

市工商局深入贯彻市委经济工作会议精神

# 提前做规划 适应新常态 谋求新发展

本报讯(孟凡领)市委经济工作会议召开后,市工商局高度重视,迅速行动,采取有效措施抓好会议精神的贯彻落实。1月20日,市工商局组织召开党组中心组(扩大)会议,传达学习市委经济工作会议精神,研究贯彻落实的具体措施,明确了2015年的工作重点和细化措施,努力在服务经济平稳较快发展和促进经济发展方式转变中充分发挥工商行政管理职能作用。

适应新常态,全面积极推进工商登记制度改革。为落实各项改革措施,市工商局构建市场主体信用信息公示体系、完善信用约束机制、发挥社会组织的监督自律作用、强化企业自我管理、加强市场主体经营行为监管等举措,进一步放松市场准入管制、激发市场主体活力、严格市场秩序监管。该局还立足本职,着眼“稳增长、调结构、惠民生”,积极做好服务经济社会发展各项工作,继续做好服务市场主体发展工作,促进市场主体数量增加、质量提

升,全面推进商标战略实施,加强商标监管执法,加大驰名商标争创、地理标志和农产品证明商标争创力度,扩大商丘品牌知名度、美誉度和竞争力;做好服务社会主义新农村建设,大力支持农业专业合作组织、家庭农场等新兴农业市场主体发展,深入开展红盾护农、合同帮农等行动,维护农业生产资料市场秩序,服务农业经济发展;做精市场主体分析报告,切实加强工商各类数据与宏观经济走势关系的分析研究,揭示发展规律,研判发展趋势,更好服务领导决策。

履行市场监管职责,营造公平竞争的市场环境。为加强市场监管,市工商局突出重点,全面强化竞争执法工作,严肃查处限制竞争、虚假宣传、商业贿赂、商标侵权、侵犯商业秘密、损害商业信誉等违法行为,维护统一开放、竞争有序的市场环境;加强商品交易监管,强化技术支持,做好网络市场主体培育,提升网络商品交易监管水平;提高广告监管执法效

能;严厉打击传销和严格规范直销;强化合同格式条款监管工作;持续抓好流通环节食品安全工作。在严格依法行政方面,该局全面推进法治工商建设,坚持用法治思维和法治方法解决问题,严格按照法定权限和程序行使权力、履行职责;不断深化行政指导工作,促进监管执法工作从刚性监管向刚柔并济转变,形成工商行政指导与企业经营发展的良性互动。

保护消费者合法权益,营造安全放心的消费环境。为提高12315“五进”覆盖面,市工商局加强消协队伍、消费维权志愿者队伍建设,发挥其社会监督和消费维权作用,强化流通领域商品质量监管,针对涉及消费者健康安全及消费者反映集中的重点商品,加大抽检力度,集中开展消费维权工作,提升监管针对性,切实维护消费者合法权益。同时,该局还加强《消法》宣传和学习教育,教育引导消费者增强自我保护意识和能力。

扎实推进队伍建设,切实提升依法履

职能力。市工商局以提升改革创新能力为关键,加强班子队伍建设,加强理论武装,坚定理想信念;加强作风建设,践行群众路线;加强业务培训,提升能力素质;以提升依法行政为抓手,进一步加强基层队伍建设、基层基础建设、法治建设,夯实基层基础;以为民务实清廉为要求,加强党风廉政建设。加强反腐倡廉教育,筑牢拒腐防变的思想防线;建立健全反腐倡廉制度体系,有效防控监管风险和廉政风险;深入推进政风行风建设,坚决纠正损害群众利益的不正之风;以严厉的纪律约束为保证,加强执行力建设,保证令行禁止,强化责任追究,维护纪律权威,反对各种歪风邪气,弘扬新风正气。



## 金融传真

农行商丘分行

## 建章立制促党建

本报讯(祁洪洲)去年以来,农行商丘分行结合党的群众路线教育实践活动,围绕党建抓建章立制,不断提高党建工作水平,基层党组织建设持续加强,党员队伍素质显著提升。

把建章立制与强化党员思想教育相结合。该行组织党员干部通过开展大讨论、写心得、谈体会、搞演讲等形式,强化科学发展观和从严治党教育;印制规章制度汇编和违规经营典型案例,组织党员干部到监狱、看守所接受警示教育,引导党员干部牢固树立制度观念和 risk 意识,增强按章办事、防控风险的自觉性。

把建章立制与竞争性选拔干部相结合。该行认真贯彻落实中央及总分行党委选人用人导向,制定了《加强年轻干部培养和科级干部队伍建设工作意见》。日前,该行从基层及市行机关选拔19名尽职尽责、敢于担当、脚踏实地、真抓实干的年轻干部充实到支行党委班子,努力构建结构好、素质高、活力强的干部队伍。

把建章立制与打造优秀管理团队相结合。该行结合征求的意见建议,在市、县两级行党委班子推行“三个三分之一”工作法,即班子成员每月用三分之一的时间抓管理、三分之一的时间营销客户、三分之一的到基层担任大堂经理、柜员,定期不定期参加网点晨会、夕会,有针对性地帮助基层解决实际问题,切实为一线员工减压减负。

把建章立制与加强基层党组织建设相结合。2014年该行先后为20个农村网点“党员之家建设”投入建家经费56万元,完善“五小”设施,统一购置整体橱柜、运动器材等用品,为城区网点配送午餐,解决了基层员工工作、生活难题。在网点设立“党员示范岗”,开展“我为党旗添光彩、立足本职做贡献”活动,发挥党员的先锋模范作用。近两年,农行商丘分行先后被中华全国总工会、中国金融工会授予“全国模范职工之家”、“全国金融模范职工之家”等称号。

工行民权支行

## 以优质服务带动转型发展

本报讯(见习记者 张雅静 通讯员 吕华英)刚刚过去的2014年对于工行民权支行来说,是辛勤耕耘的一年,也是开拓创新的一年,更是加快转型发展的一年。工行民权支行在坚持依法合规、稳健经营的前提下,以打造人民满意银行为目标,以高品质、专业化服务为手段,积极拓展市场,在全体员工共同努力下,实现了各项业务的健康快速增长,同时也为民权县经济发展增添了动力,以实际行动诠释了“您身边的银行,可信赖的银行”理念。

截至2014年末,工行民权支行各项存款较年初增加0.49亿元,同业排名第2位;各项贷款全年净投放1.68亿元,超额完成支持地方经济目标任务,其中小微企业贷款净投放0.61亿元,系统排名第1位。为了向客户提供更为方便快捷的金融服务,该行加大了互联网金融业务的发展力度,高目标定位,高标准作为,取得了显著成效。全年网银客户净增3119户,网银交易额达到41亿元,工银信使个人客户净增2518户,系统排名第一;2014年,该行在结算服务、安全生产等方面也取得了可喜的成绩,运行质量获得省二级优质网点的光荣称号。

这些成绩的取得与工行民权支行重视服务管理、狠抓服务质量密不可分。去年以来,该行多次邀请市分行服务办人员到全行员工进行服务培训,通过典型案例分析,查漏补缺,促进全行服务水平大幅提升;通过开展“人民满意银行建设年”活动,进一步更新了服务理念,树立了主动服务意识,明确了“我是谁、为了谁、依靠谁”这一根本问题,从而大幅提高了客户的信赖度。

一分耕耘,一分收获。在全行员工的努力下,2014年该行民权支行各项业务得到了飞速发展。展望2015年,该行全体员工会始终坚持“客户第一、服务至上”的经营宗旨,依托先进的科技优势、丰富的金融产品和高素质的服务团队,以向广大客户提供更加高效化、专业化、增值化服务为目标,坚持为民权县地方经济持续快速发展和广大客户财富的保值增值继续做出不懈努力,续写工行民权支行的辉煌篇章。

## 民权县两家企业获国家级“守合同重信用”称号

本报讯(刘青阳)日前,国家工商行政管理总局公布了2012—2013年度国家级“守合同重信用”企业名单,民权县的河南神人助粮油有限公司、河南宏伟实业有限公司榜上有名。

据了解,“守合同重信用”活动是工商部门组织开展的旨在推进企业诚信建设的活动,每两年评选一次。截至目前,我市共有5家企业被评为国家级“守合同重信用”企业。

近年来,河南神人助粮油有限公司、河南宏伟实业有限公司始终坚持质量与效益双向提升,品牌发展与信用建设双轮驱动,呈现出迅猛发展态势,是市

仅有的两家“中国驰名商标”企业,更为可贵的是两家企业非常重视合同信用管理体系建设,在实际生产、经营过程中始终坚持“诚信第一”理念,切实做到了“守合同重信用”,并积极参与社会公益事业,展现了企业的良好形象,拥有了较高的社会信誉度。

民权县工商局在详细了解两家企业的经营情况后,决定将其列为重点培育对象,成立了专项工作组,多次到两家企业进行现场办公,帮助其进一步规范格式合同、加强合同管理、完善信用体系建设,并指导其提交申报材料,帮助两家企业顺利通过了评审,获得了国家级“守合同重信用”企业荣誉。



1月25日,虞城县农村信用社义工组织与该县义工协会联合举办“情暖寒冬 爱暖夕阳”走进城郊乡敬老院慰问活动,义工们为老人们送去了慰问品,并帮助他们整理房间,为其表演节目、包饺子,敬老院里呈现出一片欢乐祥和的景象。

本报记者 高会鹏 通讯员 韩朝鑫 摄

## 诚信经营乐在其中

■ 蒋波

父母年纪大了,退休后感觉生活无聊而空虚。正巧我家前面新开发一个小区,一些门面房正出租,在我的提议下,父母决定租房开个日杂副食商铺。房子租好后,父母都精神焕发,觉得有事可做,日子充实了不少。

诚信乃开店之本。诚信经营、诚信服务、诚信待人,是父母的经商之道。进的货都是正规渠道,特别是一些小零食,过了保质期,宁愿赔钱,他们也坚决不卖。就这样,父亲负责进货,母亲看店,两个人忙得不亦乐乎,我问他们累不累,二老笑着说,这样的日子才有意义,才体现出我们的价值。夕阳正当红,忙并快乐着。

凭着童叟无欺,诚信之道,一年下来,父母的小商铺利润可观。其中,关于诚信的几件事,让我难忘。一次,一箱牛奶马上就到了保质期,本来说好,老家的亲戚要拿去喂狗,谁知谁得急忘性拿走了,那几天特别忙,母亲忘记把牛奶拿到别处,一疏忽,竟然卖掉了。牛奶下后去店里,母亲突然想到了牛奶卖了,急得不行,父亲想到了直跺脚,埋怨起母亲来,母亲脸

红红的,委屈地小声嘀咕:“我也不是有意的。”我安慰父母说:“卖了就卖了呗,也不会喝出什么毛病的,再说还有几天的保质期呢!说不定这几天内就喝完了,不用我们瞎操心。许多超市将要到期的物品还做促销呢!”“这可不行,我们要的是信用,把一箱将要到保质期的牛奶卖掉,顾客知道了,还以为我们都是这样卖的呢!信誉何在?”看老爸急得团团转,我赶忙问母亲是否还记得卖给了谁,母亲说这是我们小区的一位住户。我找到他家向他道歉,顺便换一箱新牛奶。买奶的人倒没怎么介意,说今天晚上家里正好来客人,几个孩子一晚上就把奶喝光了,再说还没到保质期,不换也没关系的。我说那不行,既然做买卖我们一定要保证质量,为顾客着想。他听了十分感动,从那以后他经常光顾父母的小店。

一种香酥可口的小饼干卖得很快,一家私立的幼儿园定了不少,可父亲再去进货,由于畅销,这种饼干涨价了。怎么办呢?按说好的价格,我们就等于赔钱,按新的价格,就代表我们不讲诚信。我坚决

要按涨价后的价格,干买卖绝对不能赔钱。再说她只是口头说了说,又没有交定金。老妈中立,父亲态度鲜明,说好的事,不能改变。人家预约在先,必须按说好的价格。结果是倔强的老爸战胜了,按以前的价格卖给了幼儿园。事后,那家幼儿园的负责人在别处知道涨价的事,觉得过意不去,从那以后,只要是幼儿园需要的东西,她哪儿也不去,直接来我们这里。用她的话说,“你们讲诚信,让人信任和放心”。就这样,父母用几袋赔钱的饼干,赢得了极好的信誉和口碑。

凭着诚实守信的宗旨,父母那家不起眼的小店开得很风光,十分兴旺。用诚信的原则经营店铺,我们的生活变得更加丰富多彩,我们的小店在盈利之余,也赢得了更多回头客。



## 财税快讯

梁园区国税局

## “金税三期”系统平稳运行

本报讯(祁金忠)自1月8日起,“金税三期”税收管理信息系统正式启用,全省办税服务厅等办税场所恢复正常办理各类税收业务,网上办税功能同时恢复正常办理。

梁园区国税局积极响应总局、省局号召,截至1月23日,梁园区国税局所征管的9000多户纳税人(含未达起征点户)已成功完成纳税申报的纳税人已达99%,这标志着该局已实现“金税三期”系统单轨平稳运行。

为确保“金税三期”各项工作落实到位,该局利用微信群、网站、手机QQ群等网络媒体做好相关工作告知,开通热线咨询电话接受纳税人咨询,并结合日常工作制订了周密详细的工作预案,对有可能出现的情况都能够做到有人管、有人抓、有预案、有措施。为防止前来办事的纳税人集中办理涉税事宜造成拥堵,该局根据纳税人规模和类别,与分局紧密配合,错峰安排纳税人办税时间,使办税秩序井然有序。

“金税三期”系统上线初期,因业务量较大且集中而导致系统运行速度慢,为了不让纳税人多跑路,该局启动应急工作机制,开展预约服务和延时服务,把上班时间内未办理结束的业务利用午休时间或下班后加班加点办理,确保各项业务有序办理,受到纳税人的称赞。

市工商局梁园分局

## 小小短信敲响廉政警钟

本报讯(李晨)“廉洁自律,干事干净一生平安;警钟长鸣,严于律已终身快乐。”日前,市工商局梁园分局向中层干部和重要岗位人员发出廉政短信,敲响廉政警钟。

为促进节日期间党风廉政建设,梁园分局加大党风廉政建设力度,多措并举,紧绷节日期间廉政这根弦,分局领导节前给全局中层干部和重要岗位人员的手机发送不同内容的廉政短信,字里行间充满了真诚的提醒和温馨的关爱,给各级领导和干部员工在享受温馨的节日之时,打了一剂预防针,潜移默化里起到了很好的警醒作用。

民权县国税局

## “四送建议”促企业发展

本报讯(王哲 黄树民)春节临近,民权县国税局针对不同行业、不同类型、不同规模的纳税人,在服务中量体裁衣、区别对待,开展个性化上门“四送建议”服务,受到纳税人的好评。

该局一送筹划建议。针对各类招商引资企业、新办民营企业、特殊行业税法意识淡薄、税收政策掌握不透、办理涉税事宜生疏特点,提前介入,送法上门,用好用足税收优惠政策;二送管理建议。对部分小微企业发展缓慢、信息面狭窄的特点,通过开展“税企联动”活动,推介同行业好的管理经验、做法,供企业参考、借鉴;三送核算建议。对个别企业财务核算不健全、财务管理粗放现状,对企业提出改进意见,保证其及时、准确地进行会计核算;四送稽查建议。对稽查中发现问题较多的企业,根据企业受处罚的原因提出有针对性的整改措施,并定期回访,督促企业积极整改。

## 投资理财

## 银行“面签”红线拟放行 市民有望网购理财产品

■ 胡楠



近日,央行下发《关于银行业金融机构远程开立人民币银行账户的指导意见(征求意见稿)》,允许各家银行探索远程开户。这意味着,银行理财产品有望越过“首次面签”门槛,市民以后在家也能购买理财产品。

市民徐女士前不久看到一家股份制银行发行的理财产品收益率较高,便打算通过网银购买。没想到系统提示,由于徐女士是首次购买该理财产品,必须首先到银行网点进行风险评估和力评估。该银行网点较少,最后徐女士往返1小时,才办好相关手续。

徐女士无法突破的正是监管部门规定的理财产品“首次面签”红线。按相关规定,商业银行应当在客户首次购买理财产品前在本行网点进行风险评估和力评估。

2014年,近20家银行密集上线直销银行,但这类直销银行只能办理简单的业务类余额宝理财产品和存款业务,对于涉及面签红线的诸多线下业务仍旧无法触及。同时,直销银行账户采取和线下办理的银行卡绑定的模式,很多业务的办理仍需通过网点办理,因而直销银行并不“直”。

普益财富研究员陈晨表示,远程开户放行意味着面签将被人脸识别等技术取代,此举或将推动监管解除理财产品销售的首次面签限制,对银行在突破理财产品销售地域限制上都是利好的。尤其是在对于部分网点数量很少的地方性银行或是根本不设网点的互联网银行来讲,此举意味着传统银行业依靠网点数量扩张布局业务的模式将逐渐消失,包括理财产品销售在内的众多线下业务能够通过线上技术实现远程办理。