

中国电影啊，你慢些拍！

●何勇海

近日看到两则关于中国电影的新闻，一则是说，进入8月，新片上映脚步加快，据悉，整个8月将有32部新片上映！另一则是，国家新闻出版广电总局电影局副局长荣国志8月5日在长春表示，当前中国电影业进入了持续、健康、快速发展的关键时期。截至8月3日，城市院线2014年电影票房已经达到176.48亿元人民币，其中国产影片占到52%，全年电影票房有望达到270亿元。

看到这两则新闻，我并没有产生荣国志副局长那样的欣喜之情，并不认为“中国电影业进入了持续、健康、快速发展的关键时期”。中国电影业的发展，快速倒是快速，至于健康不健康，还得打上一个大大的问号。为何？有权媒体曾经报

道，2013年中国各类电影生产总量达824部，其中竟有六成新片未能在院线公映。另有报道称，2012年国产片亏损比例超过了80%，于是有网友说，国产片，你的名字叫亏损！

在整体性亏损的事实之下，国产片却没有刮住疯狂生产的行业风气，光今年8月就有32部新片扎堆上映，平均每天都会有一部新片上映，这很难说是一种健康的发展趋势与竞争形势。虽然新片扎堆上映，让观众觉得电影市场分外“景气”与“热闹”，选择余地大增，但对于电影制作方来说，“片满为患”会导致“各领风骚一两天”，甚至只能在影院“一日游”或“一场游”，匆匆而来，急急而去，亏损也许就是注定的了。

正如一业内人士所说，一月上映32部新片，这反映了中国电影市场的季节性繁荣，但同时也是市场竞争趋于白热化的标志。我国电影市场的竞争，确实趋于白热化，据报道，从去年底至今，不少上市公司纷纷“触影”，老板们纷纷表示，“现在钱不是问题，项目才是问题”。在资本热潮汹涌于中国电影业的背后，残酷的盈利现实，其实早已摆在那里，毕竟，电影的盈利，要完全靠电影票一张一张地堆积起来，通过票房拿回投资并不容易。

有人或曰，近几年我国电影票房不是以近30%的增长速度递增吗？是的，我国内地电影市场的票房收入可谓高歌猛进、一路狂奔：2008年为48亿，2009年上升到60亿，2010年首次突破100亿，2011

年为131亿，2012年为168亿，2013年则飙升至217多亿。但高票房往往掩盖着高亏损——有业内人士说，票房是产值，不是利润，利润才是真金白银，投资一亿，票房两亿，千万别外行地祝贺，去掉拍摄成本，加上宣传发行费用、院线分成等，结果片方可能要亏两千万。

故我想说：中国电影啊，你慢些拍！毕竟我国城市文化消费的整体水平和空间还是有限的，产量越多，就越容易过剩。电影市场同其他市场一样，还是老百姓说了算，电影拍得好，看的人就多，因此拍出好品质的电影才可能赚钱。如果粗制滥造、毫无情感，把观众当傻子一般，结果会没有多少观众愿意买单，进而失去观众信任。部分行业的产能过剩问题早已引起有关部门的重视，电影行业的“产量过剩”，是否也该提上议事日程？

胡辣汤

“原生态”的新闻常常打动人心，人为“炮制”的新闻往往让人笑大方。

近日，一篇《中国男人配不上中国女人？》的文章大力炮轰中国男人没形象，一时成了社交媒体的热点。文章称中国男人普遍仪表邋遢、气质猥琐，已经“配不上”和国际接轨的中国女人。事实果真如此？《广州日报》通过全媒体调查的方式采访了1259人，调查结果表明，近六成女受访者赞成这一观点，而有近七成的男受访者表示反对。

看到这则新闻，我果断地笑了，默默地笑了，弱弱地笑了。

《广州日报》虽然是一家党报，在我的印象中，其可读性、平民化、影响力都不在全国很有影响力的都市报之下，但是这次策划的这个调查报道，我感觉有点“跑偏”了。搜索到那篇《中国男人配不上中国女人？》，又认真拜读了《广州日报》的文章，我想说的是，莫把无聊当有趣。

首先，男女之间配上配不上，就是伪命题。你要说武大郎配不上潘金莲，似乎可以得到大家认同，但是你说阿Q配上配不上吴妈，冯小刚配上配不上吴帆，杨振宁配上配不上翁帆？怎么判断，判断的标准从来就没有过。情人眼里出西施，男女之间配上配不上，不是简单的家庭出身、经济条件，也不是高矮胖瘦、精明愚钝。君不见，一对对千万人都看好的天作之合的明星夫妻聚了又散了，一对对“鲜花插在牛粪上”的组合却能一起慢慢变老。

其次，全媒体调查的方式，是否科学和权威有待商榷。广州日报是通过电子问卷的形式向全国网友展开的全媒体调查，文章说，此次调查在不到24小时就收到了1259位网民的答卷。其中男性487人，占总调查人数的38.68%；女性772人，占61.32%。虽然，结果“近六成女受访者赞成这一观点，而有近七成的男受访者表示反对”，似乎能代表基本的观点取向，但这区区1259位网民就能代表全国人吗，文章要求证的可是“中国男人”配上配不上“中国女人”呀。

最后，文章的导向值得推敲。无论是那篇《中国男人配不上中国女人？》的文章，还是《广州日报》的调查，都有意识地表达中国男人要不惜时间、不惜金钱，注重“修饰自己”。《中国男人配不上中国女人？》甚至说，在全球化时代，中国男人油腻猥琐粗鲁的外表，绝不是个人的私事，在很大程度上事关国家形象。《广州日报》报道则强调，逾八成男性买彩扮靓，支出不到月收入两成。要说年轻的女孩韩剧看多了，说出让男人提升形象的话来还情有可原，一个权威媒体，引导价值观、审美观就要慎之又慎了。

自古以来，女为悦己者容，女人爱打扮是天性。现在中国女人打扮和气质比起中国男人来，可能是与国际接轨快了一步，但也不能就此说出“中国男人配不上中国女人”的鬼话。旁征博引地来证明，选择性地来调查，旁敲侧击地来讽刺，得出“中国男人配不上中国女人”的结论旨在引导什么？现在已经有不少明星和美女，主动和国际“接轨”，嫁到国外了，难道是想让更多中国女人与国外男人来匹配？

看到男女配不配的新闻，我笑了

●胡绪全

闯祸“灰太狼” 呼唤动画片分级制

●何旭

备受社会关注的连云港市东海县烧伤小哥哥，状告《喜羊羊与灰太狼》制片方一案，于8月5日在连云港市中级人民法院调解结案。制片方最终同意以人道主义援助和捐助的形式支付85万元。此案中，10岁男孩李某，模仿《喜羊羊与灰太狼》剧情，做“绑架烤羊”游戏，将8岁的李姓两兄弟烧伤。（8月7日《现代快报》）

动画片制作方因暴力情节被担责，也给我们敲响了有力警钟。为了给孩子们创造一个健康、良好的成长环境，我们的政府部门、社会、学校、为人父母和为人师者都要积极行动起来。对动画片制作方来说，不能一味追求视觉冲击，怎么卖座怎么来，而必须遵守未成年人权益保护的相关法律法规，主动删减不宜未成年人的情节和画面。文化监管部门，要严把第一道审查关和不断加大打击力度，净化和规范文化市场，让孩子们远离“精神垃圾”。电视台等播出机构在播出时也要严格筛选，不利于儿童健康成长的动画片播出。

另一方面，我们也应看到，动画片作为一种艺术创作，极有可能涉及到暴力内容。在这种情况下，实行动画片分级制度，是减少对未成年人不良影响的最好途径。要尽快建立动画片分级制，让幼稚动画、大龄动画、成人动画各行其道，才能从根本上规范动漫产业的健康有序发展。

画里有话

圈套

就在各方心系鲁甸灾区之际，一些不法分子却趁机行骗，或在微博和微信朋友圈制造谣言、设置圈套。重庆网警发布提示，应警惕借“为灾区祈福”为名的各种陷阱。重庆网警还提醒，在众多“为灾区祈福”的帖文中，不乏一些营销号故意发布的“爱心接力”陷阱，对此应提高警惕。

朱慧卿作



微评

@人民网：【出来混迟早要还的！】靠“干爹”包养购豪车，因红会“高级黑”一夜成名，借商演到处从事性交易，终因赌球被拘……郭美美过山车式的青春，暂时画上句号，但思考仍在继续：晒车炫富赚眼球，辗转“卖身”换金钱，这样的人生真的美好

吗？no zuo no die，别不把正经做人不当回事！

@中国之声：【一锅泡面煮出的复杂中国】假新闻已经过去，央广的同事们心中即便不满，也大多外化为“轻装上阵”和“关注灾情”的表达。我们的关注和发声，更多是为让前方辛苦的兄弟不要揣着委屈干活；更多是为让舆论关注的焦点回到它应该在的地方。此时的真相和灾情，要比“复

杂中国”重要的多。

@清风漂河：【容不得批评，腐化蜕变就不远】忠言逆耳利于行。近年来，少数领导干部“长官意志”滋生，听不进异议，容不得批评，导致不少地方出现“舆论监督失位、党内监督空位、群众监督无所谓”的现象。长此以往，犹如毗邻悬崖不知勒马，腐化蜕变亦不远。

摘自微博

来论

