



华商之祖在商丘，商丘历史在归德。自“天命玄鸟，降而生商”开始，商丘便在中华民族五千年的历史中承担起重要的角色，千年归德也成为一代人的城市记忆。

随着中原崛起，中原经济区振兴成为千年归德经济腾飞梦想的重大机遇。河南省政府2012年要求各地市大力发展商务中心区（即CBD），将商务中心区的发展作为城市生长的重中之重，商丘CBD在此城市发展背景下应运而生。自2012年建设工程启动以来，发生了哪些翻天覆地的变化呢，今天晓光就带你一起走进这座明日之城。

晓光看CBD系列之【二】——走进CBD

日月同辉 紫气东来



日月湖效果图

山水商都 东来紫气贯日月

“仁者乐山，智者乐水”，回归自然是人类与生俱来的天性。在商丘市地图板块的南部区域，便有着这样一处规划，以应天公园为基础，依托引黄调蓄工程形成的逾1.02平方公里的水域面积，与古城南湖遥相对望，建成后将成为商丘城区内最大的人工湖，相当于古城南湖的4倍，西湖面积的六分之一，这便是日月湖。作为山水商都生态蓝图的城市绿肺，日月湖以“大自然、大环境、大气候、大气魄”的总体思路，突出“日耀鑫德、月映乌金、日月合璧、绿满汉源”的理念。以形式追随功能为出发点，以体现商丘悠久深厚的历史文化为着眼点，日月湖的建设对改善生态环境、提升城市品位、发展生态旅游及实现可持续发展发挥巨大的作用。

以日月湖为中心，组团开发而形成的“日月新城”即商丘商务中心区（以下简称商丘CBD）是商丘市未来的核心，也是城市一张崭新的名片。今天，晓光就带你一起走进日月湖，来了解整个商丘CBD的规划。

科学规划 引领未来新地标



基于商丘的城市战略，商丘CBD的建设目标就是要成为立足商丘、引领豫东、辐射苏鲁豫皖四省交界区域，集商务办公、政务办公、休闲购物、文化娱乐四大功能于一体的生态优美、文化繁荣、宜业宜居、开放创新的现代服务业集聚区、城市文化标志区、生态魅力景观区、精致生活居住区和创新创业高地。

通过多家国内知名城市发展研究机构的论证，在“功能明确、统筹协调、综合规划、以人为本”的思想指导下，商丘CBD合理规划空间结构。根据国内外CBD选址、布局经验和发展规律，结合商丘市现实基础及城市总体规划，商丘CBD将形成“一核、一环、两轴、两脉、多区”的空间布局，其中高端商务核是CBD和整个泛CBD的核心，着重构建现代产业体系。商丘CBD以商务服务业、商贸服务业、文化娱乐业为主导产业，以科技服务业、信息技术服务业、金融业、健康医疗业、房地产业为配套关联产业，构建“3+5”产业结构体系。其中商务服务业重点发展总部、会展、咨询等；商贸服务业重点发展现代商业；文化娱乐业重点发展儿童娱乐、表演艺术、新闻出版和广播影视。

大力引导产业合理布局。商丘CBD综合考虑总体布局要求和产业发展空间联动关系，构建一核、一轴、多区的产业发展格局，大力促进产城融合。商务核即商务中心区，高度集聚商务服务业、金融业、科技服务业等重点产业及其配套产业。现代服务业发展轴，内连泛CBD、一核、多区，西接古城，东指新区，重点发展现代服务业。现代商业区重点发展大型零售业态及与艺术休闲、特色文化相结合的中小型主题零售业态。文化娱乐区分为旅游服务中心、文化演艺中心、水岸休闲带三个分区，建设包括主题乐园、室内水上乐园、科技馆群在内的儿童城。品味生活区，各产业功能区适量配套住宅，实现职住结合，在泛CBD范围内建设尊贵四合院区、特色文化新民居社区、低密度花园洋房别墅区、时尚智慧社区等不同类型和档次的生活区。

重点构建公共服务体系。商丘CBD重点发展企业公共服务及针对商务人群的生活配套设施。其中商务办公区重点发展企业公共服务平台、创业服务、结合楼宇的公共文化空间等。科技服务区重点发展数据中心、公共实验室、监测中心等。在高尚生活区建设国际健康管理中心等高端医疗机构、国际化中小学及小型文体设施等。泛CBD区域重点发展面向全市的大型中心化公共服务设施及信息高速公路、智能交通等智慧城市基础设施，在CBD科技服务区附近建设中小学名校分校和高教园区，在文化休闲区及其周边临近区域建设大型文化体育设施，包括大剧院、电视台、数字图书馆、科技馆、体育中心等。在南部生活区建设三甲医院在内的中原医疗城。在政务办公区发展电子政务等。

倾力打造独特文化景观。商丘CBD作为一个城市现代化的象征与标志，独特的文化景观也是必不可少的。秉承商丘“创新、包容、进取”的城市精神，建设现代商务主题文化，构建“一核、双环、三线、四水”的景观格局，诠释“日月同辉、紫气东来”的宏大意向。营造既开阔大气又温馨祥和的城市空间意境，规划既整齐有序又有起伏节奏的城市天际线，营造大、



商丘CBD商务区效果图

中、小尺度相结合的城市空间，规划棋盘形、放射形、不规则形相结合的城市肌理和道路景观，规划统一协调的建筑景观体系，传统元素和现代主义相结合，形成中式极简主义的特色建筑风格。构建统一协调又赋有个性的城市色彩体系，以玺印纹饰、青铜器造型等符号丰富城市细节。以赋有人文内涵的植物，传承人与自然和谐相处的生态文化，打造重要景观节点和城市地标，建设日月湖水系景观，营造“日月同辉、紫气东来”的宏大意向，建设商丘最高建筑——商丘塔和世界首座入水摩天轮等标志性景观，建设集中展示商丘历史文化的时代广场。

功能复合 集聚城市新业态

城市一直都是多样性集聚的场所，且在全球化、信息化时代背景下日益开放和融合发展，进而呈现出多元化和差异化增强的趋势，功能复合开发是提高城市化发展水平的一种普遍选择。商丘CBD在规划之初，就形成了多元化的功能分区，即中央商务区、生

节奏的休憩氛围，注重街区文化符号的打造。

区块联动：与中心生态核心区在空间上连接最为紧密，充分利用景观生态资源及商丘古城、黄河故道等周边旅游资源，吸纳人气人流，辐射豫鲁苏皖。

商业中心区

位置及面积：位于日月新城中部，面积约0.55平方公里。



态核心区、休闲娱乐区、商业中心区、文化中心区、精致生活区六大功能区。

中央商务区

位置及面积：位于日月新城地块东部，面积约2平方公里。

区块功能：是整个泛CBD区域的核心，是向商贸、金融、研发等高端生产服务领域拓展的CBD平台，对周边产业发展起到辐射作用。

布局思路：大尺度空间，小尺度网络，提升内部交通微循环。

区块联动：向东对接研发组团，代表城市新区中心未来扩展方向。向西对接商业中心区，生态核心区、文化休闲区进行空间连接，带动商务服务配套。

生态核心区

位置及面积：位于日月新城中部，面积约1.1平方公里。

区块功能：是整个泛CBD区域的特色所在，代表了先进的城市设计理念以及先进文明的城市风貌。

布局思路：以中央大尺度湖面为中心，衔接各类大型公共设施，提升区域环境，完善服务配套。

区块联动：通过周围的环形道路、北部总部大道以及放射型道路，对周围各功能区形成空间连接，为各分区提供休憩、文化服务配套支持。

休闲娱乐区

位置及面积：环绕日月湖周边，面积约1.8平方公里。

区块功能：利用水系特色，放大商丘城市文化，构筑以水系和文化为特色的RBD文化休闲街区。

布局思路：小尺度为主的低密度松散布局，营造慢

区块功能：针对商丘现状市场空白，发展中高端商业，促进大型城市生活服务功能的集聚，聚拢新区人气。

布局思路：商业街采取小尺度紧凑布局，中心时代广场强调大开大合，营造开敞通透的文化景观。

区块联动：北部依托旧城人口及市场基础，先期聚拢人气商气。其他分区为其提供人群支撑，形成板块间的良性互动。

文化中心区

位置及面积：位于日月新城西部，面积约2.1平方公里。

区块功能：区域内集中商丘全市科教文化资源，满足商丘CBD内部科技信息产业等高新技术产业发展对人才的需求，承担人才教育培养、技能培训、高教科研等多方功能。

布局思路：学习与居住区、产业功能区相间混合分布，充分提升土地价值，增强各种功能之间的联系。

区块联动：依托原有的职业技术学院等教育设施，靠近旧城区，是短期内吸纳人气的区块，不仅直接为CBD核心区输送人才，也为周边商业、休闲区带来广阔的市场。

精致生活区

位置及面积：位于日月新城四角位置，面积共约5.8平方公里。

功能联动：为CBD提供服务配套，稳健发展房地产业。各产业功能区都适量安排住宅、公寓配套，充分体现职住结合。

商脉兴于此，智慧源于士，当商丘CBD以生态之城、文化之城、智慧之城的新形象拔地而起之时，商丘，这座千年古城，将走出岁月的沧桑，迎来全面的复兴，成为淮海文化新地标，区域经济新引擎，都市生活新时尚。

（本报记者 张亚光）