

楼盘名片

城中央、运河畔：唯有帝和

最新升级力作“温莎阳光”靓丽登场



帝和·水上公园是由国家一级开发资质企业——帝和置业在商丘市倾力打造的超大规模城市高端楼盘。

“帝和·温莎阳光”位于神火大道与长江路交会处的城市核心位置，沿运河南岸一字排开，景观视野开阔。

“帝和·温莎阳光”规划建筑形式包括了多层、小高层及高层建筑，户型面积从43平方米精致一房至160平方米宽裕四房。

“帝和·温莎阳光”一期开盘热销中，恭候莅临品鉴。

房租连涨将缩小与房价差距

业内：买比租更划算

国家统计局昨日发布数据显示，8月住房租金价格同比上涨4.4%，已连续44个月上涨。

房租连续44个月上涨 未来将缩小与房价差距

国家统计局昨日发布数据显示，8月份全国居民消费价格总水平(CPI)同比上涨2.6%，环比上涨0.5%。

与此同时，8月份全国100个城市(新建)住宅平均价格环比7月上涨0.92%，自2012年6月以来连续第15个月环比上涨。

从房价、房租持续小幅上涨与CPI数据来看，房价、房租已出现连续上涨。

涨的那点工资给房东? 业内：买比租更划算

《人民日报》昨日撰文聚焦高房租现象，并援引群租房房客的话称，“涨的那点工资大部分都花房租上了。”

面对大中城市房价高企，低收入者无奈选择租房；但越来越多的租房者发现，租房贵、租房难的问题与高高在上的房价相比毫不逊色。

资金给房东了。张大伟表示，房租连续上涨是多种因素导致的，一二线城市住房需求相对集中，而持续上涨的房价也让租金预期提高。

“其实，我们不必担心楼市调控对于房价变化的影响，回顾过去，我们可知，即使2011—2012年房地产市场低迷期，房产也基本上属于保值的产品。”

调控房租义不容辞 应把涨幅控制在合理水平

在房价房租涨幅纷纷“跑赢”CPI的情况下，无论从租金的收益率来讲，还是从资产增值保值上看，买房相比租房都要更加划算。



楼盘名片

罗马花园：欧陆风情生活样板



项目概况：罗马花园总占地210余亩，建筑面积32万平方米。毗邻梁园区委、区政府和300亩绿地文化广场。

建筑特色：温信地产曾游走于意大利、西班牙等国家，对世界建筑经典和人居标杆进行研究。

景观设计：中央宏面水系，六大核心景观网、12重景观节点，中央广场、草坪花坛、流水喷泉、瀑布假山等元素点缀其间。

优质配套：社区高级幼儿教育体系、新区实验小学就在家门口，市十六中、卫生中专、商丘师范学院环伺周围。

地址：民主西路与昆仑路交会处北200米

香樟公馆售楼处正式启用

金秋九月，秋风送爽，9月12日，位于商丘市神火大道睢阳区委南侧，由中国东港集团倾情打造的、商丘市最佳品质的楼盘——香樟公馆售楼处将正式对外开放。

该项目总占地约120亩，总建筑面积约20万平方米，地下车库约5万平方米，由多层、小高层、高层组成，绿化率高达40%左右。

香樟公馆商丘首席法派园林智能官邸采用全石材外墙，厚重、大气。全地下大型阳光停车场，安全环保，井然有序。

在售楼处启用之际，香樟公馆特推出感恩回馈优惠活动，机不可失，时不再来。

项目地址：商丘市神火大道睢阳区委南侧。 公馆专线：0370-3777773/3777778 (广文)

Advertisement for '名门地产' (Mingmen Real Estate) recruitment. It lists various job positions such as 'Customer Reception', 'Sales', and 'Engineering' with specific requirements for age, education, and experience. The ad also includes contact information for the company.

Advertisement for 'China Mobile Education Expert' (校讯通). It features a family scene and lists various services including 'Parent-Teacher Interaction', 'School Learning Reports', 'Campus Management', and 'Synchronous Classroom'. The ad emphasizes the platform's role in connecting parents, teachers, and students through mobile technology.

Advertisement for Toyota 2014 Star Edition (星耀版) cars. It features a night cityscape background with a red car driving through it. The ad lists models like Highlander, Camry, Camry SE, Camry HEV, and EZ. It includes promotional text and contact information for Toyota dealerships.