

商丘是中国古代的哲学圣地

□ 柳下奕

新闻搭台 文化唱戏

文化周刊

总第336期

5版

WENHUA ZHOUKAN

文化时讯

《中国庄子文化研究》第四辑出版

本报讯(记者 闫鸣亮 通讯员 卢彦林) 1月5日,记者从民权县政协获悉,由中国文联出版社出版的、中国庄子文化研究中心倾力汇集编辑的《中国庄子文化研究》第四辑正式出版发行。此书打破了传统的研究模式,开辟了庄子文化研究之新径。由对庄子的研究转为庄子文化对现代人启示意义及其深刻影响的研究,其中蕴含着研究人员多年的心血和汗水,是中国庄子文化研究的新收获。

“中国庄子文化研究中心”在庄子故里民权成立以来,在地方政府的领导下,研究人员以高度的责任感和强烈的使命感,勇于担当、不辱使命,不断创新研究思路,始终以饱满的创作热情,敏锐的时代视角,整合文字、史学和哲学研究成果,陆续推出的《中国庄子文化研究》丛书每一辑都有新的学术思考与文本呈现。

向东、李子作品研讨会在民权召开

本报讯(记者) 向东、李子作品研讨会1月1日在民权召开,与会的二十多名专家和当地文友对两位作者的作品进行了系统的评价和分析,并提出中肯的意见。

向东,原名王巍。退伍后自学笔耕不辍,以小说创作为主,在各刊物和文学网站上发表了大量的作品,并多次获各类文学奖,其代表作《把匕首藏在哪里》广受读者赞誉。已出版个人专著两部,是一位有实力的作者。李子,以写散文、诗歌见长,立足现实生活,取材广泛,笔法细腻,以事寓情,自然感人,多篇作品被转载或选为范本。

与会者指出,两位作者都在民权工作,对民权这方沃土怀有深厚的感情,善于观察生活,捕捉亮点,因而能写出带有地方特色的优秀作品。同时希望他们再接再厉,创作出更多的文学精品。

编辑 戴文杰

E-mail: 15539031801@163.com

西方文明有三大来源:希腊理性、罗马法律、基督精神。理性精神是对现象之间逻辑的追求,经过文艺复兴后,理性精神更是发扬光大,推动着西方社会乃至世界不断发展。西方理性的奠基人,是以“希腊三圣”苏格拉底、柏拉图和亚里士多德为代表的哲人群体。

几乎与“希腊三圣”同时,中国的春秋(公元前770—公元前476年)末年和战国(公元前475—公元前221年)早期,封建割据,相互攻伐,没有居于统一地位的权威,于是出现一个思想疯狂、百花齐放、百家争鸣的局面,涌现出一批做出开创性贡献的学术大师,这是中国历史上罕见的群星闪耀时代。在黄河流域中下游,以宋国都城(今商丘)为中心的一百里华里半圆圈内,活跃着一个探究世界、追求觉悟的哲人群体;在鲁国郈邑(今曲阜),活跃着一个追求重建社会秩序的儒家群体。梁启超在《论中国学术思想变迁之大势》一文中满怀激情地说:“孔北老南,对垒互峙,九流十家,继轨并作。如春雷一声,万绿齐茁于广野,如火山炸裂,热石竞飞于天外。壮哉哉!非特中华学界之大观,抑亦世界学史之伟迹也。”

老子(约前571—前471年),姓李名耳,字聃。楚国苦县厉乡曲仁里(今河南鹿邑东十里太清宫镇,距原商丘古城约90余华里)人,是我国古代伟大的哲学家和思想家、道家学派创始人,存世有《道德经》(又称《老子》),其学说主旨是“道法自然”,对中国哲学发展具有深刻影响。老子被尊为道教始祖。

老子的著作、思想为世界的宝贵财富。欧洲从十九世纪初就开始了《道德经》的研究,到二十世纪的四、五十年代,欧洲共有60多种《道德经》译文,德国哲学家黑格尔、尼采,俄罗斯大作家托尔斯泰等世界著名学者对《道德经》都有深入的研究,并都有专著或专论问世。黑格尔说:“中国哲学中另有一个特异的宗派……是以思辨作为它的特性。这派哲学及与哲学密切联系的生活方式的发挥者是老子。”

前苏联汉学家李谢维奇说,“老子是国际的”。英国科学家李约瑟一生研究中国,著有多卷本《中国科技史》。他说,中国文化就像一棵参天大树,而这棵参天大树的根在道

家。德国、法国、英国、美国、日本等发达国家相继兴起起了“老子热”,《老子》一书在这些国家被一版再版。上世纪80年代,据联合国教科文组织统计,在世界文化名著中,译成外国文字出版发行量最大的是《圣经》,其次就是《道德经》。

墨子,名翟,宋国人,生于约公元前476年(一说是公元前480年),卒于约公元前390年(一说是公元前420年),墨家学派创始人。墨子的先祖是殷商王室,他是宋国君主宋襄公的哥哥目夷的后代。目夷生前是宋襄公的大司马,后来他的后代因故从贵族降为平民,后简略为墨姓。虽然其先祖是贵族,但墨子却是一个农民出身的哲学家。

墨子的哲学建树,以认识论和逻辑学最为突出,其贡献是先秦其他诸子所无法比拟的。他以“耳目之实”的直接感觉经验为认识的唯一来源,他认为,判断事物不能凭个人的臆想,而要以看到的和听到的为依据。墨子从这一唯物主义经验论出发,提出了检验认识真伪的标准,即三表:“上本之于古者圣王之事”“下原察百姓耳目之实”“发(发)以为刑政,观其中国家百姓人民之利”。墨子把“事”“实”“利”综合起来,以间接经验、直接经验和实践效果为准绳,努力排除个人的主观成见。在名实关系上,他提出“非以其名也,以其取也”的命题,主张以实正名,名副其实。

墨子是中国古代逻辑思想体系的重要开拓者之一。墨辩和古印度因明学、古希腊逻辑学并称世界三大逻辑学。他比较自觉地、大量地运用了逻辑推论的方法,以建立或论证自己的政治、伦理思想。他还在中国逻辑史上第一次提出了解、类、故等逻辑概念,并要求将解作为一种专门知识来学习。由于墨子的倡导和启蒙,墨家养成了重逻辑的传统,建立了第一个中国古代逻辑学的体系。

墨子提出自己的宇宙论、时空论和运动论。他把时间、空间和物体运动统一起来。墨子认为万物始于“有”,“有”是客观存在的。墨子进而阐发了关于物质属性的问题,认为如果没有石头就不会知道石头的坚硬和颜色,也就是说,属性不会离开物质客观而存在。

墨子是位思想巨人,是堪与亚里士多德相比的百科全书式的大哲,被后世尊称为“科圣”。当代著名学者杨向奎说:“墨子的成

就,决不低于古希腊的科学家和哲学家,甚至高于他们。他个人的成就,就等于整个希腊。”毛泽东曾高度评价墨子是古代辩证唯物主义大家。

庄子(约公元前369年—公元前286年),名周,字子休,出生于宋国蒙,道家学派主要代表人物和发展者,与老子并称“老庄”。

庄周是宋国的公室后代,先祖可以追溯到宋国的第十一代国君宋戴公,宋戴公为庄姓始祖。以庄子之才学取财富高位如探囊取物,然庄周无意仕进,只在不长的时间里做过管谗园的小官。庄子的学问渊博,游历过很多国家,对当时的各学派都有研究,进行过分分析批判。

《史记》记载,庄子“其学无所不窥,然其要归于老子之言,故其著书十余万言,大抵率寓言也”。庄子喜托寓言以布其意,“鱼之乐”“庄周梦蝶”“东施效颦”等著名寓言就出自他的著作。庄子哲学思想不仅继承而且大大拓展了老子“道法自然”的观点,其著作《庄子》标志着在战国时代,中国的哲学思想和文学语言,已经发展到非常壮观、高深的水平。庄子虽然也有自己的社会观、人生观,但他的置之足处却是形而上的、纯粹抽象思辨的哲学本体论。庄子最引人注目,在于他否定价值标准后的“逍遥处世”境界。

惠子(公元前390年—公元前317年),姓惠,名施,战国中期宋国商丘人。著名哲学家、政治家,他是名家学派的开山鼻祖和主要代表人物。

惠施是战国政治舞台上最活跃的人物之一,作为合纵的组织人,他在当时各个国家里都享有很高的声望。他为魏国制订过法律,主张魏国、齐国和楚国联合起来对抗秦国。魏惠王在位时,惠施因与张仪不和谐而被驱逐出魏国,他首先到楚国,后来回到家乡宋国,并在宋国都城商丘与老乡庄子成为朋友。魏惠王死后,张仪失宠离去,惠施重回魏国。

惠施为战国时代“名辩”思潮中的哲学大师,与公孙龙共同将名辩学说推向顶峰。并且为中国古代的逻辑空间的发展和认识,对哲学形而上学的判断提倡了一种方式方法,对认识论具有重要贡献。惠子之学甚至成为对刑法之术进行认识的逻辑前提,而且

很多学术观点都可以通过其基本原理进行推理。

宋钎(约公元前370年—公元前291年),又称宋子(庄子作宋钎,孟子作宋牼,韩非子作宋荣子),宋国宋城(今河南省商丘市睢阳区)人。中国战国时期著名哲学家,宋尹学派创始人及代表人物。约周烈王六年至周赧王二十四年间在世,与齐宣王(田辟疆)同时,曾游稷下,为稷下学官主要代表学人之一。其继承老子思想,提倡“接万物以别宥为始”,提出“情欲寡”“见侮不辱”说,反对诸侯间的兼并战争。孟轲与庄周都很尊敬他,称之为“先生”。著有《宋子》传世。由老子思想对庄子 and 宋子的显著影响看,他们所处地域在一个生活圈。

孔子(公元前551年9月28日—公元前479年4月11日),字丘,孔氏,名丘,字仲尼,祖籍宋国栗邑(今河南省商丘市夏邑县),生于春秋时期鲁国陬邑(今山东省曲阜市),中国著名的思想家、教育家。孔子与弟子周游列国十四年,晚年修订六经,即《诗》《书》《礼》《乐》《易》《春秋》。孔子去世后,其弟子把孔子及其弟子的言行和思想记录下来,整理编成儒家经典《论语》。孔子被后世统治者标榜为“至圣先师”“万世师表”,因其儒家思想在中国居于正统地位,影响深远。

稷下学官,战国时期田齐的官办高等学府,始建于齐桓公,位于齐国都临淄(今山东淄博市)稷门附近。稷下学官是世界上第一所由官方举办、私家主持的高等学府,为当时百家争鸣的一个重要园地。

尽管有人鼓吹稷下学官为“东方雅典学院”,但笔者认为,稷下先生中没有与“希腊三圣”和老子、墨子、庄子、惠子等哲学地位相当的学派门开创者群体,不能说是哲学意义上的“东方雅典学院”。

老子是中国第一位有文字留存而非传说的真正意义的哲学家,老子、墨子、庄子、惠子、宋子都是中国最重要哲学流派的开宗立派者或最重要开拓者,他们创造的非凡哲学成就深深融入中华民族血脉,也给人类文明贡献出东方智慧。他们群体成就在商丘地域,是当时商丘地域自然和人文环境的造就,可以说,商丘地域是古中国天地独钟的巨哲渊数,商丘是中国古代的哲学圣地、东方雅典。

深度融合 构筑媒体新版图

终端,目前国内智能手机联网终端已超过11亿部,移动设备成为多数人获取信息的主要来源。建好移动新媒体,成为主流媒体重构舆论格局的必争之地。

“所当乘者势也,不可失者时也”,中央和地方各主要媒体结合自身实际,发挥各自优势,转移阵地,重开战场。

目前,人民日报客户端用户自主下载量达到1.54亿,人民日报法人微博在人民网、新浪网、腾讯网三大平台上的粉丝总数突破8900万,微信订阅读量超过840万,海外社交平台账号粉丝量及关注订阅读3370余万。报社各编辑部门、社属媒体也开疆拓土,打造了一批植入党报基因、独具风格特色的新媒体平台,如海外版的“学习小组”“侠客岛”,在新媒体领域形成很强的品牌优势和“吸粉”效应。新华社客户端累计下载量达到1.8亿,各微博账号粉丝总量4467万,微信订阅读量61万,海外社交平台账号粉丝及订阅读量突破2200万。中央电视台“央视影音”客户端下载量5.5亿,“央视新闻”客户端下载量4195万,微博粉丝量4700万、微信公众号订阅读量680万,海外社交媒体账号粉丝及关注数5335万……各媒体你追我赶,争先恐后,加快在新媒体领域布局,一张新型主流媒体的新版图日渐清晰。

2016年9月26日,习近平总书记在联合国发展峰会上宣布,中国将免除对有关国家截至2015年底到期未还的政府间无息贷款债务。针对网上部分人的疑问,人民日报客户端第一时间推出原创报道《中国不是穷大方》,用事实和数字有力回应质疑,引发巨大反响,引导了网络舆论。

2016年,新华社推出说唱动漫《四个全面》,海内外2000多家网站和新媒体平台转载,累计观看量1.1亿人次;制作庆祝建党95周年微电影《红色气质》,被3000多家网站和客户端转载,网上浏览量突破2亿人次。求是杂志推出原创动漫视频《“十三五”规划出炉记》,转载阅读量245万次。光明日报推出《政协新闻发布会VR实况》,1小时内浏览量即突破12万次。经济日报利用大数据资源集中展示中国制造业和工程成就,其中《让老外震惊的9项中国制造! Made In China!》半月内即被近万个微信公众号转载,覆盖用户2000万以上。

2016年9月G20杭州峰会期间,中央电视台推出微视频《央视纪录:习近平总书记的一天》,首次将电视端未播出的时政画面精准投放到移动端,被全网首页、全屏24小时推送,同样实现了“现象级”传播,全网视频播放量逾1.2亿次……

无论是报、社、台,还是网、端、微,内容永远是根本,融合发展必须坚持内容为王,以内容优势赢得发展优势。在推进媒体融合发展的过程中,各媒体设置议题能力和话语把控能力明显增强,话语体系和表达方

式不断创新,新媒体、融媒体产品成为网络报道的主力军,在网络舆论场上发挥了定盘星和导航仪作用。

从“相加”阶段到“相融”阶段

——再造采编流程,寻求体制机制突破

从你是你、我是我到你中有我、我中有你再到你就是我、我就是你,要实现融为一体、合而为一,关键是体制机制的突破,重点是观念理念的转变,核心是人的融合。

“我们将通过推进媒体深度融合,努力实现‘三个转变’。”新华社社长蔡名照说。“三个转变”,就是从主要满足传统媒体需求向同时满足传统媒体和新媒体需求转变,从单纯、单向稿件提供向互动、交互发布模式转变,从单纯提供稿件向提供综合服务转变。为此,新华社对全媒体报道平台进一步升级、扩容,将全媒体生产加工机制向主要编辑、技术部门、国内外分社拓展,初步形成了从“相加”到“相融”的新的采编架构。

从2015年两会报道开始,人民日报就开始了“中央厨房”工作机制,打通全媒体采编资源,建立记者与报纸、网站、“两微一端”之间的对接枢纽,及时传递需求信息,及时发布定制产品。在近两年的重大战役性报道中,“中央厨房”已启动运行20次,“两微一端”的快、网络的全,报纸的深”得到初步显现。

在此基础上,人民日报按照跨部门搭配、兴趣化组合、项目制施工的原则,成立了14个融媒体中心,来自17个部门的70多名编辑记者参与其中,媒体技术公司40多人提供技术支撑,“麻辣财经”“半亩方塘”“一本正经”等工作室迅速走红,受到业内一致好评。通过内部资源重组,激活了存量,做出了增量,提供了全媒体优质产能、优秀作品。

体制出活力,机制增动力。再造采编流程,是深度融合需要跨越的“关键点”,也是构建新型媒体必须跨越的关口。随着全媒体新闻大厅的启用,人民日报将进一步完善“中央厨房”运行机制:设立总编调度中心,建立采编联动平台,构建适应融媒体生产的策编采发网络,再造策编采发流程;改革采编部门设置,实行编采分开,各专业采访部门不再承担报纸版面编辑任务,周刊、专版也全部交由总编室负责;对报、网、端、微采访力量实行统筹管理、打通使用;强化绩效考核,实行优稿优酬,根据新闻传播力排名进行奖励。

解放日报社在上海传统主流媒体中先行一步,在采编组织架构、流程上进行了30多年来最大规模的一次改革,将全部采访力量转入新媒体产品“上海观察”,同时向解放日报供稿,在考核制度上突出“优劳优得”导向,激活生产力,激发创造力。

浙江日报报业集团从体制机制改革入手,积极推进浙江日报、浙江在线和浙江新闻客户端的深度融合,以“大编辑中心+垂直采编部门”模式,打造一支具备全媒体采编传播技能的“新军”,原创能力大幅提升。

夯实基础支撑,追踪最新业态。经济日报社建设了以“经济日报”新闻客户端为主体的系列技术平台,逐步摆脱了新媒体阵地完全依赖第三方平台的局面。按照“精准传播、细分服务”的理念,研发建设了“趋势”客户端、“中经广角”视觉平台等系列产品,大大提升了新闻报道网上传播效果。

中央电视台将加快建设“融合+”制作系统,支持面向电视和新媒体一体化制作和分发,打造统一的移动资讯发布平台,推动整合全台“两微一端”,统一出口、统一品牌。同时还将建设央视融媒体中心平台,提供“采、编、播、存、用”全流程、一站式的融媒体服务和解决方案。

湖北广播电视台利用云计算、大数据等技术,以湖北广播电视台“长江云”新媒体平台为基础,建设了覆盖全省、互联互通的移动政务新媒体平台,跳出媒体内融合“小圈子”,着眼本省市各级媒体的大融合,全力打造区域性、生态级、智能化的媒体融合平台。

人是生产力中最活跃的因素。新华社把着力点放在供稿线路改革上,完善“卫星供稿”加“互联网供稿”模式,形成融媒体发稿线路,用全媒产品覆盖全网终端。同时,加强全媒体队伍建设,培养一大批高素质全媒体记者、编辑,今年实现通讯社业务新媒体专业人才和岗位占比达到20%以上。

光明日报社尝试组建系列融媒体项目工作室,打破以部门和版面为核心的工作机制,坚持一体策划、策划先行,建立常态化融媒体策划机制。鼓励编辑记者自由组合“内部创业”,推动全媒体记者主动参与媒体融合发展。此外,借用外力,做强智库,促进智力资源的高度整合和深度融合……

改革永无止境,创新永不停息。融合发展是一场惠及长远的深刻变革,更是一次始于足下的艰苦创业。推动媒体深度融合,让主阵地更牢固、主旋律更响亮、正能量更充沛,这是我们这一代媒体人责无旁贷的使命。天时人事日相催,冬至阳生春又来。2年多时间,虽然开局大捷,但媒体深度融合前路更长,也更艰苦。没有现成经验照搬,没有成熟模式复制,但我们坚信,在奋进者眼中,没有比人更高的山,没有比脚更长的路。

秉持征无不胜的意志,保持征不服输的激情,坚持久久为功的定力,我们就一定能不负中央期待,打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体,推动形成立体多样、融合发展的现代传播体系,在媒体融合发展之路上走稳走快走好,为党的新闻事业作出新的贡献。

(原载2017年1月5日《人民日报》)