

三年历练厚积薄发 林河新品悄然问世



建设中的林河酒业包装仓储中心效果图



睢阳区委书记薛晓峰、区人大常委会主任翟建华到林河调研



国际酿酒大师赖高淮应邀到林河指导技术工作

9月9日,林河酒业八大系列新品正式上市,笔者走进林河酒业,映入眼帘的是一番热火朝天的生产景象。通过对林河酒业的深度走访,笔者切身感受到了上至以刘卫军董事长为核心的企业高层,下到普通员工,为重振林河辉煌殚精竭虑、奋发拼搏的精神风貌,以及林河酒业厂区环境、车间生产设备、办公条件等硬件设施发生的新变化,呈现的新面貌。林河特曲、林河珍藏、林河酒坊等八大系列新品上市,凸显了林河酒业良好发展势头。

多方联动优化软硬环境

近年来,睢阳区委、区政府高度重视林河酒业的改革发展工作,全力支持林河做强做大,提出了“振兴老工业,擦亮老品牌”战略,把支持林河发展提到重要议事日程。区委书记薛晓峰、区长朱东亚多次亲临林河现场指导工作,并号召全区上下都来关注林河、关心林河,协助林河做好各项外部工作,努力营造良好的企业发展环境。区直各职能部门积极响应,为林河的振兴发展出谋划策。《睢阳报》开设了“林河大家谈”专栏,新城办事处、宋集镇党委、镇政府指派专人进驻企业服务,既大力宣传林河,又为林河的改革发展想办法、出主意。区工信局迅速选派曹振奎、侯杰入驻林河,排忧解难、服务生产、督导运营,奋力寻求实现林河梦的有效途径。区工商局、区法院、区土地局、区规划局、区公路局、区社保局、区安监局等多部门联动,协调解决制约林河发展的软硬环境问题。

来自多方面的关心和支持让林河人信心倍增,坚定了每位林河人振兴林河的信心。

坚定信心凝聚内生动力

林河的振兴离不开信心的支撑。董事长刘卫军入主林河后,非常重视提振员工的信心和士气,通过感情的投入和实实在在地做事,使大家看到了林河的希望。他通过走访、座谈等各种方式,做员工的思想工作,千方百计为职工解决困难。他动情地说:“我到林河后,不少人怀疑我能不能做好林河,能不能在百废待兴的情况下带领林河尽快走出困境,我可以负责任地讲,我接手林河不是一时之冲动,更不是短期行为,我的终极目标是做强、做大林河,把难事办成,更要把手办好!”

林河酒业企业管理办公室副主任周增产告诉笔者,“刘

董到林河后,都是吃住在厂里,以厂为家,还多次提高职工待遇,这种责任感和实干精神激励了所有职工,让我们看到了林河光明的未来。”

信心激发干劲,希望带来热情。目前,林河酒业公司全体干部职工心往一处想,劲往一处使,力往一处聚,大家精神振奋,信心坚定,想干事、敢干事、干成事的工作氛围已经形成。

在酿酒五车间,负责酿酒设备升级改造工作的工人们在酷暑中坚守岗位,光着膀子昼夜奋战,用汗水谱写一曲奉献之歌。车间主任李祥金为我们讲述了这样一个感人的场景:前一段高温酷暑天里,厂房内的温度高达40摄氏度,新引进的蒸馏锅旁,三个工友在争抢电锤。李祥金以为是员工耐不住高温想推诿工作,上前仔细询问才知道是三个人在争着抢活干。李祥金说:“厂房内大型挖掘机进不来,小挖掘机挖不动,为了安装新的设备,工人们都是自己动手一点点地凿碎原先的水泥。大家都对厂子的前景信心百倍,所以干劲十足。”

为了配合厂房改造,物资管理部的11名员工在部长郭强的带领下,自6月中旬以来无一人请假,在火热的天气中转运物资数十吨。员工中有的腰部受伤了,有的脚部受伤了,有的胳膊受伤了,但他们一直坚持正常上班,衣服湿透了他们无怨,皮肤晒黑了他们无悔,按时完成物资转运任务是他们心中坚定的目标。员工们把累活当命令,把脏活当口号,坚持早来晚走,坚持加班加点,用实际行动支持企业发展。

在10万吨锅炉检修改造现场,林河酒业总工程师李勉励身先士卒亲临一线指挥,动力车间主任任善军亲自上阵参战,带领几位同志战高温、斗酷暑,不叫苦、不叫累,厉行节约,自力更生,顺利完成了锅炉检修改造任务。

潮平两岸阔,风正一帆悬。目前,林河酒业全体员工风清气正、气顺、精神饱满、斗志昂扬,在各自的岗位上为林河的振兴描绘浓墨重彩的华章。

硬件建设夯实生产基础

林河酒业自上世纪末以来,在原酒储备仓库、成品灌装生产线等硬件建设上严重投入不足,与周边同行业相比差距较大,生产设备、厂房、仓储等硬件已不能满足企业发展

需要,特别是不少厂房年久失修,严重影响了正常使用。同时,厂区的工作环境和生活环境也与企业的发展很不协调。

按照刘卫军提出的“谋长远,打基础”的发展战略,今年以来,林河酒业大刀阔斧地进行设备升级、厂房改造,改善生产生活条件。一是规划建设4万平方米的包装仓储物流中心。二是全面改造厂内电网,对电网线路进行重新更换和架设,以满足进一步扩大原酒产能的用电需求。三是对厂内水网进行全面改造,满足日益扩大的生产和生活用水需求。四是对酿酒设备进行升级换代,购进新型的蒸馏锅,全自动凉床、风冷冷却器等酿酒新设备。五是检修10吨锅炉,备战酿酒六车间生产启动。六是在新建包装仓储物流中心的同时,对辅助生产厂房进行翻修。七是规划设计大型储酒罐群,提高企业的原酒储备能力。八是改善员工办公条件,对办公楼进行了全面装修,并购置现代化的办公设备。

热火朝天的建设场面很快发展成为热气腾腾的生产场景。生产设备换代了,厂房车间翻新了,原酒产能扩大了,生产效率提高了,办公条件升级了……

强化管理促进质效提升

“民以食为天,食以安为先,食品安全大于天,不管过去啥样,生产粮食酒、良心酒、放心酒是我们的战略选择!”面对笔者的采访,刘卫军掷地有声地说。

据刘卫军介绍,去年3月,林河酒业公司在北京人民大会堂与“十二五”中国品牌质量建设工程委员会签订《框架合作协议》,进一步加强品牌质量建设,提升企业的质量管理水平。同年6月,国家质检总局中国标准化研究院在林河设立的中国第一家“白酒(浓香型)产品综合标准化研究基地”签约及授牌仪式在北京隆重举行。根据双方约定,中国标准化研究院将在5年的时间里,以林河作为全国唯一的白酒(浓香型)技术平台和研究基地,全面开展中国白酒(浓香型)产品综合标准化研究工作。

林河将在国家权威部门指导下,进一步提升产品质量,推行全面质量管理和ISO9000等国际标准,强化质量技术基础,建立健全质量体系,实施卓越绩效模式,走追求卓越的质量经营发展之路。

同时,林河酒业高薪聘请“泰斗级”白酒专家作为企业质量技术顾问,进一步提升产品内在质量;与国内一流的包装设计公司进行战略合作,不断改进包装质量和档次;聘请

拥有海外留学经历、曾在销售市场纵横捭阖十多年的“少帅级”专家作为营销总监。

林河酒业质量检测与监管部的工作人员告诉笔者,企业质量检测坚持“三不原则”,检验不合格的原材料禁止入厂;检验不合格的半成品禁止进入下道工序;检验不合格的成品禁止出厂。生产监督中坚持“四不放过”原则,事故原因查不彻底不放过、当事人和当事单位受不到处理不放过、事故整改措施不出台不放过、事故教训不吸取不放过。

4月份,为了适应新形势,创造新业绩,根据工作需要,林河对公司领导班子进行了调整,上届领导班子中有8人不再继任。新的领导班子年龄结构、知识结构合理,且懂经营、会管理。

同时,本着“精简、高效、协作”的原则,对中层管理团队进行重新聘任,对管理机构进行精减合并,进一步提高执行力,彻底整治“有人没事干,有事没人干”、“有人干,有人看”的“企业病”。

产品销售方面,公司在继承传统营销管理模式的同时,提出了“公司直销+区域代理+专卖店辐射”的营销新模式。通过实地考察,选择区域优势经销商在代理林河产品的同时开设林河专卖店。目前,有50多家区域市场的专卖店正在洽谈或装修之中。

坚守品质描绘美好前景

走访过程中,刘卫军不无感慨地说:“林河就像生了一场大病,要它慢慢恢复元气不能操之过急。我们这两年多来一直在做原酒生产,没有草率推出成品上市。厚积薄发、耐心磨励,不说空话、多干实事。如今做到了质量和包装双提升,保证了新酒品质过硬,口碑相传出口碑,我们才有信心将林河推向市场!”经过三年的积淀,刘卫军对林河的振兴成竹在胸,他描绘了林河的美好前景:林河坚守中国传统酒文化,致力于纯粮酿造的传统工艺,在中国标准化研究院的全力支持下,全面提升产品质量;借助传统媒体和新媒体的双重优势,全面提升品牌形象、品牌和企业形象;进一步完善省内销售网络,实现省内市场全面、无缝隙覆盖;积极开发省外重点市场和销售网络,打造100个省外区域样板市场;走“质量+品牌+效益”的发展路子,用良心酒、品质酒赢得消费者的芳心,成为纯粮酿造的典范,把林河酒打造成全国闻名的白酒品牌。文/图 曹艳丽 周文和 张月



包装车间内工人们在灌装新产品



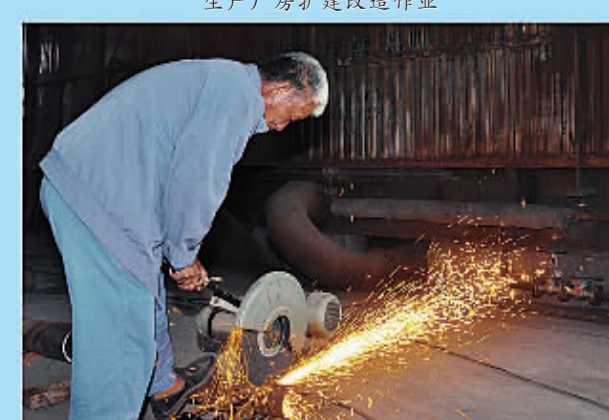
工人在进行供水管网改造



生产厂房扩建改造作业



40℃高温的车间内,改造酿酒设备



10吨锅炉检修改造现场