

胡辣汤

一年一度的“3·15晚会”受亿万消费者关注，今年“3·15晚会”以诚信为基础，从互联网虚假广告、个人隐私、食品安全、产品虚假宣传、关爱老年人、山寨行业认证，以及生活知识等多方面，反映出当前消费者所面临的诸多问题。

不看不知道，一看吓一跳。原来我们司空见惯的网站，居然像“垃圾站”；原来一些吃货爱不释手的食品，居然来路不正；原来那些穿着白大褂去给学生体检的人，居然暗藏玄机；原来那些月入过万的月嫂，手里的证书居然是买的；原来那些正规厂家生产的饲料，里面居然也偷加了违禁药……

王安石有诗曰，不畏浮云遮望眼，只缘身在最高层。对于身处高位的人来说，往往视野更宽广，能洞察秋毫。而对于不在高位的人，往往被形形色色的表象蒙蔽双眼，看不到真相，稀里糊涂地上当受骗，他们最怕浮云遮望眼。

无论是实体店还是网店，消费市场从来都不乏假冒伪劣商品，只是经过多年的打击，假冒伪劣商品越来越具欺骗性。不法商家不再是简单地把“康师傅”改成“康帅傅”，把“飘柔”改成“瓢柔”，把“雪碧”改成“雷碧”，把“大白兔”改成“大兔兔”，而是更隐蔽、更逼真、更复杂，比如用回收的正品包装装假货，比如用高仿品充正品，专业人士都很难分辨，普通消费者又如何能轻易识别。

互联网时代，购物更加方便，一些骗子在网上布下一个又一个骗局。“3·15晚会”曝光的互动百科网站，给钱就能随意创建词条，让那个虚假信息满天飞。现实中，微信骗局也是此起彼伏，比如“香奈儿口红试用”的宣传广告就曾火爆一时，不少爱美的女生申请之后，在对方的网页上填入了自己的联系电话和家庭住址，结果不但收到的口红是假货，还为此支付了16元的“快递到付”费。还有所谓免费明星同款太阳镜，支付邮费后收到的实为劣质产品；免费品牌手表，则为地摊货。

国家“十三五”规划提出，要“发挥消费对增长的基础作用，着力扩大居民消费”。促进消费、扩大消费，都离不开消费者权益的保护，然而在当前纷繁复杂的消费环境下，新的侵权方式层出不穷，乱哄哄你方唱罢我登场，消费者想要明白白消费真的很难。

今年3月15日，全国12315互联网平台正式上线，标志着我国工商和市场监管部门的消费维权工作跨入“互联网+”时代。消费者在平台上登录注册后可以通过电脑、手机APP及微信等多种途径24小时便捷地进行投诉、举报。这无疑会有助于扫除消费领域各种乱象。

星星之火，可以燎原；移风易俗，久久为功。愿这股清新的时代之风能以燎原之势吹遍神州大地，愿动听悦耳的主旋律唱响大江南北。

最怕浮云遮望眼

胡绪全

推进移风易俗 倡树文明新风

哈尔滨市政府近日发布关于禁止生产经营焚烧冥纸冥币等封建迷信丧葬用品有关事宜的通告，行政区域内禁止生产、经营和焚烧冥纸冥币等封建迷信丧葬用品。(3月16日《北方时报》)

焚烧纸钱等习俗，是不是属于一种封建迷信行为，笔者不敢妄下结论，但在现代社会的今天，这确实属于一种陋习，是一种不文明的祭祀行为，这一点毋庸置疑。因为生产纸钱，浪费了大量的森林资源；焚烧纸钱，直接污染了我们的生活环境和空气质量，影响了市容。一些市民在市区道路、街道上焚烧纸钱，还加重了环卫工的工作负担和劳动强度。而且，从安全角度说，在祭祀活动中焚烧纸钱，极易引发森林火灾，每年清明节前后这类火灾事故频发。哈尔滨以红头文件方式禁止生产经营焚烧纸钱，应当说出发点是善意的，主要是顺应现代文明要求，倡树文明新风，提倡文明祭祀。

事实上早在1894年，伟大的革命先行者孙中山先生在给李鸿章的上书中就建议禁烧纸钱。孙中山先生说：“我中国之民，俗尚鬼神，年中迎深宴会之举，化帛烧纸之资，全国计之每年当在数钱万。此以有用之财作无益之事，以有用之物作无用之施，此冥冥一大漏卮，其数较鸦片为尤甚，亦有国者所当并禁也。”而且，近年来，包括笔者在内的有不少人呼吁直接禁止生产经营焚烧纸钱，越来越多的年轻人选择网上祭祀或鲜花祭祀，而不是像老一辈人继续采用燃放鞭炮、焚烧纸钱方式祭祀。

但是，我们也应当看到，在祭祀活动中焚烧纸钱与过年燃放鞭炮一样，都是传承千年的习俗，在一些地区、老人心中还是深入人心的习俗。在这样的背景下，直接粗暴地禁止生产经营焚烧纸钱，可能引起民众的反感。很多民众会选择偷偷摸摸地生产经营焚烧纸钱，这将大大加重执法成本，结果可能是事倍功半。

针对民众焚烧纸钱这一陋习，笔者认为，应当采用限制燃放鞭炮的路径，循序渐进地禁止生产经营焚烧纸钱，既让民众拥有一个过渡期，慢慢适应和选择文明祭祀，也给纸钱生产企业有足够时间转型，而不是现在“一刀切”禁止。第二，大力宣传、引导和呼吁大众自觉拒绝焚烧纸钱，采用文明祭祀方式，机关企事业单位、党员干部、公众人物要发挥好示范表率作用，像影视剧开机的烧香祭拜仪式不妨先停了。第二，划定禁止焚烧纸钱的区域，比如市区道路、公园、陵园等容易引发火灾的区域。对于在相对安全的区域，应当允许民众焚烧纸钱，寄托哀思。第三，对于居民焚烧纸钱引发火灾等事故的，要依法严惩，不能轻饶。同时，要加大普法力度，让民众认识到焚烧纸钱存在的危害和后果以及可能需要承担的法律后果。



文明乡风缘何渐成燎原之势

焦风光

婚事新办，定亲彩礼不超过2万元，迎亲车队不超过6辆；丧事简办，不设酒席，提倡通过文明祭奠的方式替代焚纸烧香。如今，在我市尤其是农村地区，这种文明新风尚得到了群众的认可和拥护。《人民日报》记者专门到宁陵县采访移风易俗，中宣部连续两次批示为我市“推进移风易俗，树立文明乡风”工作的做法“点赞”。本是一些婚丧嫁娶的“家务事”缘何引起空前关注，迅速吹遍豫东大地，渐成燎原之势，笔者认为主要有以下原因：

一是民意基础强。受传统思想的影响，一些地方红白喜事盲目攀比大操大办，出现天价彩礼、豪华丧葬等现象。为给儿女操办婚事，除了花光平生积蓄外，有的还债台高筑。因婚致贫、因婚返贫的现象比比皆是，攀比、铺张、炫富、浪费等诸多不良风气让群众苦不堪言。破除陈规陋习、推崇社会新风的呼声越来越高，为推动移风易俗、树立文明乡风打下了坚实的民意基础。

二是观念转变快。在谈婚论嫁方面，由原来的注重彩礼和婚房，转变为关注双方的人品和素质；在操办庆典方面，由传统的热闹隆重转变为追求喜庆祥和；在孝贤文化方面，由陈旧的死后大操大办，转变为生前尽忠尽孝。不要彩礼千万，宁要对方一红心；灵前亲人两行泪，不如床前一杯茶。这些引领时代新风的价值观念推动移风易俗，树立文明乡风提供了强有力的思想保障。

三是社会风尚新。国人最讲究传统，传统中的一些道风旧俗、清规戒律代代相传延续至今，根深蒂固。特别是操办红白喜事时，如果不大办特办，似乎没有面子。循法之功，不足以变世；法古之学，不足以制今。在强力推进精准扶贫、精准脱贫的背景下，凝聚正能量，弘扬新风尚已成为时代的主旋律。文明乡风无疑吹来了一股清新之气，势必惠泽生灵，滋润万物。

四是主题氛围浓。制定村规民约，举办移风易俗培训班，开展“移风易俗”、“乡贤孝贤”、“道德模范”评比，引导新人栽一棵爱情树，这些具有强大生命力的新风尚如滚滚洪流，为文明新风的启航起到推波助澜的作用。

星星之火，可以燎原；移风易俗，久久为功。愿这股清新的时代之风能以燎原之势吹遍神州大地，愿动听悦耳的主旋律唱响大江南北。

是，攀比、铺张、炫富、浪费等诸多不良风气让群众苦不堪言。破除陈规陋习、推崇社会新风的呼声越来越高，为推动移风易俗、树立文明乡风打下了坚实的民意基础。

二是观念转变快。在谈婚论嫁方面，由原来的注重彩礼和婚房，转变为关注双方的人品和素质；在操办庆典方面，由传统的热闹隆重转变为追求喜庆祥和；在孝贤文化方面，由陈旧的死后大操大办，转变为生前尽忠尽孝。不要彩礼千万，宁要对方一红心；灵前亲人两行泪，不如床前一杯茶。这些引领时代新风的价值观念推动移风易俗，树立文明乡风提供了强有力的思想保障。

三是社会风尚新。国人最讲究传统，传统中的一些道风旧俗、清规戒律代代相传延续至今，根深蒂固。特别是操办红白喜事时，如果不大办特办，似乎没有面子。循法之功，不足以变世；法古之学，不足以制今。在强力推进精准扶贫、精准脱贫的背景下，凝聚正能量，弘扬新风尚已成为时代的主旋律。文明乡风无疑吹来了一股清新之气，势必惠泽生灵，滋润万物。

四是主题氛围浓。制定村规民约，举办移风易俗培训班，开展“移风易俗”、“乡贤孝贤”、“道德模范”评比，引导新人栽一棵爱情树，这些具有强大生命力的新风尚如滚滚洪流，为文明新风的启航起到推波助澜的作用。

星星之火，可以燎原；移风易俗，久久为功。愿这股清新的时代之风能以燎原之势吹遍神州大地，愿动听悦耳的主旋律唱响大江南北。

禁产禁卖禁烧纸钱不妨循序渐进

何勇

锐评

叫停最严校规后还需反思

黄齐超

近日，网传清远清新一中发布“史上最严”男女交往校规——男女生共同进出食堂、给异性拎包拿外套等行为皆被“禁止”。记者3月15日了解到，该“史上最严校规”已被叫停。(3月16日《羊城晚报》)

青春期男女生容易引发朦胧情愫，乃至引发早恋，这让不少学校的领导操碎了心，出台防止早恋的校规也不鲜见。不过，都难及清远清新一中男女生交往的校规之严厉。青春期萌动对异性的爱慕情愫是正常的，歌德曾在《少年维特之烦恼》里说：哪个少年不多情，哪个少女不怀春？只要教师、家长耐心地说服，循循善诱地引导，让学生正确理解爱情，我们就不必对学生早恋畏之如虎。

青春期异性交往，是青少年走向社会、自我成熟的重要一步，用围追堵截的办法禁止男女生之间的交往，扭曲了学生之间纯洁的友情，导致学生对交往产生一定的心理障碍。看似风平浪静的管理下，却可能会滋生诸多负面因素，乃至蕴含着诸多危机。因此，我们应理性看待男女生之间的交往，绝不能用所谓的“最严”校规来限制。

在舆论的持续关注下，清远清新一中叫停了这个“史上最严”男女交往校规”。取消校规还要反思，如何彻底铲除歧视男女交往的思维。不少学校领导和班主任都有这样的思维定势，急刹车也避免不了惯性，更何况取消校规只是形式，教育管理者并没有思维上刹车。因此，我们应理性地看待男女生之间的交往，叫停最严校规，还应铲除歧视男女交往的思维，这样才能真正有利于学生的身心健康。

微评

@人民日报：

新一轮楼市调控出台，政策层层加码，限购版图渐扩，不少人的心却越来越沉重。让房子回归居住属性，是限购限贷的初衷，也是社情民意的写照。但堵不如疏，寻找库存与刚需之间的平衡点，分类调控、因城施策才是良策。无论如何，标注时代意义的永远是生活本身，而不是冰冷的钢筋混凝土。

@中青报曹林：

【我仍然意气风发，希望你也是】当改变了环境时，那就做好优秀的自己，当迷茫而浮躁的时候，就做好自己的事。在每个阶段做这个阶段自己应该做的努力，而不是在该苦学求索的时候想着房价，在该积累职业资历的时候想着“百万年终奖”，在奋斗的年龄想着“钱多事少离家近”。



“职业打假人”进军电商须谨防“走偏”

杨玉龙

上世纪90年代中期，“职业打假人”进入公众视野并迅速发展为一个庞大的群体。随着网络购物的兴起，“职业打假人”这个备受争议的群体开始转战网络，并呈现出专业化、集团化的新趋势。而对于假货泛滥这个电商“顽疾”来说，职业打假人能否成为其“终结者”？(3月17日《经济参考报》)

一定意义而言，“职业打假人”的出现，有助于打击。有统计数据表明，在中国一系列非官方打假行为中，至少有90%是“职业打假人”要求消费赔偿的案件。可以说，通过“职业打假人”的“专业”打假行为，一方面维护了自己的权益，并从中得了“利”；另一方面也使无良的商家受到了教训。当然最重要的是，引起了其他消费者的警醒，避免重蹈覆辙。

但同时，由于“职业打假人”的“名不正言不顺”，也使得“职业打假人”自身队伍素质参差不齐。如，为了追逐利益，只会关注一些特定的行业和商品，且只是有

头有脸又怕丢脸的商家，而对那些类似“三无”产品的“游击队”，则不屑于也无心去打击；而为了“钱”，有的“职业打假人”甚至做出“造假打假”的行为。

消费领域的“假”需要打击，“职业打假人”的作用也应该引起重视，甚至是重用。但是，在人们的认识中，尤其是“官方”部门的眼中，这些“职业打假人”是消法培育的“啄木鸟”，充其量也就是打假“游击队”。对他们，一方面不善于管，甚至无视他们的存在；另一方面也不善于利用他们的能量，加之其自身的“野蛮”生长，这支“队伍”也就极有可能“走偏”。

线下如此，而线上也同样。“职业打假人”通过QQ群、微信群联动，发现某公司、某产品有虚假宣传等问题，就会全体出动，以索取高额赔偿和奖励为目的，对商品不同种类反复投诉，对某一商家多次投诉。但另一方面，部分“职业打假人”也就出现了异化，以“打假”之名行“造假”之实。其

目的，不言自明，就是为了“利”。由此可见，对于假货泛滥这个电商“顽疾”来说，靠“职业打假人”成为其“终结者”，想必是困难重重。况且，2016年国家工商总局发布的《消费者权益保护法实施条例(征求意见稿)》，将“以营利为目的而购买、使用商品或者接受服务的行为”排除在消法保护的范畴之外。但这样的政策落地，“职业打假人”的处境可想而知。

可以说，“职业打假人”，作为特殊背景下的特殊群体，自有其存在的合理性与现实性。作为打假的一支重要队伍，一方面对其规范有必要，如，科学划定其行为和行业边界，协助消费者协会开展打假；另一方面也需要其加强自身的“净化”，保持队伍的“纯洁”，谨防“走偏”。

“职业打假人”通过QQ群、微信群联动，发现某公司、某产品有虚假宣传等问题，就会全体出动，以索取高额赔偿和奖励为目的，对商品不同种类反复投诉，对某一商家多次投诉。但另一方面，部分“职业打假人”也就出现了异化，以“打假”之名行“造假”之实。其



贴不干胶无法根治乱停车

乔志峰

近日，网友“小牙医小牙仙”发微博称：长春龙嘉机场停车需谨慎！坏人太多！前后挡风玻璃贴整张不干胶！“小牙医小牙仙”还称，见到车主还有搭讪帮忙找人清理的！200元！机场货运的工作人员表示：不干胶不是我们这里的人贴的，是机场的管理人员贴上去的。除胶小广告张贴者：偶然间看到有车被贴膜，觉得这是个赚钱的活儿。(3月17日《新文化报》)

机场管理人员为何要粘贴不干胶？据悉也是“无奈之举”——常有社会车辆为了节省停车费用，擅自进入内部车辆停车场停放，甚至还有一批车辆占着应急救援通道，对航空安全和机场运行安全造成威胁。为了规范公共区域停车秩序，只好“以毒攻毒”、出此下策。这理由貌似“没毛病”，其实却经不住推敲。对占用应急救援通道的车辆，最需要做的是及时将其拖离，以免形成隐患。在车窗上贴不干胶，能起什么作用？

贴不干胶还存在一定法律风险。机场管理人员并无执法权，对乱停车只能在合法的范围内行使劝阻、管理的责任，而不能以暴易暴，更不能挑战法律底线。私人车辆属于个人财产，其他人如故意对其造成损坏，至少应承担赔偿责任。

实际上，出现乱停车的现象，除了一些车主缺乏公德、贪图省钱之外，机场管理方也存在一定的责任。虽然在停车区立有“办公车辆停车区，外来车辆禁停，后果自负”的提示牌，却显然对进入车辆缺少必要的限制和拦阻措施，否则也不会有那么多车辆轻易便能进入。

解决乱停车的问题，仅仅靠设立提示牌来警示、引导可能效果有限，总会有个别车主不讲公德、对此视而不见。而贴不干胶之类以暴易暴的方式也不是办法，无法从根本上解决问题，还容易人为制造冲突和麻烦。强化内部管理措施、减少外来车辆的进入概率，发现违停报警处理，才是最理性也最有效的做法。