

一城春色半城湖

——永城市探索采煤沉陷区治理新模式侧记

本报记者 杨城

四面荷花三面柳,一城春色半城湖——以济南大明湖这副对联,来形容今日永城日月湖之风光,颇有几分神似。

在永城市东西城区之间,有一处生态旅游区——日月湖。这里山环水,水抱山。山上花从锦簇,绿草如茵;湖面波光粼粼,清澈见底……成了人们休闲、踏青、游玩的好去处。

三年前,这里还是永煤集团城郊煤矿压煤区,由于城郊煤矿的快速开采,约2.7平方公里的土地开始沉陷,涉及3个乡镇的8个行政村,13920亩土地。沉陷深度平均2.1米,常年积水面积约3.15平方公里,给当地群众的生产生活带来了极大不便。同时,该区域将东西城区相隔断,成为影响城市发展的主要“瓶颈”。

建设日月湖工程,是永城市委、市政府为解决采煤沉陷区问题而探索出来的一条

新途径,经过永城市上下几年不懈的努力,日月湖生态旅游区雏形已初步显现。

超前规划寻思路

治理复垦沉陷区,切实解决沉陷区群众的生产生活问题迫在眉睫。对此,永城市委、市政府以科学发展观为指导,以人为本,高瞻远瞩,超前规划,提出了东西城区间采煤沉陷区综合治理复垦工程,即日月湖工程。

日月湖工程总体规划面积24平方公里,工程实施后可形成8平方公里的水面、8平方公里的绿地、8平方公里的建设用地。整个工程预期三到五年,目前已形成水面2660亩。工程完工后,将形成集生态旅游、休闲度假、金融信息、电子商务等现代化服务业为一体的“五区”、“一带”、“两湖”空间格局。“五区”,

即新兴产业综合区、滨水生态生活区、生态公园旅游区、亲水娱乐活动区、体育运动休闲区;“一带”,即沱河生态联系廊带;“两湖”,即南北两个生态湖。

工程建成后,将成为全市生态旅游的重要品牌,成为豫东平原的一面明亮的镜子,和芒砀山景区相得益彰,构成永城最亮丽的山水画。

以人为本得民心

日月湖工程不仅是一项十分繁重、特别艰巨的浩大工程,而且是一项加快永城发展、提升永城形象、造福子孙后代的民生工程。

在工程规划设计上,永城市严格按照永城市土地利用总体规划立项审批程序进行科学规划。整个规划以“区域和系统”的观念,客观准确地分析界定沉陷区治理

在永城市的地位与作用;以“可持续发展”的观念,正确处理资源开发、环境保护与经济发展的关系,为经济、社会、环境的可持续发展创造条件;以“以人为本”的观念,突出关注民生、城市公共利益和整体利益。

工程景观设计方面,立足永城市“黑白”经济发展模式和“日月湖”这个名称,突出“日耀鑫穗、月映乌金、日月合璧、绿满汉源”的理念,设计有体育运动休闲、生态湿地、健身休闲、园林艺术、汉源文化、艺术休闲等区域和以湖、堤、塔、庙、亭、桥、阁、岛、山为格局的“日月湖二十四景”。

永城市委、市政府坚持把沉陷区群众的利益放在第一位,凡是上级政策规定的,完全落实到位;上级政策没有明确要求的,群众反映合理的部分,积极想办法解决。(下转第二版)

淮海经济区核心区城市宣传工作联席会在商举行

本报讯(记者孔慧)4月22日,淮海经济区核心区城市第一屆宣传工作联席会议在我市召开,来自淮北、济宁、连云港、宿迁、徐州、枣庄和商丘4省8市宣传部主管新闻宣传的负责同志欢聚一堂,共商新闻宣传大计。市委常委、宣传部部长贾瑞琴出席会议并致辞。

淮海经济区核心区城市市长会议已连续举办了三届,为核心区城市之间相互交流借鉴发展经验搭建了一个良好的合作平台。特别是去年在我市召开的城市市长会议上,8个城市又共同签署了《关于新闻宣传合作协议》,进一步明确了“建立区域城市新闻宣传协作机制”。本次会议是深入贯彻淮海经济区核心区第三屆城市市长会议、落实《关于新闻宣传合作协议》精神召开的一次会议,会议全面回顾了一年来淮海经济区核心区8个城市新闻宣传工作开展情况,签署了《淮海经济区核心区城市宣传工作联席会议制度》,并就构建淮海经济区核心区大宣传工作格局达成了共识。

贾瑞琴在致辞中希望通过这次会议,进一步加强淮海经济区核心区城市间新闻资源的共同运用,实现信息互通、资源共享、真诚合作、互利共赢,促进区域宣传事业共同发展,携手打造淮海经济区“大宣传”格局,为淮海经济区核心区城市跨越发展、科学发展、务实发展营造良好的舆论氛围。

会议还确定了宿迁为淮海经济区核心区城市第二屆宣传工作联席会轮值城市。

一季度我市一产实现开门红 增速居淮海四市榜首

本报讯(刘青松)市统计局4月22日发布消息,省统计局初步反馈,2013年一季度我市实现农林牧渔总产值101.83亿元,增加值52.86亿元,按可比价计算(下同)比上年同期增长3.2%,增速比全省高0.3个百分点,居全省第二位,在淮海四市位居第一。实现了一产首季开门红。

在一产增加值构成中,农业增加值(主要是蔬菜类)17.75亿元,增长5.2%,林业1.41亿元,增长5.5%,牧业31.74亿元,增长2.0%,渔业0.71亿元,增长6.0%,农林牧渔服务业1.26亿元,增长5.0%。因粮、油到二季度才能收仓,一产结构中,牧业增加值独占上风,比重最大,占比为60.1%;其次是农业增加值,占比22.2%;最小的是渔业增加值,占比只有1.34%,因为商丘水域面积比较小,渔业发展受限。

不妨多一些“慢阅读”

耿银平

4月23日是“世界读书日”,为了品味到读书的快乐和雅趣,我们不妨多一些“慢阅读”的意识。

读书只有在“慢”和“淡定”中,与生俱来的机智能趣,才能和书香琴韵达成自然链接,读书最应该完成的精神程序,“体验”、“思考”、“质疑”、“沉淀”才能完成得从容不迫、饱满自在。

遗憾的是,电子阅读提高了阅读效率,也陷入了不少误区。其一,读书速成化,不论看什么书籍,都喜欢速战速决,错过了“品味”的好时机。其二,就是俗浅化,满足于走马观花,比如很多人热衷于读图和漫画,宁愿让幽默化的图画牵着“思维鼻子”,也不愿主动探究和深度思考。其三就是功利化,对有用的图书非常着迷,而对于一些名著和所谓闲书置之不理。

这种阅读倾向更容易让人们的精神气质变得非常浮躁和极端功利化,干什么事情都要看钱、看物质;干什么事情都喜欢急于求成,不愿意等待和遵循循序渐进的规律。

因此,更多人读书的时候,应该用慢阅读,注重心灵和图书的微妙互动,多培养恬淡闲适、从容独立、质疑探索、自由发展的读书性格,从高品质文字中寻找乐趣和意义。真正闻得到书香,为自己带来更多精神愉悦、发展进步!



4月22日,睢阳区路河镇奥林水泥厂组织全体职工为雅安地震灾区捐款。全厂近百名职工纷纷向雅安地震灾区捐款献爱心,此次共为地震灾区捐款1.2万余元。 本报记者 傅青 摄



商丘市水上义务救援队梁园区分队队员看新闻得知,雅安地震灾区群众急需棉被,大家捐款购买了100条棉被,昨日上午通过邮政局寄往灾区。据了解,这是商丘第一个通过邮局向灾区捐助物资的民间团队。 季哲 摄



4月22日上午,一位拾荒老人为雅安灾区人民捐款。当日,永城市交警大队在该市各岗亭设置“爱心捐款箱”,方便群众爱心捐款,社会各界群众纷纷慷慨解囊,奉献爱心支援灾区人民。 聂龙 摄

爱心 向灾区汇聚

睢阳区高标准高质量推进活动开展

本报讯(记者马基随)为扎实推进“做人民群众贴心人”主题实践活动,睢阳区广泛宣传、搞好结合、强化督导,做到高标准定位、高质量推进,确保主题实践活动取得实效。

该区制订印发了《关于在全区党员干部中深入开展“做人民群众贴心人”主题实践活动的实施方案》,要求各单位要做到“六个有”,即有领导小组、有实施方案、有活动办公室、有综合版面、有活动园地、有影像文字资料;科级领导干部做到“六个一”,即每人一本工作学习笔记、一个基层联系点、一名帮扶对象、一篇调研报告、一份公开承诺、一件惠民实事。

为营造氛围,该区充分利用网络、报纸、活动简报、横幅、手机短信等宣传媒体,加大宣传力度,积极营造浓厚的活动氛围。将活动开展情况、取得成果及基层的好经验、好做法汇总整理,编发活动《简报》,加强全区各级基层党组织经验交流。

为有效推进活动开展,该区将活动与巩固扩大创先争优和“三治三提”活动成果结合起来,与办好改善民生实事结合起来,与实施“扶弱培强”工程和“千名领导干部联千村访万户”活动结合起来,与“六城”联创市容环境综合治理结合起来,与做好日常各项工作结合起来,使之有机衔接、相互促进、相得益彰,真正做到“两手抓、两不误、两促进”。

该区活动领导小组办公室抽调专门人员,成立五个督导组,分工负责指导检查各单位活动的开展,督促解决突出问题。同时将单位党政主要领导对活动的重视程度、工作力度和活动成效纳入党建工作目标考评的重要内容,确保活动有效落实,整体推进。

本报讯(宋涛)在“做人民群众贴心人”主题实践活动中,宁陵县委宣传部进一步深化“走基层、转作风、改文风”活动,组织宣传思想文化战线的党员干部、新闻工作者及文艺工作者,根植基层,访民情、汇民智、解民忧、惠民生。

宣传部组建宣传文化贴心服务队,采取全县巡回、一线办公的方式,深入基层单位进行宣传调研、指导工作、征求意见、搞好服务。根据服务队调研反馈的信息,按照“应解能解尽快解决,可办难办全力办理”的原则,县委宣传部为乔楼乡小学和石桥镇小学留守儿童分别送去了价值3000元和5000元的学习用品;为程楼乡小学送去了10台电脑;为黄岗镇、石桥镇、赵村乡等6个乡镇文化站分别配备了5台电脑。为丰富和活跃群众精神文化生活,宣传部在全县开展了“教你一招”群众文艺活动,组织文艺工作者、文艺骨干和有文艺特长的青年志愿者分赴全县乡村“教招”、“送招”,同时帮助他们培训文艺骨干,组建文艺宣传队。

深化“走转改”解民忧惠民生

宁陵县委宣传部

距2013中国·商丘 电动车、三轮车及零部件展览会开幕 还有20天

【编辑 胡绪全】