



# 酷抠族：省钱有道 “抠门”有理

本报见习记者 袁莉

网购成“酷抠”必杀绝技

欢，真是‘一分钱钱，十分开心’!

坚定信念 做时尚“穷人”

自己动手“酷抠”到底

眼下，秋装开始轮番上阵。但是，商场里秋装的高昂价格让普通上班族望而却步。然而，对于资深“网购族”高丽丽来说，要想低价买到商场里这些价格不菲但又漂亮的衣服还是有门道的：“看到喜欢的衣服、鞋子或者包包，我会先在商店里试穿一下，记下合适的尺码和颜色，然后到网上搜索最便宜、用户评价最好的店铺，对比一下哪个更划算后，再考虑买哪个，有时还会用返利网进行返利。这样下来，不仅节省很多钱，而且心里还略有成就感。”高丽丽对自己的“酷抠”必杀绝技娓娓道来。

最近忙于新家装修的谢女士也在网上淘到了许多实用又便宜家居用品。“这个欧式复古吊扇在店里买要1000多元，我在淘宝上买的只要299元，还包邮。”谢女士指着餐厅天花板上送来徐徐凉风的吊扇高兴地说：“墙上那些很有文艺范的挂钩和田园风格的电表盒装饰也是在网上海淘的，又便宜又好看，孩子也特别喜欢。”

刚跳槽到新公司上班的90后韩女士还处于考察期，由于实习期工资较低，她每天都骑电动车上下班，且每顿饭都是在家做着吃。“以前比较懒，都是在外边买着吃，但现在不得不省着点了，在家做饭，买一次菜能吃好几顿。”此外，韩女士告诉记者，以前晚上下班后都是回家上网看电视，不仅费电而且荒废时间。最近，她和同事批发了一些头饰用品，晚上下班后到商都广场去卖，虽然挣钱不多，却也乐在其中。“现在花钱都是精打细算，虽是被生活所迫而成为‘酷抠族’，但日子过得却挺享受。”韩女士乐呵呵地说。

一些心灵手巧的“酷抠族”还偏爱DIY。例如将家里废弃的纸浆动手剪成一些小饰品，或者将旧衣服做成拖布或地毯等。总之，就是主张“天生其材必有用”，将家里一切东西发挥出其最大的用途。

爱团购，爱积分，爱蹭WiFi，吃饭打包，出门低碳，消费用优惠券……与“月光族”相比，“酷抠族”成为当下白领生活的一种写照。“酷抠族”虽是新兴族群，但他们却有强烈的自豪感和满足感，“我‘酷抠’，我骄傲”，不少“酷抠族”都会这样打趣道；他们不会为自己节俭到“抠门”的生活方式而感到自卑，也不会因为旁人的冷眼与不屑而心生动摇，他们只会做自己的“酷抠”，看着别人大把大把地花钱；他们始终坚定自己的信念——“省钱而不降低自己的生活品质，用最少的金钱去换取更时尚精致的物质需求”；他们的消费观念并不比任何人落后，他们的省钱绝招却值得大力推广与学习，他们是一群时尚的“穷人”。

传统的节俭思想与现代时尚思维相结合，“酷抠”体现了一种理性、成熟的消费方式，更是一种简单、时尚的生活方式。放下你的身段，忽视你的面子，抛开你的虚荣心，赶快加入到“酷抠族”行列吧!

## 小记搜时尚

# 巧搭西装外套 让你个性十足

本报记者 刘玉宁

轻薄西装外套是夏秋换季时最时尚的单品之一，无论是搭配T恤还是连衣裙，都可以演绎时尚、可爱、精干的风格。一件小西装，既能够帮你抵御马上就会到来的昼夜温差，同时也能让你瞬间引领初秋时尚，深受爱美女士的喜爱。

记者在市区各大商场采访时发现，在众多抵抗初秋寒意的单品中，西装又成为了今年初秋必备的搭配首选。

在款式上，除了西装领之外，无领西装以其简洁利落成为今年异军突起的一个亮点。无领西装的搭配余地非常大，可搭配甜美雪纺裙，或者搭配帅气的衬衫，而且非常适合丝巾等小装饰物。小西装保留了传统西装的基本剪裁，但却没有传统西装的古板和单调。在混搭风盛行的初秋，小西装注入越来越多的设计元素，也可以搭配出不同风格。

无论是职场女性，还是街头潮人，一件西装就可以让你个性十足。

一款复古双排扣无领西装外套，如果搭配一件卡通图案的T恤，加上短裤和短靴，可以让你看起来帅气又时尚。而穿黑色西装也不一定非要走成熟性感风，短款的黑西装和牛仔短裤，这两种百搭的单品混合在一起同样是绝配。牛仔短裤和帆布鞋使整体搭配休闲而清新，短款的小西装则个性张扬，是潮人混搭必备的单品。

如果你厌倦了来来去去都是黑白的小西装，那么今年流行的亮色西装肯定能满足你的要求，鲜艳的颜色绝对能让你成为街上的焦点。既然选择鲜艳的颜色，衣服的剪裁简单就好。另外，白色背心、黑短裤和短靴的简单搭配，能完全衬托出小西装的艳丽，这是很显气质的一款搭配。

无论是中性风还是英伦风，或是甜美风，西装都能轻松打造，这也令西装一直热销不衰。在这个初秋的季节，外搭一件轻薄的西装，简洁利落又个性大方，逛街、约会、上班、出游等都能随心所欲。

## 时尚饰物

# DIY手机壳

## 给你的手机穿“新衣”

本报记者 赵若羽

随着智能手机的风靡，人们经常给自己心爱的手机添置“新衣”，给手机穿上一件特别的“衣服”成为人们追逐的时尚。然而，限量、闪钻的手机壳动辄就要上百元，这让追逐时尚的机主们有些吃不消，不如自己动手，给自己的爱机做一件独一无二的“新衣”吧!

喜欢DIY手机壳的人，往往是“手机壳控”，市民张晓梦就特别爱“折腾”自己的手机壳，仅仅是买回来的成品手机壳，家里已经有20多个了。“虽然手机壳的作用是保护手机，但同时也是手机的‘衣服’，在市场上买的手机壳款式都差不多，过不了几天就看腻了，还会经常和别人‘撞壳’。”于是，心灵手巧的张晓梦为了避开和别人雷同，开始动手DIY自己专属的手机壳。

现在，闲暇时制作手机壳成了张晓梦的乐趣，在她的单位和朋友圈中，很多同事和朋友都受她的影响开始自己动手制作手机壳。“这个手机壳是我今天刚做好的，算下来成本还不到30元。”张晓梦拿出镶有水钻、珍珠和卡通配件的手机壳对记者说。

张晓梦告诉记者：“去年很流行水钻手机壳，我也很想买一个，不过成品价格都很贵，后来发现网上有卖原材料，有些成本才十几元，于是决定在网上淘一些原材料自己动手做。”据她透露，DIY手机壳看似简单，其实制作起来还是非常需要耐心的。首先要挑选好适合自己手机的基础壳，然后画出自己想要制作的图案，最后用胶水把水钻一颗颗地粘贴好。张晓梦第一次尝试时，手忙脚乱不知从何开始，花了整整一下午的时间，做出来的作品还是显得比较稚嫩，图案也有些歪歪扭扭，不过还是让她很有成就感。

在DIY手机壳“初战告捷”后，张晓梦又上网买了很多原材料，开始了与手机壳DIY的“持久战”。今年网上非常流行“蛋糕壳”，张晓梦当然不会错过。挤上“奶油”，放上“甜点”装饰，张晓梦说：“DIY一个蛋糕壳就像做一个真正的蛋糕一样。”

据张晓梦介绍，这些彩色的“奶油”，其实是手机壳专用的奶油胶，DIY时可以选择自己喜欢的颜色，挤出自己心仪的图案，再放上“马卡龙”、“棒棒糖”还有各类“小饼干”。另外还可以粘贴上自己喜欢的卡通人物，立体的卡通人物从手机背面跳出来，看电影时还可以作为手机的支架，既好看又实用。不管是什么型号的手机，只要配好自己的基础壳，就能直接给你的爱机做出一件独特又有范儿的“新衣”。



## 迷彩混搭迷人眼

如今提起时装中的印花元素，诸如波点、波西米亚花纹等，已很难让潮人们提起兴趣了。眼下，他们把目光投向了“迷彩”。从今夏开始，这种曾经有点“跑龙套”之嫌的元素一下子成为热门主角。更有时尚人士直言：今年，如果你不去拥有一两件迷彩色的衣服或单品，你就真的out of fashion了！况且，迷彩走上“混搭利器”的路，可谓越走越宽广。

当迷彩遇上淑女风格的大衣、A字连身裙、绅士风格的巴洛克鞋与口袋巾等，你能想到它们奇妙的化学反应吗？就女性服饰而言，不同于以往的军装风，新一季的“迷彩LOOK”中增添了对细致女性味的雕琢：比如更加收紧的腰身，与雪纺、短裙、短裤等凸显女性味道元素的混搭。而在眼下热卖的防晒衣的款式中，“迷彩透视款”也赢得不少人的青睐。

### 迷彩之搭配篇

#### 1.迷彩+时髦blingbling

在时装周，迷彩已不再和军装联系在一起，反而和摩登时髦相挂钩。比如多个国际大牌都推出了迷彩与亮片、水晶、人造珠宝等blingbling元素的混搭。比如Prada推出了“迷彩蓝色闪片手拿包”、Giuseppe Zanotti在迷彩花纹的经典便鞋的鞋面上饰以水晶……这种全新的“迷彩风”不但能出入喧闹的Pub聚会，还能在高雅正式的场合发光发热。

#### 2.迷彩+女人味/绅士风

### 迷彩之配饰篇

#### 1.更跳更亮的迷彩美甲

指尖上的一抹迷彩，会让你展现出与众不同的风貌！美甲师推荐了一款融合了蓝色、白色和黑色的“迷彩指甲”，没有常见绿色迷彩的暗沉，颜色更跳更亮！据介绍，这款指甲主要是通过黑色指甲油，以及白、蓝、黑三色的美甲彩绘笔完成的。将黑色指甲油作为背景，彩绘笔用于随意勾勒迷彩图案，分别以白色、蓝色和黑色一个挨着一个勾勒图案。最后等待指甲完全干透后，再涂抹一层亮甲

油在指尖。当然，对于实在懒的女性朋友来说，可以选择现成的迷彩美甲贴片或环保型贴纸。

#### 2.俏皮玩味的迷彩领带

男人不是一打了领带就要变得正式。多色的迷彩领带也能成为潮人们的潮物之选，玩乐和俏皮感油然而生!

越来越多的品牌推出了以迷彩为题材的领带。其对于搭配休闲风的军事造型不可缺少，单单搭配纯色衬衫就有效果。一些领带还可以随意调整松紧，方便正式和休闲的造型需要。时尚人士建议，要想hold住此类色彩较多的单品，上衣和裤子最好选择较为简单的款式，更能突出领带部分。

### 相关链接

## 早秋迷彩抢先看

#### 1.迷彩+经典帆布鞋

日前以经典学院风著称的TOMMY联合CONVERSE推出了一款全新帆布鞋，鞋身为海军蓝色，最大特点在于鞋舌为迷彩色的设计。无论是搭配美式便装、摇滚风格，还是参加聚会都OK。

#### 2.迷彩+太阳镜

多个品牌的设计师已将迷彩元素考虑进太阳镜的装饰。比如VANS新晋推出的四色（军绿、浅黄、暗棕、棕色）迷彩太阳镜、Marc Jacobs的军绿色椭圆形迷彩眼镜等。

#### 3.迷彩+正装鞋

“德比鞋”是在欧洲非常流行的一种绑带鞋的统称，是商务场所正式度第三高的正装皮鞋。不过近日有品牌以迷彩为出发点，将迷彩帆布鞋与高品质牛绒搭配，让本季的德比鞋给人眼前一亮的感觉！少了商务味，多了时髦味，也可作为“雅痞风”爱好者的新鲜选择。

(赵 涵)

## 潮品汇



►为了庆祝品牌创立75周年，Oronon在经典金属网线设计的基础上推出了一系列限量产品。这款金色限量版手表，表盘上镶有168粒施华洛世奇水晶，表带则用品牌标志字母“O”串联起来，相当抢眼吸睛。



►Re:Plattan这款限量版耳机，是采用过去型号留下的零件材料所制造。更酷的是，它们都含有5平方公尺哥斯达黎加雨林的GPS坐标，只要输入吊牌上的号码，就能知道自己帮助的是哪一片雨林，超有成就感。(文/图 秦念)

乍看还以为精致的首饰盒子，其实它是Twinnings在英女皇登基60周年之际，推出的首款以调茶大师为名的至臻茗品系列，以此来庆祝这个重要的历史时刻。



Re:Plattan这款限量版耳机，是采用过去型号留下的零件材料所制造。更酷的是，它们都含有5平方公尺哥斯达黎加雨林的GPS坐标，只要输入吊牌上的号码，就能知道自己帮助的是哪一片雨林，超有成就感。(文/图 秦念)

## 中国“海货”绕行三大洋 路程远时间长成本高

# 在俄华商盼郑欧班列直达莫斯科

本报讯（大河报特派记者 王灿来 魏）沿着乌拉尔山，郑欧班列在欧亚两洲的洲际线上，出出进进。在俄罗斯境内近4天的行程，虽然没有下货，但是在俄罗斯的中国商人却是充满了期盼，期盼能够尽快开通从郑州到莫斯科的国际货运班列。

### 柳布利诺市场，俄罗斯的“银星”

9月的莫斯科整日阴雨连绵，但有个地方却仍如夏天烈日一样火热——在莫斯科红场东南方向大约20公里远的柳布利诺地区的“莫斯科商贸中心”。

4年前，莫斯科切尔基佐夫斯基市场关闭后，很多华商都转移到柳布利诺，华商习惯把这里称为“柳布利诺市场”。在此经营的一位周口商人说这里像“郑州的银基商贸城”。

每天一大早，来自俄罗斯全境、乃至东欧国家的批发商就会来到这里进货。商场内以货品分类划区，如鞋区、针织服装区、饰品区等，穿的戴的、生活所用大小物件一应俱全。并且，大多数商品都是中国人熟悉的样式和做工。

不仅仅货物带有鲜明的中国印记，在门外停车场上，无论朝哪个方向看，视野里总能看到拉着小推车装卸货物的中国商人。

### 国货到莫斯科，四大洋要穿过仁

莫斯科时间6日凌晨5时30分，天还没有亮，北京人张强便开始忙活着接货。张强在这里做服装生意，每个月会从中国向这里运来大批童装。生意鼎盛时，他一个月都接一整柜货。

张强说，中国的商品运到这里都是海运，一般是从沿海港口装上船，经太平洋、印度洋、大西洋，绕行波罗的海，运抵圣彼得堡，然后再通过铁路运到莫斯科。有时候，货物向北海运到满洲里，然后走欧亚大陆桥北线。路途远，时间就长，收到这些货物往往在40天左右。如果货物热卖，就要追单空运，成本是很高的。

“服装的季节性强，有时耽误一天，就能耽误一个季节啊。”交通自古就是决定商贸盛衰的重要因素，张强十分看好郑州开往汉堡的班列，距离短了，时间省了，利润就出来了。他说，除了“柳布利诺市场”，在莫斯科的华商还聚集在萨达沃等几个批发市场，货物运输量是很大的。

### 闻班班列开到莫斯科，华商心里乐开了花

在批发市场，高昂的运营费用与极低的利润形成了鲜明对比，寻找新的生存方式成为在俄经商的华商必须面对的问题。

借助郑欧班列，无论从时间成本、运输成本上，都更能体现“贸易”的精髓。对于商人们来说，这不仅仅是一条路，这里，孕育着无数的机会。

这，不仅仅只是张强的想法。对市场的另一家建材的老板刘静来说，时间，是一种无法负荷的成本。以往的货物，均是委托物流公司。从生产企业出门交给物流公司，自己就不当家了，她只能耐心等待货物的到来。当她听说今年年内开通郑州到莫斯科的班列后，“门对门”运输服务改变了传统国际货运“站到站”的运输规律，跟她十分“对味儿”。

刘静心里的乐，洋溢在脸上的笑。

本报讯（大河报特派记者 王灿来 魏）郑欧班列前天从哈萨克斯坦的十月城再次进入俄罗斯境内，开始全身心投入俄罗斯的怀抱运行。经依列茨克、奥伦堡、萨马拉，昨日，郑欧班列越过伏尔加河，向着莫斯科方向挺进。

郑欧班列在俄罗斯境内运行将近4天4夜，伴随着班列枯燥的、漫长的行走，我们今天给读者奉上一份俄罗斯文化艺术“风味小炒”，调剂一下货运的“重口味”。

### 歌舞剧院、博物馆 门前常常排“长龙”

“我们为城市的过去和将来感到骄傲”，Ина热情地说。这是一位漂亮的俄罗斯姑娘，当她乘公共汽车或有轨电车经过歌剧院时，会习惯地仰起头。每当华灯初上，郑州各大饭店门口排起长龙等待就餐的时候，俄罗斯人头攒动的地方，则是歌舞剧院、文学大师的故居和博物馆周围。

在俄罗斯，哪怕在最清苦的日子里，他们也懂得给自己的生活留下芭蕾、音乐等等精神生活空间。据一项关于莫斯科居民文化休闲方式的调查显示，有14%的人至少会每个月参观一次博物馆，15%的人每个月听一场音乐会，17%的人每个月参观一次展览，21%的人每个月去剧院看一场演出。令人感叹的是，莫斯科各剧院的票价低得惊人。克里姆林宫剧院《天鹅



## 郑欧国际班列 跟车采访万里行

# 俄罗斯文化艺术艺术家 死后也备受尊崇

湖)全剧票价不过一千多卢布(合人民币2,300元)。

### 我们的孩子埋头做作业 俄罗斯娃娃免费学艺术

“文化艺术在俄罗斯不可或缺。”莫斯科中俄文化交流中心主席李宗伦说：“莫斯科光话剧院就有54家，林林总总的歌剧院、芭蕾舞院有300多个。名人故居博物馆有300多个。”

当中国的“熊孩子”大闹图书馆、饭店，或者上补习班、埋头写作业时，俄罗斯的孩子在高中之前，都可以在相当于我国“少年宫”的地方，免费学习艺术：芭蕾、美术……每周六，俄罗斯国家交响乐团都会“送戏下乡”，为中学生免费去演奏，并配备专门老师讲解创作背景、曲势曲调。

从小学到大学，俄罗斯学生的重要考试都与文学和文学家相关，孩子们会买大量的文学书，也会自觉地组织起来，在家里，在有纪念意义的地方，朗诵、表演这些文学大师的作品。

每个周末、节假日，Николай都会带着孩子看剧、听音乐，这也是俄罗斯孩子的“必修课”——小一点的可以看情景生动的木偶剧、儿童剧，大一点的则西装革履地跟着父母进入富丽堂皇的剧院看

### 俄罗斯的文化艺术家 死后也备受尊崇

古典芭蕾、古典歌剧舞剧，听各个乐团的交响乐。

在俄罗斯做文化人，不仅生时受人尊敬，死后也备受尊崇。俄罗斯中华文化促进会会长王宏波带着记者去新圣女公墓感受了一下。这里是欧洲三大公墓之一，郁郁葱葱的树荫下，长眠着2.6万多位曾经对俄罗斯历史发展进程中起过推动作用的各类名人。

中心最重要的位置，全部被文学艺术家占领。从普希金、果戈里、茹可夫斯基、莱蒙托夫、契诃夫、车尔尼雪夫斯基、萧洛霍夫及索尔仁尼琴等文学家到列宾、艾伊瓦佐夫斯基、特鲁托夫斯基、拉赫马尼诺夫、肖斯塔科维奇、里姆斯基-科萨科夫等画家和音乐家，无一遗漏。墓主的灵魂与墓碑的艺术巧妙结合，形成了特有的俄罗斯墓园文化。

品味莫斯科，你会感受到，原来，行走在历史和艺术中间，人是渺小的。莫斯科城，一面是历史，一面是艺术，究竟哪一面是历史？哪一面是艺术？谁能分得清楚？

或许应该说，历史在艺术中绚烂绽放，艺术因历史而愈久弥香。这就是，文化之于一座城市的力量。