

- 深情关注热点冷点
- 深入探求事实真相
- 深刻解析现象本质
- 深度思考关联启迪

睢县：制鞋电子两大主导产业比翼双飞

选题策划/郭文剑 文/本报记者 胡绪全 黄业波



富士康科技集团金振源电子科技有限公司是由富士康集团、睢县人民政府、金振源电子有限公司三方合作的项目，总投资60亿元。

春秋时期，睢县属宋国，相传，宋襄公在位时，为防风御沙，号境内百姓遍植梧桐。树参天，时，突降鸟儿数万只，尤以身披锦绣的凤凰最引人瞩目。数十对凤凰朝拜，翩翩起舞，展翅翱翔，引来万众争看。

今天，睢县北湖北岸19.69平方公里的产业集聚区，正在上演新时代的“群凤和鸣”。这里已经入驻企业118家，其中制鞋企业31家，电子信息企业10家。初步形成了以制鞋、电子信息为主导，以纸及纸制品加工、农副产品加工为支撑的产业体系。

今年4月22日，省委书记郭庚茂到睢县产业集聚区调研，看到这里争先恐后、生机勃勃的建设生产景象，他说，看了睢县产业发展后，感到很震撼，势头迅猛，经验可鉴，睢县大有希望。有着“凤凰城”美誉的睢县，正在谱写“凤凰涅槃”的乐章。

思路决定出路

跳出依托农业资源发展产业的思想藩篱，“无中生有”，睢县让制鞋产业和电子产业在集聚区生根

2009年，睢县产业集聚区成为河南省首批批准的180个产业集聚区之一，这是一次绝好的发展机遇，但产业培育之初，囿于围绕传统产业思路，当时很多人都认为应该依托县里的纸厂、酒厂、酵母厂去发展，但这与承接东部产业转移很难找到契合点。

一度，睢县的干部脸上写满的迷惘、困惑、无奈、无助、失望。敢问路在何方？找不到着力点，进不了快车道，成了许多人心中挥之不去的痛。

痛则思变。2011年，睢县县委、县政府领导决定走出家门拓展思路，突破自我寻找出路。他们跳出睢县看睢县，分析全国经济结构调整、产业由沿海向内地转移的形势，寻找中原经济区建设的睢县坐标，论证睢县的人力、自然资源、文化资源优势，最终确定睢县产业集聚区的主导产业：电子产业、制鞋产业。

发展电子产业，发端是富士康。

睢县和富士康科技集团结缘，始于王新峰创办的睢县龙华电脑科技学校为深圳富士康科技集团输送了大量睢县籍的优秀员工，受到富士康集团的青睐，也因此王新峰和集团的领导层有了更多的接触。

2010年9月份，富士康郑州科技园项目奠基，顺应富士康布局河南发展的难得机遇，睢县决定顺势而动，顺势而为，搭上富士康这趟快速列车。市委、市政府高度重视睢县产业的发展，主要领导亲自过问、拜访，以真心、诚心、恒心感动了富士康的高层，富士康(睢县)实训基地正式落地睢县产业集聚区，不久富士康(睢县)实训基地也开工建设，二者造就了如今的富士康(睢县)产业园。

电子信息产业是郑州航空港经济综合实验区规划发展的三大支柱产业之一，睢县积极借助商登高速开工建设和航空港实验区辐射带动作用，变边缘为前沿，围绕富士康郑州厂区，全力推进与富士康的深度合作。富士康(睢县)产业园CNC设备规模由起初的二三百台到目前的3000多台，今年年底将达到5000台，发展成为富士康郑州厂区之外的河南最大的苹果手机配件生产基地。以此为基础，为进一步做强做大，实现产品客户多元化，已新开辟三星、小米等多家知名品牌手机配件市场。

2012年7月10日，时任省长郭庚茂到产业园调研，高度关注、寄予厚望。时隔一年多后，今年4月22日，省委郭庚茂书记再次走进富士康(睢县)产业园调研，连连称赞：这个项目太好了，真的是走对了！

富士康这个“巨无霸”，就像一个磁场，吸引相关电子产业纷纷来睢县发展。

发展制鞋产业，源于调查研究。

2011年，睢县成功引进了第一家制鞋企业——安踏嘉鸿鞋业。当年，该企业投资过亿元，安排工人1000多名，迅速成为了县里吸纳剩余劳动力就业的“明星”。受此启发，睢县通过深入细致的调研、论证，拿出了确立制鞋业为主导产业的“可行性研究报告”。

报告显示，布局全国的五大制鞋产业基地，唯独人口最密集的中原地区尚处空白，发展制鞋产业顺承沿海产业转移的“天时”，拥有东西交汇的“地利”，具备政府发展愿望与人力资源充足的“人和”。

实践证明，这一决策是正确的。安踏路来之后，制鞋企业如雨后春笋般纷纷落地睢县：投资3.5亿元的华莹鞋业来了，投资6亿元的嘉晋鞋业来了，投资9.6亿元的源龙鞋业来了，投资13亿元的豪峰鞋业来了，投资1.8亿元的至和鞋材也来了……

打造“中原鞋都”并非梦想。睢县以10平方公里的制鞋产业基地为基础，力争用10年时间建成中原地区最大的制鞋产业基地。目前，睢县已与中国鞋业人才网、JUMP设计研发中心、华商制鞋研究院、INETREK亚洲测试中心等国内外各大制鞋服务机构建立了战略合作伙伴关系。

力度决定速度

标准提升，工作提速，干部提神，睢县以敢打、必胜的决心，抢抓有利机遇，提升产业集聚速度，让产业集聚区逆势飞扬

踏上征途激情飞扬，干事创业豪情万丈。6月3日，骄阳似火，记者在睢县产业集聚区豪峰国际鞋业工地，看到的却是比天气更火热的建设场面。2014年商丘承担省级重点项目12个，其中睢县占了3个。省级重点项目紧锣密鼓，市级和县级重点项目更是遍地开花，齐头并进。

睢县围绕打造“中原制鞋产业基地和中原电子信息产业基地”的发展思路，创新体制机制，科学编制规划；优化服务平台，破解瓶颈制约，为制鞋和电子产业的快速发展、健康发展提供强了

社评

剑走偏锋 借势发力

郭文剑

俗话说，刀招沉猛，剑法轻灵。所谓“剑走偏锋”，原指“用剑者讲求身法灵动，招式神奇，讲究奇招制胜”；引申开来，就是“不走常规，找一些新的、不同以往的办法来解决问题，以求出奇制胜”。

以此考察睢县产业集聚区的五年艰辛探索，尤其是近两三年来的“聚”变，以无中生有的制鞋和电子信息两大主导产业的最终确立和爆发式成长为标志，正是“剑走偏锋，出奇制胜”的生动演绎。

剑走偏锋来自困惑后的反思和警醒。2009年，与全省180个产业集聚区同时起步的睢县，楚楚动人的“中原水城”形象——“湖中有城、城中有湖、天蓝地绿、水秀城美”，并没有显示出“梧桐树”的优势，主导产业从最初的“农副产品加工、机械制造”到后来的“纸及纸制品、制鞋制衣”，希望依靠自身曾经有过的“纸厂、酒厂、酵母厂”来发展产业集聚，也许是与产业转移的契合度不高，尽管付出努力，效果不尽如人意，而兄弟县因主导产业特色鲜明，一个个产业集聚区风生水起。很努力的睢县人在迷茫中反思，在困惑中警

醒：要从主导产业上突围。

剑走偏锋来自审时度势后的坚定选择。“巨无霸”富士康从培训基地到实训基地2010年相继落户睢县，投资7.8亿元的安踏鞋业2011年睢县落地。这两个无中生有的“大块头”，不仅带来了产业和就业，更给睢县人提供了借势发展的想象和启发。睢县决策者在审时度势中豁然开朗：依托富士康，全力打造“中原电子信息产业基地”；依托安踏鞋业，全力打造“中原制鞋产业基地”。电子信息、制鞋两大特色鲜明的主导产业成为睢县立志后来居上的坚定选择。

剑走偏锋需要借势发力，因为借势可以事半功倍，借势可以摆脱束缚，借势可以引领突破。确立了主导产业这一产业集聚区的“主心骨”，睢县深刻领悟传统农业“拿来+捷径”跨越发展的真谛。借势发力，招招精准。2013年5月，刊发着郑州航空港经济综合实验区系列报道的《河南日报》成为睢县常委会的中心议题，借势郑州航空港，依托富士康睢县实训基地，对接做强电子信息产业。2014年3月，“中

国鞋业名城”浙江温岭因年初的一场火灾，倒逼产业转型升级“腾笼换鸟”，大批制鞋企业被强制关闭。睢县闻风而动，连夜开会调兵遣将，迅速派出由县直和各乡镇人员组成的50个招商团奔赴温岭，20多家有实力的温岭制鞋企业很快搬迁睢县。

借势发力，“中原水城”正掀起产业集聚的惊涛骇浪，产城融合、互动发展渐入佳境。短短两年时间，富士康在睢县由实训基地到实训基地的200多台设备，因与郑州航空港深度对接，发展到现在拥有3000多台设备，成为富士康产业园；另外，颍汉集团配套科技园等10家电子信息产业项目建设正在加速推进。同时，继安踏鞋业之后，大块头制鞋企业纷纷抢滩睢县，目前已有制鞋及鞋材企业31家，其中仅今年第一季度，就有投资6亿元的嘉晋鞋业、7亿元的豪峰鞋业、10亿元的源龙鞋业等6家总投资32亿元的鞋业项目相继在睢县产业集聚区开工。

“中原电子信息产业基地”雏形初现，“中原制鞋产业基地”呼之欲出，剑走偏锋、借势发力的“中原水城”风光无限。

有力的支撑和保障。

建立责任落实机制，实行“1+X”工作法。对产业集聚区重点项目，实行一个项目，一名县级领导牵头，一个单位负责，一套班子推进，定事、定人、定责、定了就干，干就干好。倡导“一线”工作法，要求干部在一线工作、决策在一线落实、问题在一线解决、成效在一线检验，建立督查问责机制，实行挂旗评比制度，对产业集聚区的重点项目和重点工程，一月一督查，一季度一评比。

“承接产业转移是机遇，稍纵即逝；更是挑战，检验着我们干事创业的能力和水平。”把产业集聚区当作战场、赛场，成为全县上下的共识。

今年初，睢县组织50个组赴温岭招商，全面展开和温岭各企业负责人的商洽，4天时间就有20余家企业启程往睢县搬迁，还有数十家企业达成了转移意向。

招得来，更要留得住。“人社局一个单位高峰期曾经有50个人同时为富士康服务。”睢县人社局局长周克章说，“为切实服务好富士康项目建设，人社局成立了项目服务领导组，并抽调两名班子成员和11名干部职工专职服务项目发展，落实了政府创造环境、企业创造财富的工作理念。”

制鞋产业和电子产业都是劳动密集型产业，需要大量劳动力作为支撑，睢县强化“招工就是招商”的意识，发动全县干部职工帮助企业招工，同时，采取政府引导、统一组织、集中培训的方式，在睢县职业教育中心和第二职业教育中心开设电子信息和制鞋等定向专业，积极为集聚区内企业输送相关人才。

换挡提速显成效，百舸争流争上游。不到3年时间，睢县产业集聚区实现了主导产业从无到有、规模由小到大的重要转变。据统计，2013年产业集聚区固定资产投资超过100亿元，主营业务收入超过150亿元，从业人员达到4.6万人，分别是2010年的2.5倍、2.3倍和4.4倍。

模式决定未来

产业支撑城市发展，城市提供产业配套，新型工业化与新型城镇化互动发展，“宜居宜业，产城融合”的发展模式正在睢县一步步变成现实

家住睢县平岗乡的张蓓，是华莹鞋业的熟练工人，现在每月工资可以拿到3500元以上。作为很早就出来闯世界的年轻一代，已经适应了城市生活，她说自己准备在县城买房、安家。

一名富士康的高管也心动要在睢县北湖的一个小区买房，喜欢游泳和垂钓的他，对睢县一湖碧水情有独钟，“所谓家园，在水一方”曾是他多年的梦想。“县城工作和生活都很舒适，在这里创业、安家是个不错的选择！”他说。

产业集聚、人口集中、土地集约，以产兴城、依城促产、产城互动，在睢县，产业集聚区建设与推进新型城镇化得到有机结合。

下班后的工人，总爱到紧邻产业集聚区的睢县北湖景区放松休闲，走进景区仿佛置身梦幻江南水乡：鱼鸟翔集、水环树绕、花草相映、白墙青瓦。在这里，现代与古朴、豪放与婉约，交相辉映，和谐相融……

水，是中原水城睢县的灵魂。睢县锁定建设中原生态文化名城这一目标，依托得天独厚的水资源优势，倾力开展城市生态建设，按照以人为本、突出特色的原则，使水系规划与周边的林地、绿地相统一，突出文化特色，体现城市特点，向中原生态文化名城大步迈进。

建设一个集聚区，崛起一座“新城”。集聚区面积由8.86平方公里扩至19.69平方公里，基础设施总投资超过15亿元，其中修建“五纵五横”10条道路，变电站、污水处理厂等基础设施建设同步，产业集聚区的迅速发展和扩张，让睢县城市建设发生历史性嬗变，初步形成了县城东部的商贸物流区、西部的文化旅游区、中部的商务中心区、南部的老城商住区、北部的产业集聚区“一城五区”新格局。

睢县协调推进第二产业和第三产业，既搞好以工业为主的产业集聚区，又积极发展服务业为主的商务中心区，实现二三产业的良性互动。按照“产业集群+专业市场”的发展模式，在产业集聚区规划建设中原鞋博城、中原数码港和客货物流中心，为制鞋产业和电子产业发展拉长链条，拓宽空间。

为创造宜居宜业的环境，睢县在产业集聚区内配套建设了医院、幼儿园、中小学校和东苑、西苑、南苑、北苑四个社区，社区可以容纳将近10万人居住，不但可以安置拆迁居民和失地农民的住房要求，还可以满足不同年龄、不同层次的产业工人住房需求，实现他们在“集聚区打工、在城市安家”的梦想。

在抓好产业集聚区建设的同时，睢县先后成功创建了省级卫生城、省级园林城，目前正在全力创建国家园林城和国家AAAA级北湖风景区。

城市建设与产业经济同步发展，文化底蕴与发展潜力同步积聚。以产兴城、依城促产、产城和谐、产城互动，睢县正在以挥洒自如的笔触描绘着产城融合发展的宏伟画卷。

链接·图表看变化

图表均由睢县统计局提供

