

我市 900 多名考生参加今年司法考试

本报讯(记者 王义才)9月14日8时30分,今年国家司法考试开考,我市考点设在商丘工学院,共设31个考场,900多名考生参加考试。市领导王琦、岳爱云、朱明伦到考场、考试办公室、考试监控中心等巡视了考点纪律和秩序。国家司法考试是全国统一组织的从事法官、检察官、律师、公证员等与法律相关职业的资格考试。今年是我市举行的第12次国家司法考试。为严肃考风考纪,我市对考生启用专门的指纹通道,在每个考场配备了升级版屏蔽仪和金属探测仪,由专人负责调试维护;31个考场及附近公共空间启动了视频监控,考场周围设立了流动无线电检测车,考生考试期间全程监听监测。

市粮食局开展安全生产大检查

本报讯(记者 孔慧)昨日,记者从市粮食局了解到,9月16日起,市粮食局将开展行业安全生产大检查。此次检查的主要内容是安全生产责任落实情况、消防安全等重点领域“打非治违”和专项整治情况、安全度夏度汛措施落实情况。市粮食局和各县区粮食局分别成立了以局长为组长,其他班子成员为副组长,各科室负责人为成员的安全生产大检查领导小组,分片包县抽查督查;广泛开展企业自查、县局普查、市局抽查督查,及时发现和整治安全隐患,消除事故苗头;建立和完善安全生产经营操作规范、技术规范、防控机制和责任制度等制度体系,并把安全生产纳入工作目标考核,与所属企业签订安全生产责任书。

市盐业局开展执法培训

本报讯(张庆雷)近日,市盐业局邀请河南省盐务局盐政处、商丘市法制办、睢阳区检察院、睢阳区公安局等单位的法律专家,为全市盐政执法人员集中进行法律培训。培训期间,河南省盐务局业界精英,为全市盐政人员详细讲解了《两高司法解释》在盐政执法的实际运用、推进服务型行政机关需要注意的问题、盐业行政执法程序简述等;市法制办有关领导就如何做到依法行政和规范执法等进行了专业讲解;睢阳区检察院、公安局法学专家,就行政执法人员如何规避职务犯罪、渎职罪和涉盐案件的移交、案件移交时应该注意的事项进行了深入的解读。

民权县褚庙乡

图书超市帮农民走上致富路

本报讯(常广峰)“一摞摞不同的科技书籍摆放百余种,有关农业种植的间作套种、果树嫁接授粉技巧、大棚蔬菜种植管理、动物饲养管理技术、加工制作,工农业投资项目,这些资料是农民种、养、加项目投资少、见效快、效益高的参考书籍,更是农民致富的好帮手。”9月14日,民权县褚庙乡褚南村村民张玉兴奋地说。“做人民群众贴心人”活动开展以来,该乡财政所把切实为农民办实事,做好事,投资3万余元在集市上租用了3间房子,从省、市书店购买了大量书籍万余册,科技影碟500张,各类报刊2000份。同时组织经济能人、致富能手、农业技术员,引导他们建不同的科技超市,推广优良品种,发放技术资料,定期对农民开展农业技术讲座。褚南村村民张念起,在财政超市里掌握了养猪技术和防疫技术,在家里养猪20头,预计年收入6万元以上。



9月14日,商丘联通公司对VIP客户开展了月满中秋回馈活动。联通VIP客户和家人应邀到该公司体验制作月饼过程,商家进行现场指导。本报记者 张亚光 摄

(上接第一版)在市烟草局组织的演出中,主持人现场教观众健身舞,有一位小学生在舞台上进行学习模仿,引发观众的阵阵掌声。还有一些歌迷、戏迷等自告奋勇参加广场演出。在文艺演出的同时,增加了“六城”联创的知识问答等环节,对问题回答积极的观众现场给予一定的礼品奖励,此举在群众中宣传普及了“六城”联创知识,提高了群众参与的积极性。夏季的广场文化演出,给广大的文艺爱好者提供了一个展示的机会和平台,变为群众的节日,百姓的秀场,真正实现了“节目群众演,演给群众看”的目标。

延伸到基层 惠及县乡村

在抓好市直单位广场文化演出的同时,各县(市、区)也都举行了丰富多彩的广场文化演出。另外,“舞台艺术送农民”“百戏进百乡”活动,“教你一招”群众文艺活动、“文艺轻骑下基层”活动更是把文化向更广泛的基层延伸,乡镇、农村、社区等基层单位文化演出也是高潮迭起、精彩纷呈。

永城市在市东方广场安排“欢乐中原·幸福永城”演出28场次;夏邑县在长寿广场安排演出50多场次,每两天安排一场演出;虞城县在木兰文化广场内组织大型文艺演出25场次,开展了“经典回放”爱国主义影片放映活动48场次,“周末文化惠民小戏台”活动演出50场次;梁园区“最美梁园”消夏广场文化演出在新区文化广场举办演出30多场次;睢阳区在古城内月圆剧场

把服务送到群众心坎上

——记市委统战部驻村干部郭萍

本报记者 崔坤

记者9月12日到夏邑县李集镇闫庄村采访时,遇到郭萍和驻村队员们正在村里孤寡老人皮马氏家慰问,他们为老人送去了节日所需的月饼、牛奶、食用油等用品。中秋节临近,他们自费购买物品送到村里的部分贫困家庭中,让老人能像其他群众一样,过一个快乐的中秋节。

自我市开展“做人民群众贴心人”主题活动实践以来,市委统战部高度重视,并把夏邑县李集镇闫庄村确定为“做人民群众贴心人”主题实践活动联系点。为加强联系点的沟通联系,特指派市委统战部妇委会主任郭萍同志为联络员,并担任闫庄村第一书记。自担任该村党支部书记以来,郭萍同志发扬共产党员的先锋模范作用,以饱满的工作热情,积极完成党组织和部领导交办的各项工作任务,把为人民服务的春风,送到了人民群众的心坎上,受到该村干部群众的交口称赞。

驻村以后,郭萍为了尽快熟悉该村的

工作情况,在党校学习和驻村工作两不误的情况下,利用双休日的时间,多次到村里了解情况,通过召开“三个会”和进村入户走访群众等方式,就该村的农民主要经济收入情况、村集体经济收入状况、村班子配备情况、村务公开情况、存在的主要问题和突出矛盾、可开发资源状况等进行了深入的调查。在充分调研的基础上,根据当地实际情况并会同当地党委政府及村“两委”研究制定出了一系列切实可行的工作计划和具体的帮扶方案,使帮扶工作思路更加清晰,方向更加明确。

郭萍驻村不久,赶上“三夏”时节。为确保全村群众“三夏”期间生产安全,驻村工作队发挥优势,积极开展帮扶活动。“三夏”期间,驻村工作队为村里送去了3万元加油卡,并协调组织收割机及时入村,做到成熟一块,收割一块,解决了困难家庭的燃眉之急,确保了全村小麦颗粒归仓。

为切实做到主动深入基层、深入群众,与基层群众交朋友结亲戚,真心实意办实事、办好事、解难事。通过对该村200多户的情况调查,并最终确定了16户一对一帮扶对象,分别是生活特别困难或者已经创业有能力带领周边群众致富的农户,并把他们的结对帮扶人及联系方式等制作成联系卡片,分发到人。

村里的毛河桥年久失修,桥面塌陷,严重影响村民的外出,阻碍了村里的经济发展,郭萍在得知情况后立即向各相关部门寻求帮助,多方筹措资金,修缮桥面,最终在7月6日使公路全面通车。

皮平安是闫庄村一家沙发厂老板,建厂以来,由于村里路况不好,运输不便,销路一直不太好。他说,驻村工作队来了以后,帮我们把路修好了,运输难的问题解决了,还帮助我们向外宣传,多方联系销路。现如今皮平安的沙发厂年销售量已经由原来的200多套增长到500多套,带

领着周边群众共同致富。

郭萍说,驻村以来,虽然已经为群众做了些实事,但没有来的及做的工作还有很多,在今后的的工作中,还要结合统战工作优势,每月开展一次活动。今年下半年准备联系宋庆龄基金会商丘办事处在闫庄村小学举办一次捐资助学活动,为更多的贫困学子解决困难。结合“四下乡”活动,组织医疗专家进村送医送药,为村民免费义诊,联系民建商丘市委送科技下乡,联系工商联走进敬老院进行帮扶等。



上图:9月13日,“睢阳区工商联2013年中秋节慰问敬老院”活动正式启动,市汽车商会的企业家到睢阳区李口镇敬老院,为老人送去月饼、衣服、肉、油、米、面及慰问金。张兵 摄



右图:9月13日上午,市物流业商会会员为夏邑县桑垌乡、马头镇敬老院送去价值8000余元的月饼、米、油等节日慰问品。4年来,该商会每年春节、中秋节都去敬老院慰问,累计慰问资金12万余元。本报记者 李想 见习记者 刘小桂 郭启 摄

中秋慰问暖人心



郑欧班列抵达汉堡

大河报记者提前探营比尔维尔德货运站

大河报特派记者 朱琨报道 北京时间9月14日16时,郑欧班列将要抵达德国汉堡的比尔维尔德货运站。13日,记者先来这里探营。

郑欧班列或停靠第一站台 接车分货方便畅达

比尔维尔德货运站,这个去年以30万个集装箱的进出货总量拔得全德头名的货运站十分繁忙。铁轨上方的天桥马路,拖车、卡车、集装箱承运车、面包车……货运成为它们共同的主题。路旁公交车站等车的乘客向记者说,你在这条小路上,看到几乎全欧洲的所有物流或运输企业品牌。

在比尔维尔德货运站,三种型号五个龙门吊,并没有因下雨停止工作。横向约4个站场货台上,布满了五颜六色的集装箱,除了DHL(敦豪)、DFDS(丹麦联合汽船有限公司)、NYK logistics(日邮物流)这些国际大牌,还有Hamburg-sud(汉堡南方航运公司)、Hapag Lloyd(赫伯罗特航运公司)等本地巨头,ChinaShipping(中海)、COSCO(中远)等中国货运品牌的集装箱也颇为显眼。车站副经理 Chris Fanter 告诉记者,即将到来的郑欧班列预计会停靠在最外侧的第一道站台,“接车、分货都会非常方便。”

吊起“汉堡”箱问候郑州朋友 记者乘坐火车头体验分拨配送

Chris Fanter 带记者登上一台龙门吊车,工作人员 Vegit Biugol 特地吊起一个印有“Hamburg-sud”标识的集装箱说:“请你们拍张照片,向郑州朋友问好。”

Chris Fanter 说,每天大概有20-30趟列车在该站停靠,“以前,俄罗斯、波兰等远途列车是这里的常客,现在郑欧班列是我们最远的贵客,希望它能变成常客。”

随后,Chris Fanter 带记者登上火车头体验货物的分拨配送。年轻的火车司机 Martin Budzyn 展示着手中的 iPhone:“我的手机就是中国组装的。大河报的记者是我这个车头第一次迎来的中国客人。”

火车带着4个罐式集装箱出发,它们满载着食物、燃料,要被拉至汉堡附近的一个叫 Buetzleth 的小镇。最后一节拖车支架上, Martin 的搭档师傅背着遥控器和对讲机,给 Martin 一路做提示“减速”、“转轨”、“前行”等指令。一老一少默契有加,偶尔还互相逗趣解闷。

大约10分钟后, Martin 将集装箱组停靠在一条边线铁轨上等待编组。车头换轨到另一条铁轨上返回比尔维尔德站。

拉动世界的火车头 将停靠在德国物流心脏

在汉堡,郑欧班列被当地媒体誉为“拉动世界的火车头”,这是因为它来自“高速发展的中国中部”,另一方连接的又是实体经济在世界经济低迷状态下岿然不动的德国,而且汉堡更是德国的物流心脏。郑欧班列开通以来,该站接到了许多咨询电话,而德信公司更是接到了无数咨询电话。

Chris Fanter 说:“因为承载着太多的亚欧贸易希望,在汉堡,郑欧班列的到来绝对是件大事。”

名门城媒体见面会举行

本报讯(记者 崔坤)9月13日,名门城媒体见面会在名门城售楼中心盛大举行,来自全省20余家新闻媒体受邀参加。商丘名门城项目是名门地产本着立足本土、超越本土的开发理念,倾力打造的高端公园人居,为商丘人提供一流的生活居住环境。项目总占地面积30万平方米,总建筑面积116万平方米。作为紧邻宋城公园的高端住宅项目,名门城拥有得天独厚的

自然资源。百亩宋城公园、千亩南湖公园,两大市政公园与蔡河形成“一河双公园”的自然景观。除了对自然资源的占有外,名门城社区内的建筑与景观极致的彰显了西班牙风情。在建筑设计上,名门城由世界顶级团队——深圳筑博倾力打造,皇家官邸及墅质洋房采用了西班牙建筑风格,以暖色调为主,墙面多用米黄色,质朴自然,并强调细部的装饰感,每栋楼都有一个环绕庭院,形成

围合式建筑群落,确保了更高的私密性。在景观规划上,由国内知名景观设计公司——上海·艾麦欧担纲,于社区内打造东西、南北两条景观主轴。一条由西向东延伸到宋城公园,引宋城公园景观至社区景观内,达到“引园入园、浑然天成”的境界;另一条由北向南,层层延伸,流水、鹅卵石景观步道、风格雕塑、建筑小品有序排列,点缀其中,错落格局尽显“名门”风范。

群众的盛会 文化的盛宴

举办文化活动30余场;柘城县在容湖生态公园放映水幕电影24场次,并举办了广场舞大赛、快乐大冲关户外游戏等;宁陵县新购置舞台灯光音响设备,在葛天文化广场举办了20场高水平的文艺演出;民权县在东区民生广场每周都举办一场大型文艺演出,已经举办了20多场;睢县在北湖公园在打造品牌活动“快乐星期五”的基础上,又加上每周二举办文艺演出,使每周有两场大型文艺演出,并坚持做到常年不断,今年已演出了50多场次。县(市、区)广场文化演出各具特色,都形成了自己独有的风格和品牌。

商丘豫剧院认真落实省委、省政府“舞台艺术送农民”和商丘市委、市政府“百戏进百乡”活动安排,认真组织,精心准备了经典传统剧目《秦香莲后转》、《绣花女传奇》、《老羊山》、《窦娥冤》、《打金枝》、《包青天》、《清风亭》及优秀现代剧目《冤家亲家》、《龙河钟声》等。共组织市级团体开展舞台艺术送农民活动20场,百戏进百乡活动80场,观众达20万余人次。

的号召,以“教招”“送招”作为活动的有效载体,在教“群众文化招”“专业艺术招”“实用百科招”、“利民富民招”等方面下功夫,开展了丰富多彩的“教你一招”群众文艺活动,截至9月份,开展各种类型的“教你一招”活动328场次,学招群众达1万多人次。市委宣传部还组织市直有关单位,开展“文艺轻骑下基层”活动,组织文艺演出小分队,深入到企业、学校、部队、敬老院等地进行慰问演出24场次。

形式多样的文化活动,使整个“欢乐中原·和谐商丘”群众文化活动变得有声有色、丰富多彩,从市区广场,到各个县城,再到广大的乡镇、农村,处处有歌声,处处有欢笑。

部署更精心,管理更科学

为了切实做好对“欢乐中原·和谐商丘”群众文化活动的领导和指导,市委宣传部先后印发了《2013年“欢乐中原·和谐商丘”群众文化活动方案》、《关于在全市开展“教你一招”群众文化活动的实施意见》和《关于举办2013年“欢乐中原·和谐商丘”夏季广场文化演出的通知》等一系列文件通知,对全市“欢乐中原·和谐商丘”群

众文化活动的进行指导。先后召开了全市“欢乐中原·和谐商丘”群众文化活动现场会,举办了全市“教你一招”群众文艺活动启动仪式,“欢乐中原·和谐商丘”广场文化演出启动仪式等。通过下发文件和召开会议,正确引导和指导了全市文化活动的开展。

在市直广场文化演出时,各演出单位根据自身的行业特点,向广大市民开展“教你一招”活动,使演出活动变得生动活泼;与“文艺轻骑下基层”活动相结合,组织一些市直单位组成文艺演出小分队,深入到企业、学校、部队、敬老院等地开展演出活动;与繁荣文艺创作相结合,各演出单位根据自身行业特点,结合“六城”联创、“做人民群众贴心人”、宣传商丘好人等主题活动,自编自创文艺节目,创作了一批小戏、小品、相声、歌曲、快板、曲艺等作品。为了确保市直广场演出效果,市委宣传部、市文广新局相关负责人实行值班带班制度,每场演出有一名县(处)级干部和一名科级干部进行值班,并组织相关专家、媒体记者、社会观众代表对每场演出要进行全场观看,对演出节目质量进行评价打分。由于领

导重视,措施得力,各演出单位节目普遍提高,每场演出都达到了很高的水准。

在指导好市直广场文化演出的同时,对各县(市、区)的广场文化活动也采取了多种措施进行督导:一是电话督导,随时跟踪各县(市、区)广场文化动态;二是派人参加各县(市、区)广场文化启动仪式;三是派市属新闻媒体跟踪报道;四是编发广场文化活动简报。通过以上措施,确保了各县(市、区)广场文化活动不流形式,不走过场,扎实开展,高标准完成各项任务。

市属新闻媒体对全市“欢乐中原·和谐商丘”群众文化活动给予了更多的关注,进行了全方位、多角度的报道。《商丘日报》、商丘广播电视台多开设了专版、专栏,对市直单位和各县(市、区)群众文化活动进行跟踪报道,形成了良好的氛围。

惠民无止境,快乐永相传

商丘市文化惠民工程贯穿全年,覆盖城乡。“欢乐中原·和谐商丘”夏季广场文化演出活动告一段落,意味着文化惠民工程又进入了一个新的阶段。在接下来的时间里,“教你一招”群众文化活动将会更深入地开展,在即将到来的中秋节以及元旦、春节,都会有精彩文艺活动等待群众的参与。

城乡居民将越来越切身感受到文化惠民工程带来的快乐。