



开创“报业+金融+互联网生态”多赢局面 华商理财俱乐部正式招募会员

4月5日，华商理财俱乐部正式开始招募会员。

在数字化的互联网时代，媒体与金融业都在与互联网进行着深度融合。传统媒体在新传播方式冲击下，纷纷踏上经营方式转型的新道路，多媒体融合、多元化经营的发展理念已成为大势所趋。

随着地方经济的活跃，商丘市民财富积累稳步上升，百姓理财需求旺盛；但股票市场大起大落，存款利率逐年下跌，金融市场鱼目混珠，许多普通居民上当受骗，优质理财产品极度缺乏。人民群众迫切需要一个有实力、值得信赖的大众财富管理平台。

华商理财俱乐部是商丘日报报业集团发起成立的，以中国地方政府融资业务为核心的互联网金融信息撮合平台。以传播专业知识为己任，依托主流媒体平台及地方金融资产交易所、基金公司等专业机构的优势，联合各方面金融专业团队和专家为会员提供全方位的金融服务，为好项目找资金，为资金找好项目。俱乐部致力于

为投资者提供优质服务，产品力求稳健和安全，摒弃完全逐利，崇尚干净、正能量。

华商理财俱乐部定位为“身边贴心放心的理财专家”，目前已与大河金服、甲子资产达成战略合作，推广信类和供应链类金融项目信息，严格把控产品风险，投资资金全部由第三方机构存管，自觉远离非法集资，保障投资者的利益。

什么是政信类金融项目

其实政信类金融项目一点都不复杂，一般而言，是基于政府融资平台信用的金融项目。据了解，政信项目是指以政府融资平台信用为基础，以当地民生建设为重点，由政府融资平台公司作为产品发行人，由其按时还本付息的金融项目。政信类项目的融资方一般是政府的各类融资平台，政府融资平台负责城市基础设施建设、城市开发等，这类项目最大的特点是融资主体有实力，强大的隐性政府信用和保障措施，安全级别较高。

地方政府的直接融资职能主要是由其

设立的地方政府融资平台（简称平台公司）来承担。所以，简单理解，政信项目就是由政府及其平台公司主导或参与的金融项目。由此看来，政信项目与平台公司是密不可分的，换句话说，政信项目与平台公司是一枚硬币的两面。平台公司是中国特殊的财政和政府融资体制下的产物，实质是地方政府的投融资代理人。

政信类金融项目的风险控制究竟如何呢？整体而言，政信类金融项目风险等级低，投资价值高，被金融投资机构视为优质资源，甚至有人将其称为“本世纪最安全的金矿”。政信类金融项目在中国城市化建设的高速发展过程中起到了资金供给的基础性功能，其重要的经济价值和特殊的社会价值是无可替代的。

什么是供应链类金融项目

供应链金融，是金融机构围绕核心企业，管理上下游中小企业的资金流和物流，并把单个企业的不可控风险转变为供应链企业整体的风险把控。即把资金作为

供应链的一个溶剂，增加其流动性。

应收账款融资是供应链金融主要的一种运作模式，指在供应链核心企业承诺支付的前提下，供应链中上下游的中小型企业可用未到期的应收账款向金融机构进行贷款的一种融资模式。供应链金融对于核心企业、上下游企业、金融机构都是三方共赢的利好，将资产风险前置，有效地把控制了资产风险，风险较低。

（本报记者 任威 实习生 张潘）

温馨提示：理财非存款 投资需谨慎
咨询地址：神火大道36号商丘日报社金融部110室
咨询电话：0370-8127779
扫描二维码，关注公众号，知道更多！



中信银行亮相第十一届中国（河南）国际投资贸易洽谈会

本报讯（谢世杰）3月29日至31日，第十一届中国（河南）国际投资贸易洽谈会在郑州成功举办。中信银行郑州分行积极参与，借助金融展会平台向客户和社会公众展示金融产品和品牌形象，分行行长韩光聚受邀在“金融服务创新论坛”上发表了《以创新驱动培育银行发展新动能》主题演讲。

中国（河南）国际投资贸易洽谈会经国务院批准，迄今已成功举办十一届，是国内具有较大影响力的国际投资贸易促进活动之一，也是河南省对外开放、承接产业转移的重要平台。本届洽谈会以“开放、合作、创新、发展”为主题，包括中国金融产品创新博览会与金融服务创新论坛两个部分，受到社会各界的高度关注。

在3月30日的金融服务创新论坛上，韩光聚发表主题演讲，从经营环境、功能定位、渠道建设、资本约束等四个方面阐述了随着我国经济发展进入“新常态”，以“互联网+”为代表的新一代产业、新业态、新模式正成长为对中国经济举足轻重的新动能，经济“新常态”必然催生金融“新常态”。他提出，国内商业银行近年来在客户获取、产品服务、渠道搭建、盈利模式等方面做了很多有益的探索，逐步从同质化竞争的困境中走出来，打造自身的经营特色。中信银行郑州分行利用集团金融牌照和牌照与实业并举的优势，坚持把创新作为推动全行持续发展的重要抓手，从压力挑战中找准定位，从政策机遇中抢占先机，赢得战略主动。

在本届投资贸易洽谈会中，中信银行郑州分行以展台、宣传手册等形式展示了出国金融、薪金贷、全付通、房贷贷等金融产品和服务。中信银行郑州分行通过参与本次投洽会旨在搭建一个金融产品展示、服务理念推广、金融科技应用、金融文化传播的交流平台，在彰显品牌形象的同时，让公众更多地了解和关注创新发展的金融产品和服务。



4月1日，虞城农信联社工作人员走访企业，在梨园春食品有限公司生产车间同企业相关负责人交谈。虞城县农信联社贯彻支农惠农发展主旋律，加大支农、支小力度，倾力推广“金燕福农贷”和“金燕福贷”两个贷款品种，以“小额、分散”为主要投放方向，将投放重点落到服务地方经济发展当中。截至2016年年底，该联社各项贷款余额26.92亿元，贷款市场份额与总体规模均居全县金融机构首位。

中国工商银行公布2016年经营情况

2016年实现净利润2791亿元，比上年增长0.5%，净利润总量保持全球银行业最好水平

本报讯（汪泳）3月30日，中国工商银行（股票代码SH：601398；HK：1398）正式公布了2016年的经营情况。按照国际财务报告准则，2016年工商银行实现净利润2791亿元，比上年增长0.5%，净利润总量保持全球银行业最好水平。回报率在全球银行业中处于较优水平，加权平均权益回报率为15.24%，平均总资产回报率为1.20%。股权价值继续提高，每股净资产增至5.29元，比上年末增长10%。市场地位和影响力不断提升，连续四年蝉联英国《银行家》“全球银行1000强”、美国《福布斯》“全球企业2000强”、美国《财富》“500强商业银行”榜单三个排行榜榜首，并以478.32亿美元的品牌价值成为全球最具价值银行品牌。

根据董事会决议，工商银行2016年度预计现金分红金额为835.06亿元，即每股10股税前分红2.343元。上市以来工商银行一直保持稳定的现金分红，2006年度至2016年度为股东累计创造7300亿元的现金分红回报，平均现金分红比例达40.5%，从2007年至今一直是A股年度分红金额最高的上市公司。以2016年年末股价计算，工商银行的H股股息率为5.6%，A股股息率为5.3%，均远高于当期定期存款的收益率。

2016年，工商银行面对内外部环境复杂变化，坚持聚焦本源，专注主业，严守底线，保持了稳健发展态势。年末境内人民币存款新增12802亿元，同比多增6102亿元，创近三年最好水平。收益结构持续改善，实现手续费及佣金净收入1450亿元，占营业收入的比重提升1.15个百分点至22.6%。严格控制各项经营成

本，成本收入比为27.4%，继续保持同业最优水平。面对资产质量下行压力，深化新常态下信贷基础管理和质量管理“两大工程”，重点把好新增入口、存量管控、不良处置“三道防线”，标本兼治，综合施策，年末不良率为1.62%，资产质量基本稳定并出现积极变化，贷款劣变率同比下降，不良额、不良率增速同比放缓，拨备覆盖率四季度环比上升。具体来看，工商银行2016年的经营情况主要有以下三个方面的特点：

一是服务实体经济取得新成效。2016年，工商银行坚持把服务实体经济作为经营管理的出发点和落脚点，努力在提升服务实体经济质量和水平中，实现自身健康可持续发展。完善信贷增量与存量、信贷融资与非信贷融资的全流量、一体化管理，更多地依靠存量资产移位置、做大资产流量来把握结构性机遇、防控结构性风险。境内分行全年实际新投放信贷总量3万亿元，其中新增人民币贷款8449亿元；存量到期收回再贷2.16万亿元，相当于全年贷款增量的2.56倍。非信贷融资规模持续增长，企业债投资、股权投资、理财投资、委托贷款等融资余额2.5万亿元，非信贷融资和地方债投资新增9898亿元，成为支持实体经济的重要资金来源。

信贷投向，工商银行主动对接国家“十三五”规划、“四大板块”、“三大支撑带”、“中国制造2025”，积极服务重大战略和重点工程，项目贷款累放9466亿元，同比多放1298亿元；创新推广线下专业化经营与线上标准化运营相结合的小微金融服务模式，小微企业贷款增加1508亿元，成为国内首家小微贷款余额

超过2万亿元的商业银行；适应居民消费升级趋势，个人住房按揭和消费贷款合计占各项贷款比重稳步提升；积极支持企业兼并重组和债转股，并购贷款余额占全部金融机构的32%，债转股合作框架协议金额550亿元。

区域布局上，大中城市行贷款保持较快增长，一线城市和省会城市机构新增贷款占全行69%。“一带一路”沿线国家贷款投放达235亿美元，增长35.8%。

二是新动能发展壮大、传统动能焕发。2016年，工商银行主动适应经济转型升级新变化，充分发挥集团牌照和协同优势，不断完善全价值链服务，为新动能成长打开了更大的市场空间。零售金融作为传统优势业务，在创新发展中较好发挥了平滑周期波动的“稳定器”作用，大零售条线实现营业贡献1961亿元，同比提升0.67个百分点至39.66%；个人客户金融资产突破12万亿元，保持同业领先；信用卡发卡量达1.2亿张，成为全球第一大信用卡发卡行；私人银行客户超过7万户，盈利贡献超百亿元。

在大资管和大投行领域，资产管理、资产托管、贵金属、债券承销等业务持续健康发展，业务规模及收入保持市场领先。理财产品余额达2.7万亿元；资产托管规模达到14万亿元，同比增长22.6%，实现收入68.9亿元，同比增长24.3%；贵金属业务收入35亿元，同比增长6.7%；主承销各类债券融资工具规模超过1.5万亿，债券承销规模连续十年在市场排名第一；牵头完成113笔境内外并购交易，涉及交易金额超过1500亿美元，较上年增长168%，连续三年位居亚太区第一。持续深化大数据和信息化战略，加快

推动科技与业务的融合创新，从产品、场景、渠道等多维度推动e-ICBC互联网金融发展。2016年年末，“融e行”手机银行平台客户达2.53亿户，交易额超过21万亿元，较年初大幅增长91%；“融e购”电商平台年交易额达1.27万亿元；“融e联”即时通讯平台客户达6649万户，是年初的12.4倍；网络融资新增1057亿元，规模达到6293亿元，成为国内最大的网络融资银行。

三是国际化综合化升级发展，多元动力、多点支撑的盈利增长新格局进一步形成。2016年，工商银行境外机构和境内综合化子公司实现净利润211.3亿元，占集团净利润比重提升0.7个百分点至7.6%，盈利拉动作用稳步增强。境外机构总资产达到3065亿美元，占集团总资产的8.8%。目前，工商银行已在全球42个国家和地区建立了412家境外机构，并通过参股南非标准银行间接布局20个非洲国家，其中127家境外机构分布在国家重点战略“一带一路”沿线的18个国家和地区。成功设立中东欧金融公司及基金，以多边金融公司模式参与“一带一路”基础设施及产能合作。

综合化子公司快速发展，对集团的战略协同作用不断增强。2016年工银瑞信、工银租赁、工银安盛等综合化子公司实现净利润61.13亿元，同比增长7.5%。其中，工银瑞信实现净利润16.4亿元，同比增长27%，成为第二大公募基金，资产管理规模突破万亿元大关。工银租赁资产规模、营业收入和利润总额继续保持同业首位。工银安盛坚持规模和价值并重，总资产突破千亿元，净利润连续两年保持银行系保险公司第一。

中国农业银行 商丘分行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

**“我与农行相处的日子”
征文选登**

乡亲们送来了新鲜的鹅蛋

王磊

这几天永城农行的员工们都在议论着一件事，事情的焦点就是几箱鹅蛋。大家可能问，这几箱鹅蛋为什么有如此大的影响力？

原来这些鹅蛋都是永城市黄口乡木楼村的几户困难群众特意送来的，以此表达对永城农行精准扶贫、助其脱贫致富的感激之情。

永城市黄口乡木楼村是永城农行的精准扶贫帮扶村，在2016年被确定为农行的帮扶对象。永城农行按照当地精准扶贫规划和实现贫困户脱贫的要求，及时成立帮扶工作领导小组和驻村工作队。工作队队员常年驻村工作，多次深入村民家中调查了解，并同乡村干部深入沟通交流，制定详细的扶贫计划并逐步落实。首先，为了确保及时实现帮扶对象的脱贫致富，永城农行帮扶工作领导小组通过单位对接，协助该村申请扶贫资金30万元作为贫困群众的生产转型启动资金；向建设部门成功申请368万元美丽乡村建设资金，基本完成本村的乡村道路等基础设施建设。其次，驻村工作队深入分析该村贫困户情况，分别确定其脱贫生产方式。如精准识别确定该村13户贫困户作为首期帮扶对象，为其购买种鹅进行养殖；同时引导该村101户村民开展养殖、山羊养殖等生产活动。最后，在该村选择农村超市、卫生室等场所设置智付通、移动POS等，为该村村民提供转账、小额现金业务、代缴费等便捷金融服务，助力村民的生产生活和困难群众的脱贫致富。

经过一年多的帮扶和生产引导，黄口乡木楼村的养殖等已经初有成效，规模效益已经显现。同时该村13户贫困户通过家鹅的养殖和不断孵化，养殖数量不断扩大，可以同时向市场供应蛋类、羽毛、肉等多种产品，收入大为增长，脱贫计划基本实现。

做“商丘好人”的传播者和践行者 人保财险商丘市分公司 捐赠860万元意外险

本报讯（记者 张雅静 实习生 张潘）让爱心插上翅膀，为义举保驾护航。3月31日，人保财险商丘市分公司举行市水上义务救援队捐赠保险仪式，共为全体队员捐赠总额达860万元的意外保险。

商丘市水上义务救援队是商丘市冬泳爱好者自发组成的公益组织，自注册成立以来，始终牢记“义务救援”的宗旨，积极参与救援和挽救生命工作，为社会公益事业做出了重要贡献。他们的精神是“商丘好人”精神的一部分，值得社会各界传承和发扬。

中国人民保险公司是共和国同生共长的国有大型保险公司，是一家有责任、有爱心的企业。人保财险商丘市分公司作为其下属分支机构，长期以来，广大干部员工积极参与金秋助学、送温暖献爱心、关爱孤寡老人等社会公益活动。此次为商丘市水上义务救援队全体队员捐赠总额860万元的意外保险，是公司向全体救援队员学习的开始，也是坚持弘扬“商丘好人”精神的实际体现。

“商丘好人”已经成为商丘的名片，这张名片还需要更多的人来书写。人保财险商丘市分公司总经理赵国表示，希望通过本次捐赠活动，进一步营造公司学好人、做好人、赞好人的氛围，做“商丘好人”的传播者和践行者，弘扬社会主义核心价值观，营造社会正能量，全面提升人保财险的精神文明建设水平。

高中女生为公益做贡献 花5元买福彩刮刮乐 喜中30万元

本报讯（记者 张雅静 实习生 张潘）3月30日，宁陵县石桥镇梨园景区福彩刮刮乐大卖场传来喜讯，19岁高中女生喜中福彩刮刮乐一等奖，奖金30万元。此次大卖场活动从3月28日持续到4月10日，共设置一等奖6名，该女生是大奖的第一名获得者。

据了解，中奖女生是一名高三学生，趁梨花节举办期间，就勤工俭学在梨花园卖花。本着为公益做贡献的想法，她花5元钱买了一张刮刮乐，刮开之后发现了七等奖，奖金5元。她随即用这5元钱奖金又买了一张刮刮乐。该女生刮开第二张刮刮乐后，没有仔细查看就转身离开了，幸亏宁陵县民政局工作人员及时发现并提醒，她才得知幸运女神降临在自己身上。

市福利彩票发行中心副主任王殿泉告诉记者，此次“福彩公益行 走进宁陵县”，是由宁陵市民政局主办，市福彩中心协办，借助宁陵县第十四届梨花节开幕之际举行的一次户外大卖场活动，其目的是募集更多的公益金，用于“扶老 助残 救孤 济困”，帮助困难群体解决所面临的困境，给爱心人士提供一个公平公正公开的购彩平台，同时希望更多的爱心人士以实际行动支持公益事业。

