

商丘日报

2013年9月16日 星期一

SHANGQIU DAILY

农历癸巳年八月十二

第8420号 今日八版

公信亲和 大爱厚德

河南省第七届报纸综合质量检测一级报纸

国内统一刊号: CN41-0012 全国发行 邮发代号: 35-63 网址: www.sqrb.com.cn

党报热线: 2616025

新闻热线: 2614648

评报热线: 2613749

广告热线: 2624468

发行热线: 2615105

授予: 河南皇沟酒业有限责任公司

“守合同重信用”企业

(2010-2012 www.saic.gov.cn)

中华人民共和国国家工商行政管理总局
二〇一三年六月二十六日

陶明伦在调研宁陵县产业集聚区建设发展时强调

在建项目促进度 建成项目促达产 运营项目促增效

本报讯(记者 马基随)9月13日,市委书记陶明伦只身来到宁陵县,向生产,看变化,解难题,谈发展,实地调研产业集聚区建设发展情况。陶明伦强调,要围绕发展主导产业,持续推进项目建设,在建项目促进度,建成项目促达产,运营项目促增效,建设农业工业化基地,着力打造“中国肥都”。

金秋的商丘,处处是碧绿的青纱帐,一株株挺拔的玉米扬着金黄饱满的须穗,一派喜人的丰收景象。比这更喜人的,是产业集聚区内一座座气势恢弘、设施先进的现代化厂房拔地而起,或建设工地或生产车间的机器轰鸣声,搬运产品的工人们吆喝声,声声入耳,一派繁忙。

嘉施利(宁陵)化肥项目和商丘亿万中元生物项目均坐落在宁陵县产业集聚区内,项目按照时间节点正在紧张有序地建设。嘉施利化肥项目建设年产20万吨硝基高塔复合肥生产线一条、年产20万吨硝基转鼓造粒复合肥生产线两条、年产10万吨缓控释双膜肥生产线一条、年产10万吨缓控释包膜肥生产线一条。目前,高塔塔体已完工,部分滚筒设备已到位,正在安装;商丘亿万中元生物项目分为两期投资。一期达产后年产禽畜浓缩、配合饲料60万吨,二期项目为年产6万吨霉菌毒素降解剂新建项目。陶明伦先后来到两个项目施工现场,详细询问项目建设进度及产品销售、市场等问题。陶明伦要求,一定要抓住当前有利时机,按照时间节点,科学调度施工力量,加快项目建设进度,确保项目早建成,尽快形成现实



9月13日,市委书记陶明伦在宁陵县史丹利化肥项目生产车间,详细询问企业的规模及运营情况并仔细察看产品展示。

生产力。陶明伦十分关注企业通过转型后投资建设的项目进展情况。武汉科梦环境工程有限公司以工业污水处理为主营业务,该公司通过转型在宁陵县投资兴建了君信化工肥业项目,目前工程建设顺利;河南金耐克实业有限公司原计划在宁陵县生产光伏新材料,但受国际、国内市场影响,光伏产业受挫。2013年5月,公司发展方向进行了调整,受宁陵复合肥基地启发影响,决定转型

复合肥产业。看到两个项目建设有序推进时,陶明伦十分欣慰,他说,今年的秋粮收成不错,农民腰包鼓起来了,种粮的积极性提高了,购买力也增强了,农资肥料市场需求旺盛,你们一定要加快建设进度,尽早达产,为农业生产提供坚实保障。他指出,企业要根据市场条件的发展变化,积极应对各种不利因素的冲击,开展技术创新,强化内部管理,提升比较效益,通过拉长产业链条,实现产业集群发展,互

相抱团取暖,共同把农业工业化基地品牌打响。陶明伦来到已建成企业——史丹利化肥项目生产车间,详细询问企业的规模及运营情况。在仔细察看产品展示时,陶明伦还十分专业地说出了产品的组成元素。该项目计划建设年产15万吨蒸汽滚筒造粒新型复合肥生产线4条、年产20万吨高塔塔体造粒新型复合肥生产线2条、年产20万吨BB肥生产线1条及20万平方米配套基础设施,为宁

陵打造河南最强、中原最大的农业工业化生产基地注入新的活力和动力。陶明伦指出,史丹利项目是入驻宁陵最早、开工最早的企业,建成后一定要尽快达产达效,形成规模。要抓住有利时机,发挥好龙头化工企业的作用,不断拓宽市场,努力研发适销对路的新产品,满足不同市场的需求。

陶明伦走进宁陵县福万家农业科技产业园,看到一辆即将装满肥料的外运卡车,他快步走向前,同员工们一起抬起一袋袋肥料装上卡车。看到企业产销两旺的情景,陶明伦满意地笑了。该公司成立于2009年6月,是集肥料科研、开发、生产、销售和农化服务为一体的拥有自主知识产权的肥料企业,目前已形成复合肥、复混肥、控释肥、BB肥、冲施肥、叶面肥年生产能力50万吨。在与企业负责人交谈时,陶明伦指出,市场需求大、占有率好的产品一定要保证满负荷生产,提高产能,扩张规模。要通过建立物流平台和销售链条,开拓更大市场,在更多的环节上增加企业效益。

陶明伦每到一项目施工现场或生产企业,总要耐心地向投资商对当地施工环境及经营环境的满意度情况。陶明伦强调,当地政府及各部门要广泛开展企业帮扶活动,切实加强煤、电、油、运等生产要素的协调保障,确保项目顺利推进,确保企业正常生产经营。调研期间,陶明伦还看望慰问了施工和生产一线的工人们,在中秋、国庆“双节”来临之际向他们送去美好祝福。

我市启动2013年全国科普日活动 保护生态环境 建设美丽商丘

本报讯(记者 王义才)9月13日,我市全国科普日活动在宁陵万亩梨园举行启动仪式。今年我市全国科普日活动的主题是“保护生态环境 建设美丽商丘”。市委常委、统战部部长、副市长马刚出席启动仪式。启动仪式由科协、市教育局、市环保局、宁陵县政府共同举办,目的是通过开展多种形式的科普宣传活动,全面普及生态环境知识,提高公众的环保意识,进一步促进全市生态文明建设。

马刚指出,科普惠及百姓,各级政府对此项工作要高度重视。各级科协、环保、教育部门和科技工作者要主动适应群众不断增长的科技需求,以生动活泼的形式传播、普及科技知识,帮助群众学科技、用科技,切实提升群众的科学意识和创新能力。全市干部职工要带头学科技、用科技,广大农民、市民要积极主动地接受科普教育,参与科普活动,享受科普乐趣,不断提高自身科学素质。

只有接地气 才有真底气

●王学江

我们党的宣传思想工作之所以保持持久的生命力,是因为有人民群众这一丰厚肥沃的土壤和坚实根基。

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出:“要把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点,坚持以民为本、以人为本,树立以人民为中心的工作导向。”党的宣传思想工作本质上是群众工作。只有努力贯彻落实党的群众路线,接好地气,才能使宣传思想工作获得不竭的活力源泉。接地气,首先必须坚持以人民为中心的工作导向。要大力宣传人民群众的伟大奋斗和火热生活,多宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹,在全社会唱响昂扬向上的正气歌。尊重人民主体地位和首创精神,虚心向群众学习,从人民群众身上汲取营养和智慧。

接地气,必须准确把握人民群众的现实需求。宣传思想工作要关心群众冷暖,亲身体察群众酸甜苦辣,俯身倾听群众意见,真正弄清群众所思所想、所需所求,认真研究不同群众的思想文化需求,根据不同区域、行业、职业的实际以及不同群众的思想状况,有的放矢开展工作,及时回应群众关注的热点难点问题,为群众答疑解惑。

接地气,要持之以恒转变作风。实践是最好的课堂,群众是最好的老师。宣传思想工作只有走出高楼大厦、文山会海,深入基层、深入实际、深入群众,方能掌握生动鲜活的第一手材料,掌握大量丰富真实的素材,真正把社会发展的脉搏。可以说,下基层越深入,宣传思想工作越能准确把握群众的利益关切;接地气越经常,宣传思想工作越能赢得群众信赖、欢迎和认可。

接地气,就要大刀阔斧改进文风。宣传思想工作要吸引人,就要力戒居高临下、照搬照抄的空洞说教,摒弃语言生硬、形式刻板的模式套路。要善于从老百姓的视角,说老百姓的语言,写老百姓的感受,回答老百姓关注的问题。多一些真情实感,少一些说教训导;多一些鲜活实例,少一些空话套话,让作品生动鲜活,具有较强的吸引力、亲和力、感染力,让群众有兴趣、看得懂、听得进,产生共鸣。

只有接地气,才有真底气。面对时代的召唤,广大宣传思想工作要认清职责、不辱使命,更加自觉地为实现“中国梦”添砖加瓦!



【编辑 吴涛】

我市召开玉米新品种现场观摩会

本报讯(记者 李娅飞)9月13日,我市2013年玉米新品种现场观摩会在梁园区闫庄新村召开,来自我市的农业科技专家、部分农民代表以及豫鲁苏皖四省种子企业代表200余人参加了会议。

在闫庄新村农作物新品种试验示范基地,与会代表认真参观了玉米新品种试验展示区,现场听取了农业专家就80多个玉米新品种种植情况的介绍。通过听品种特性介绍、观察长势,并用相机记录下各个品种的形态特征进行比较,与会人员对玉米新品种的特征及抗病性、适应性和丰产性有了进一步的了解,为明年玉米新品种推广和向广大农民群众推荐高产、优质品种提供了科学依据。与会人员纷纷表示,在下一步玉米品种推广中,要做到优胜劣汰、优中选优,从中选出适合本地种植的优良品种推荐给广大农民。

会上,农业科技专家对玉米新品种进行了点评,并就玉米生产概况、新品种选育、病虫害防治等进行了深入的剖析。



世界急救日

9月13日,交警在医护人员的指导下学习心肺复苏急救技术。当日是世界急救日,今年的主题是“急救与道路交通安全”。市红十字会医护人员走进市交警支队,对近百名交警进行急救知识培训,全面提高交警自救互救能力。本报记者 崔坤摄

群众的盛会 文化的盛宴

——“欢乐中原·和谐商丘”群众文化活动乐动城乡

□曹思航

一场秋雨给金秋的商丘带来丝丝凉意。商都广场上,最后一场广场文化演出在大型歌舞《中华全家福》中迎来了尾声,现场观众中响起了雷鸣般的掌声。“欢乐中原·和谐商丘”广场文化演出在陪伴商丘市民度过了一个炎热夏季,为老百姓带来无数歌声与欢笑之后落下帷幕,我市群众文化活动又进入了一个新的阶段。

回顾今年夏季,“欢乐中原·和谐商丘”群众文化活动在全市蓬勃开展。据统计,全市开展广场文化演出272场次,其中市直40场次、县(市、区)232场次;开展舞台艺术送农民活动20场次;开展

“百戏送百乡”活动80场次;开展“教你一招”群众文艺活动328场次;开展“文艺轻骑下基层”活动24场次。这些文艺活动,极大地丰富了群众的业余文化生活,使广大人民群众享受到了文化带来的快乐,使文化能够真正地为民、惠民、乐民。

节目群众演 演给群众看

今年市直单位广场文化演出活动的主题为“欢乐中原·和谐商丘”、“六城联动·传播文明”。6月24日在市区商都广场举行了启动仪式,市委副书记周树群,市委常委、宣传部部长贾瑞琴及市四大班子分

管领导参加了启动仪式。启动仪式后,市领导和全市各界群众观看了精彩的文艺演出。在接下来的40场广场演出中,单位自编自创的节目占大部分。市直各单位根据自身行业特点,结合“六城”联动、“商丘好人”宣传、做人民群众贴心人活动、“教你一招”群众文艺活动,自编自创了形式多样的节目。如市国土局干部创作了歌曲《感恩土地》,唱出了国人对土地的挚爱;市移动公司编排的情景剧《文明乘车》,批评了在乘车中的一些不文明行为,提倡文明乘车新风尚;市质监局排练了大合唱,单位领导班子成员带头参加合唱,

(下转第二版)

导读

郑欧国际班列
跟车采访万里行

郑欧班列抵达汉堡

▶▶2版要闻

陇海铁路初始期

商丘火车站旧事轶闻

▶▶5版深读周刊

携手创建卫生城市 共同洁净生活空间