

擦亮城市的窗口

□ 张爱梅

“杨家有女初长成，养在深闺人不知。”用这句诗形容今天的商丘古城是再贴切不过了。外圆内方，环水而建，得天独厚的商丘历史名城，现在已经是中原腹地为数不多、保存较为完好的古建筑群。怎样使商丘这块文化瑰宝更加灿烂辉煌，现在已是每一个商丘人的历史使命。

看一个城市，就得从窗口看起。说起文明城市建设，让我想起一次乘车经历。有一天，我从一路的丹尼斯出发，去株洲路公疗医院附近的小餐馆参加同学聚会。上出租车时，我明确地告诉司机去株洲路上的公疗医院。当时我也不知道株洲路在哪里，还有多远的距离。结果，司机把我拉到了中州路，我就很纳闷：即使你把株洲路听成了中州路，但公疗医院不至于听错吧。结果来回浪费了我近一个小时的时间，又憋了一肚子气。

我市有些出租车司机的素质还有待提高。这不是说花数万元买辆车、拿了出租车驾照就可以当出租车司机了。出租车司机不仅要熟悉市里的所有路段、主

要单位、大型超市、中小小学校等地点，更要文明用语、礼貌待人。但我市有些出租车司机还有不给乘客发票、不把乘客送到指定地点、说话不文明等行为，这都会给乘客带来不便和困扰。

每天穿行在大街小巷的出租车是一个城市的窗口，某种程度上说也是一个城市文明程度的标识。一个人口密集的城市，每天都有很多人乘坐出租车，如果乘客被送错了地方或者遇见服务态度不佳的司机，就会对出租车司机有意见，更会对所在城市的印象大打折扣。作为早出晚归、寒来暑往为人民服务的出租车司机，工作时间长、劳动量大，公众应该给以尊敬和理解。但出租车司机这个队伍中若有几个不遵守职业道德的，不仅会影响出租车司机在人们心中的形象，更会影响一个城市文明发展的进程。

商场、宾馆、车站、医院等都是城市的窗口。这些窗口的从业人员如果能够领悟到自己的职责所在，把人民“满意和放心”作为职业的第一标准，微笑面对顾客，提高服务效率，对人热情诚恳、宽容大度，时时处

处传递给公众的是阳光心态和正能量，那么这个城市就是文明的、鲜活的、富有生命力的。

决定一个城市的文明进程不仅仅是一幢幢高楼拔地而起，一条条道路宽阔悠长，从远方搬来几块奇形怪状的巨石做盆景，移来几株昂贵的花树伫立在公园里；也不是上级领导检查那几天的洁净路面和交警的恪尽职守及门前的大红地毯，而更多的是看这个城市的软实力，看各种细微之处，看人们平时能否自觉遵守法律法规，看人们维护职业道德、家庭美德、社会公德水准的高低。如果这个城市每个服务窗口的工作人员的思想素质都提高了，那么文明城的建设也将水到渠成，指日可待。

屈之所，是梦开始的地方。既然我们的梦已在商丘起航，我们就一定能把她变成实现理想的家园，那就从搞好窗口文明建设开始吧。商丘，携手时代的步伐向前；商丘，融合历史的精华向前；商丘，饱含人类文明崭新的内涵向我们倾诉——富有的、极具文化特色和美好前程的商丘是我们共同的未来！

美丽商丘我的家

□ 李中军

美丽的商丘古城坐落在豫东平原上，那里有我温馨的家。作为生活工作在商丘市半辈子的我，十分热爱这座充满文化底蕴的古城，爱她的一草一木，爱她每座古老的建筑，爱她每一条缓缓而过的河流，爱她善良勤劳的人们，更爱她的李香君、花木兰等千转百回的故事传说。

古城商丘作为连接东西部、河南东大门的城市，“六城”联创意义重大。“六城”联创的工作不仅加快了我们的社会文明建设，而且让我们的思想受到了文明之风的洗礼，加快了各城镇向小康社会迈进的步伐，这项工作，需要我们每一个商丘人积极参与。那么，让我们大家携起手来，以身作则，以实际行动，做文明的市民，规范自己的一言一行，积极参加“六城”联创工作，为创建美好家园尽一份力。我相信，只要人人争做文明市民，从自己做起，从小事做起，我们的社会将处处是文明的阳光，和谐之风也将吹遍城市的每一个角落。也许我们只是捡起一片纸屑，也许只是为了不践踏草坪，也许只是在休息时不打扰别人，也许……多走一步路，生活中多一份细心，文明就离我们更近一步。

多年以前，城市的河水开始变得很浑浊，工业污水和居民用水排进了河流，一到夏天就臭气熏天，让人望而却步。水中有大量的水草和垃圾，让河水的面孔变得丑陋。虽然整治过多次，却因为我们的再次大量排污，让水草再次疯长，河水再次浑浊，柳条不再依依，慕名而垂钓的身影早已难寻，一条曾经美丽的河流显得死气沉沉。借助“六城”联创的东风，我们市政府投入大量资金，彻底治理了城市河流的污染问题，关闭、迁移了污染严重的厂矿企业，人们也自觉提高了认识，不再往河内排放生活垃圾。如今我市的河流水质清澈、鱼虾成群、垂柳依依、鲜花怒放，两岸垂钓者不断，一派和谐美景。十多年前，我年龄还小，只知道这里是商丘古城，只知道这里是我的家乡，却不知道爱惜她。十多年后的今天，我已经参加工作，已为人父，终于明白了这里是我的家乡，我一辈子赖以生存的地方，这里需要我们用文明、整洁来爱护。

创建国家园林城、中国优秀旅游城、全国双拥模范城、国家卫生城、全国文明城、国家森林城市是市委、市政府全面落实科学发展观、构建和谐社会的重大发展战略之一。构建和谐社会的内涵是创建一个民主法

治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的社会。作为商丘人，我们应尽自己的职责，为“六城”联创献出自己的一份力量。如今的商丘，人们生活幸福，街道整洁有序，到处鸟语花香，路旁绿树成荫，高楼鳞次栉比……商丘在“六城”联创工作中正大步向前，我们有理由相信，不久的商丘市容会更美丽、经济发展会更快、城市的明天会更辉煌。让我们商丘的广大人民群众在市委、市政府的正确领导下，以人为本，全面落实科学发展观，为“六城”联创摇旗呐喊、添砖加瓦，尽自己的绵薄之力吧。



简讯一束

市旅游局开通官方微博 为游客搭建旅游投诉平台

本报讯(见习记者 潘霖)昨日,记者从市旅游局获悉,该局开通了官方微博平台,旨在为游客解决在商旅游中遇到的各种问题。即日起,游客只需登录新浪官方微博@商丘市旅游局官方微博,或登录腾讯微博@商丘旅游官方投诉,即可随时随地了解商丘旅游动态及分享自己的旅游体验。

据悉,市旅游局开通了官方微博,此举给游客增加了一个更有效解决问题的渠道,让广大游客投诉更方便、快捷,让旅游投诉工作透明化、大众化,让更多的游客能够积极参与到我市的旅游投诉工作中,市旅游局能第一时间了解情况并解决问题,保障游客与经营者的合法权益,提升商丘的旅游服务质量。

此外,市旅游局还通过微博平台将旅游法、旅游知识、投诉案例等向游客及时发布,广大游客也可以参与进来,对商丘旅游工作提出意见和建议,形成良好的传播和互动。

商丘古城景区着力打造“四城”

本报讯(见习记者 潘霖)为科学规划好商丘古城,近期,我市聘请了中国建筑设计研究院编制《商丘古城文化产业园区概念规划方案》和上海同济城市规划设计研究院编制《商丘古城旅游区归德府城修建性详细规划方案》,明确了商丘古城发展战略定位,着力打造“四城”。

一是着力打造文化古城。挖掘、传承以商文化为主题的古城文化,让厚重历史文化重放异彩、发扬光大。二是着力打造特色古城。坚持古城整体风貌与商丘城市发展趋势相结合,再现归德府城外圆内方的布局形态,强化内城、城湖、城郭三位一体的空间关系。三是着力打造产业古城。实施文化旅游产业园区带动战略,优化产业布局,拓展产业链条,发展产业集群,让古城文化旅游业成为加快商丘发展的支柱产业。四是着力打造生态古城。实施丰绿增水计划,改善人居环境,使古城成为宜人、宜居、宜业的全国知名文化旅游休闲区,让世界因古城而认知商丘,让商丘因古城而走向世界。

芒砀山汉文化旅游景区微电影 现已开机拍摄

本报讯(见习记者 潘霖)近日,记者从芒砀山汉文化旅游景区获悉,由该景区投资拍摄的《情定芒砀山》(暂定名)微电影已于本月10日在河南永城芒砀山景区正式开机。

据悉,该片讲述了一个即将离散的现代版爱人,与千年前的一个生死不渝的爱人在芒砀山相遇的故事。当今世的爱与远古的情又一次出现在那一段相思道时,他们将如何抉择?该片将于11月份在各网络媒体及电视台与市民见面。

据了解,随着网络营销和自媒体时代的到来,芒砀山景区充分利用新媒体开展景区宣传。2013年下半年该景区与苏鲁豫皖周边数十家景区展开联合新媒体营销,取得了不错的效果。

商丘旅游“新八景”征集评选活动征稿启事

为提升商丘城市形象和文明程度,丰富商丘城市人文内涵,提高城市竞争力、影响力和凝聚力,提升我市旅游知名度,展示经济社会建设成果,自觉实践“一言九鼎,实干兴商”的商丘城市精神,引导广大市民和各地游客增加对商丘的了解,支持商丘旅游业发展和经济社会建设,商丘市旅游局、商丘日报报业集团联合面向社会公开征集评选商丘“新八景”活动。此次活动主要包括两方面的内容,一是在商丘旅游景区(名单附后)中评选出“最美景区”;二是在商丘旅游特色乡村(名单附后)中评选出“最美乡村”;三是评选商丘旅游景观宜居地(小区)、商丘工业旅游景区和商丘优秀旅游宾馆、酒店等。欢迎广大摄影爱好者踊跃参与,用镜头记录下自己心目中“最美景区”和“最美乡村”的精彩瞬间参与活动,赢取大奖。

活动时间:2013年10月20日—2014年2月10日

主办单位:商丘市旅游局 商丘日报报业集团
 承办单位:商丘日报
 协办单位:各县(市、区)旅游局、各旅游景区
 媒体支持:京九晚报、商丘广播电视台、商丘网、商丘旅游网

评选范围

商丘市境内的各旅游景区、商丘特色旅游乡村。

参与方式

商丘“新八景”评选是一次广泛的“海选”活动,分为推荐和投票两个阶段,时间为2013年10月20日至2014年2月10日。推选阶段为2013年11月20日至2013年12月10日,公众可将推荐景观的相关资料通过电子邮件投递到指定邮箱(E-mail:xq2007ok@163.com)。推荐景观内容包括景观电子图片和文字说明。电子版图片大小要求为不少于4M的JPG格式;文字说明要包含名称、地点、特色及提名理由(500字以内),推荐的数量不限。

投票阶段为1月10日至2月10日,由主办方根据广大市民和各地游客的推荐情况筛选出30个候选景观、10个最美乡村在商丘日报、商丘网、商丘旅游资讯网等媒体上予以公布,最终评选出4个“最美旅游景区”和4个“最美乡村”。届时广大市民可以通过商丘网、商丘旅游资讯网等网站进行网络投票,或者短信投票,也可从报纸上剪下选票,寄送至:商丘市归德南路6号商丘日报社“商丘新八景”评选办公室收。

评选依据

- (一)通过商丘日报、京九晚报等媒体公布刊登选票,对选票数量进行统计。
- (二)景区微博的听众数量。
- (三)短信支持。

奖项设置

- (一)评选出4个“最美旅游景区”和4个“最美乡村”,授予“美丽商丘新八景”和商丘最受欢迎旅游景区、最美乡村等称号,并颁发荣誉证书和奖品。
- (二)评选商丘旅游景观宜居地(小区)、商丘工业旅游景区、商丘优秀旅游宾馆、酒店等。
- (三)为鼓励公众积极参与本次评选活动,设幸运奖一名(价值5000元奖品),二等奖两名(价值3000元奖品),三等奖三名(价值1000元奖品),幸运奖100名,奖品为商丘古城、芒砀山景区门票各一张。获奖名单随机抽取。

主办方有权对推荐作品进行公益宣传使用。合作咨询:18637095151

商丘市旅游局 商丘日报报业集团
 2013年10月18日

