

第6版《现汉》增收“摇号”“宅”等3000条词语

新华社北京7月15日电 (记者白瀛)《现代汉语词典》第6版日前由商务印书馆出版。这一版增收了“限行”、“摇号”、“团购”、“微博”、“云计算”、“情人节”、“北漂”、“潜规则”、“山寨”、“宅”、“PM2.5”、“捷运”、“寿司”、“粉丝”、“数独”等3000多条词语。

中国社会科学院原副院长、中国辞书学会会长江蓝生15日在京举行的该词典出版座谈会上介绍,第6版增加单字600多个(以地名、姓氏及科技用字为主),共收各类单字1.3万个,增收新词语和其他词语3000多条,增补新义400多项,删除少量陈旧的词语和词义,共收条目6.9万多条。

据介绍,《现代汉语词典》第6版新增词语涉及社会生活多个领域。其中,与经济有关的有“产业链、环比、资产负债率、第一桶金、民营企业、非公有制经济、文化产业”等;与社会建设和管理有关的有“医疗保险、医改、民调、首问责任制、调峰、限行、摇号、调节税率”等;与大众日常生活相关的有“产权证、房贷、群租、二手房、廉租房、两限房、动车、屏蔽门、高铁、轨道交通、车贷、车险、代驾、酒驾、醉驾”等;反映时下新的生活方式的

有“首付、拼车、拼购、团购、网购、网聊、瘦身、塑身、茶叙、自驾游、自助游、背包客”等;与计算机、互联网有关的有“播客、博客、博文、跟帖、超媒体、电子书、电子政务、内联网、物联网、网评、网瘾、微博、云计算”等。

江蓝生说,有些新词语真实地记录了当代社会生活。例如,源自西方的“父亲节、母亲节、感恩节、情人节”等词语,反映中西文化的交流与融合;“洋插队、落地签证、申根协定”等条目是众多国民走出国门的写照;“低碳、减耗、减排、减碳、新能源、光伏效应、电子污染、二手烟”等可以看出我国的社会建设正在稳步推进,民众环保意识也大大增强;“北漂、草根、社工、达人、高管、愤青、名嘴、香蕉人、小皇帝、蚁族、月光族、全职太太”等名词直观地反映了一些新的社会群体及其特点;“闪婚、闪离、试婚”等词语反映了传统婚恋观所受到的巨大冲击;“拜金主义、傍大款、买官、贪腐、碰瓷、吃回扣、潜规则、封口费、关系网、冷暴力、霸王条款”等词语反映了进入社会转型期,市场经济在促进生产力发展的同时也给社会风气和人们的价值观

带来一些负面影响。

江蓝生说,一些词语的新义新用法体现了词义的发展变化,从而反映了社会的变迁和人们对事物认识的变化。例如,“宅”的新义“待在家里不出门(多指沉迷于上网或玩电子游戏等室内活动)”,“奴”的新义“称失去某种自由的人,特指为了偿还贷款而不得不辛苦劳作的人(含贬义或戏谑意)”,体现了当下不少年轻人的生活状态;“山寨”的新义“仿造的;非正牌的”和“非主流的;民间性质的”,“漂白”的新义“比喻通过某些手段,把非法所得变成合法所得”,反映出市场经济下一些人的生产经营行为;“大使”的新义“借指为推动某项事业的开展而做推介、宣传等工作的代表性人物”,则是一些公众人物影响力的写照。

语言学家陈原说:“新词语是不断地出现的,所以筛选新词语的工作,需要经常收集,议论,筛选,然后用权威的字典辞典把它确定下来。”

江蓝生说,为了更好地服务大众生活,《现代汉语词典》第6版增加和调整了少量字词的读音和词形。譬如,为已稳定下来的外来词读音设立字头,像“啫

啫”的“啫”(zhě)、“打的”的“的(dī)”、“拜拜”的“拜(bái)”;根据有关语言文字规范调整了词语读音,如将“唯唯诺诺”的注音由wéiwéinuònuò改为wéiwéinuònuò;为广泛使用的词语确定词形和词义,如“标识”一词,以前只是作为“标志”的异形词,读为biāozhì,本次修订,增加了biāoshí读音,并解释为“①标示识别。②用来自识别的记号”。

第6版还增收了“CPI(居民消费价格指数)、PPI(工业品出厂价格指数)、PM2.5(在空中飘浮的直径小于2.5微米的可吸入颗粒物)、ETC(电子不停车收费系统)、ECFA(海峡两岸经济合作框架协议)、FTA(自由贸易协定)”等字母词。

第6版还增收了“晒、博客、微博、丁克、粉丝、嘉年华、桑拿、舍宾、斯诺克、脱口秀”等英语外来词;增收了“刺身、定食、寿司、天妇罗、榻榻米、通勤、手账、数独、新人类、宅急送”等日语外来词;增收了“八卦、搞掂(搞定)、狗仔队、无厘头、手信、饮茶”等粤港澳地区词;增收了“软体、硬体、网路、数位、太空人、幽浮、捷运、呛声、力挺、糗、出糗、拜票、谢票、站台”等台湾地区词。

体坛速览



7月15日,参加业余男子组的选手在比赛中跑步。

当日,全国铁人精英赛在宁夏回族自治区石嘴山市开幕,吸引了来自北京、天津、中华台北等地的36支代表队的300多名运动员参加。除专业组外,这次比赛还设立业余组及体验组,让更多的体育爱好者体验铁人三项运动的魅力。



7月15日,文欣(右)与孙红蕊合影。当日,在2012ITF国际网球女子巡回赛青海互助站第二站决赛中,中国选手文欣以2比1击败队友孙红蕊,获得冠军。



7月15日,游泳爱好者在教练的带领下体验水中健身课程。当日,泳动健康巡回活动在北京揭幕,活动倡导“水中健身”的有氧运动新理念,为游泳爱好者带来清凉的夏日健身体验。

本栏图片均据新华社

《中国产业发展指数报告》首次发布 京沪两地文化产业发展指数遥遥领先

新华社上海7月15日电 (记者孙丽萍)作为教育部哲学社会科学研究重大课题研究成果,《中国产业发展指数报告》15日在上海交通大学首次发布。根据“十一五”时期我国文化产业发展情况,该报告以指数评估的方式将我国31个省市的文化产业发展划分为“三大梯队”。其中京沪两地文化产业发展指数遥遥领先。

研究结果显示,北京、上海位于“第一梯队”,指数值在85—90之间,且两地指数差异较小。第二梯队集中了广东、山东、江苏和浙江四省,指数值介于52—26之间。第三梯队分布着25个省(区、市),指数值低于26。其中,辽宁、山西、湖南、河南、福建、湖北和天津相对领先。

研究报告显示,北京、上海的文化产业发展指数分别为85.69和87.27。其中,上海的文化发展表征性指数达到76.62,高于北京的54.77。然而,北京的内涵性指数达到67.90,高于上海的52.05。

据介绍,研究团队以表征指数、内涵指

数为核心指标合成了中国产业发展指数。表征指数体现了文化产业的外在特征,涵盖了各地文化产业发展水平、经济影响、社会影响、发展模式等。而内涵指数是支撑文化产业发展的内在因素,包括“文化资源丰富程度”、“重点文化产业发展水平”、“文化产业布局和产业结构”等。

“综合而言,我国文化产业发展尚处于政策培育期和成长发展初级阶段,文化产业表征性指数普遍偏低。”《中国产业发展指数报告》首席专家、上海交通大学教授胡惠林说,目前我国文化产业发展的显著特征是“文化金融投资拉动”,市场经济尚未在文化产业发展中发挥资源配置的积极作用。

胡惠林认为,十七届六中全会提出了“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”的战略要求,而目前我国文化产业发展仍处于政策培育期。这意味着,我国文化产业发展仍需中央及地方在符合文化产业发展规律的基础上,进行政策引导和合理规划,以期实施文化产业的跨越式发展战略。

吸引大批游客前来参加。

古壮寨位于龙胜各族自治县平安乡龙脊村,由廖家寨、侯家寨、平段寨、平寨4个壮族聚居村寨组成,当地群众认为这一天的火苗不但可以燎去身上的晦气,趋吉避凶,招引光明、迎接福瑞,还可以灭虫保苗、催苗出穗。

新华社记者陆波岸摄

2012·中国·商丘 万人相亲大会

主办单位:商丘市总工会 共青团商丘市委 商丘市妇女联合会 商丘市民政局 商丘日报社

报名条件:单身男女朋友;报名时带本人身份证件,单位或者居委会出具的

单身相关证明(未婚证明,离婚证或法院判决书等)原件和复印件;近期五寸生活照一张

报名方式:各级工会、团委、妇联、商丘网

报名时间:即日起至8月10日

商丘网: <http://www.sqrb.com.cn>

活动举办地点:商丘市南京路金世纪广场

活动举办时间:8月23日(农历七夕)至8月26日

咨询电话:0370—2628098

温馨提示:通过海报相识,避免面对面尴尬;海报不显示姓名、住址、联系方式避免骚扰