



# 夏邑“新模式”照亮脱贫路

本报记者 韩丰

夏邑是省定扶贫开发工作重点县。2014年以来,该县紧扣习近平总书记精准扶贫、精准脱贫的总要求,因地制宜,分类指导,精准发力,已完成脱贫人口88202人。其中,2016年完成脱贫退出20个村,减贫人口38000人,占省市下达脱贫目标任务值的102.5%。在2016年全市脱贫攻坚观摩评比中,位居全市第一名。去年年底,在代表河南省迎接全国脱贫攻坚成效考核第三方评估中,其经验和做法得到了考核组充分肯定,形成了夏邑“新模式”。

按照“倒排工期、攻坚拔寨”要求,该县计划2017年脱贫59个村、16000人;2018年将全面脱贫摘帽。如今,扶贫进展如何?能否完成既定目标?带着这些问题,记者深入到夏邑进行了专访。

## 创新体制机制 做到精准扶贫

在夏邑县脱贫攻坚作战指挥部,记者见到了县扶贫办主任孙桂元,问起夏邑探索出哪些可推广的经验和做法,他扳起指头如数家珍地介绍道:

第一,我们明确了脱贫攻坚“六结合”:即脱贫攻坚与美丽乡村建设、产业发展、提升干部素质、“两学一做”、“四不”专项治理、“三·五”基层工作日相结合。并认真落实省脱贫攻坚5个办法、10个方案,制订了《夏邑县特色产业扶持脱贫实施方案》等13个配套方案和办法。

第二,明确贫困村脱贫攻坚“十一个”标准:即一个指挥部、一个产业、一个卫生室、一条环路、一壶清水、一个文化广场、一个垃圾填埋场、一个杂物堆放场、一面形象墙、一条信号线。提出帮扶贫困户四到四位:资金到位、措施到位、融合到位、服务到位。目前,已完成104个村道路硬化,硬化里程达380公里。

第三,深入开展“一问、二查、三考、四补、五接”活动。“一问”:认真询问贫困户家庭情况、产业发展、资金需求、子女教育、健康状况、住房情况、脱贫措施等;“二查”:查看贫困户档案资料情况,将缺失内容进行记录;“三考”:考察群众对扶贫政策的知晓率和满意度;“四补”:针对缺少、不规范的档案资料,由帮扶责任人补缺补差到位;“五接”:扎实做好帮扶责任人与帮扶对象的对接。目前,全县所有贫困村达到了“一村一册”“一户一档”。

第四,强化脱贫资金整合。制订了《夏邑县统筹整合使用财政涉农资金试点实施方案》,将中央财政及省配套资金要求纳入统筹整合范围的20类61项、省级财政安排的财政涉农资金13类28项,以及县年度预算安排的财政专项扶贫资金、新增债券安排的扶贫资金、一

年以上的结转结余收回资金均纳入全县脱贫攻坚资金统筹整合范围。同时,按照县统筹、乡使用的原则,打捆拨付乡镇,由乡镇统筹实施贫困村基础设施和脱贫产业项目。目前,已整合2016年涉农资金2.3亿元。

## 实施产业带动 培育造血功能

在北岭镇万亩蔬菜瓜果基地,正在孙后寨村调研的县委书记梁万涛就全县产业扶贫谈了一些主要做法:

在扶贫的中长期规划中,夏邑制订了蔬菜瓜果、食用菌、花卉苗木、畜禽养殖、特色农产品加工、光伏扶贫、电商流通、特色小商品加工等“八大产业”发展目标。

利用产业化扶贫贷款贴息资金、农村土地流转、产业脱贫担保贷款、资产收益等方式,引导和扶持华鹏棉业、方舟棉业、双联肉食等200多家骨干企业和专业合作社直接参与扶贫帮扶,吸纳贫困人口转移就业4000人以上。在贫困村兴建各类原料生产基地150多个,发展优势特色产业30多万亩。太平镇扶持骨干花卉园林公司建立花卉苗木基地2万亩,带动2200贫困户脱贫。双联肉食有限公司在骆集乡建设6个“村企共建村”……

培育扶贫典型。紧紧抓住被国家质检总局定为“国家级出口食用菌质量安全示范区”的机遇,把食用菌产业作为脱贫攻坚的首选产业,全县双孢菇标准菇房发展到1.1万座,重点村200余个,年产量16万吨,产值超过12亿元,种植户年人均收入有1万余元,已带动8000余贫困户脱贫致富奔小康。

培育新型产业。充分发挥新型产业在助农增收中的朝阳效应,培育夏邑县电子商务产业园、中原商贸港等一批电子商务集群,建立了阿里巴巴农村淘宝、京东、邮政局邮乐网等6个县级服务中心,首批已经建立72个村级电商服务站,带动何营乡枣夹核桃、罗庄镇羊毛衫、火店镇宫灯中国结、会亭镇郭店乡打火机等重点产业项目网上销售。积极推进光伏扶贫,已引导200多贫困户建设分布式光伏扶贫项目。

抓好金融扶贫。出台《夏邑县财政扶贫互助资金支持贫困户小额贷款贴息实施方案》,划拨2500万元政府贷款担保金,与邮政储蓄银行、农信社签订合作协议,按照放大5倍原则,贫困家庭可以使用5万元的3户担保贴息贷款,2016年已经发放8000万元扶持贷款。同时,县财政拿出1500万元资金,联合河南中原农业保险公司为全县所有贫困户购买农业保险、财产保险和人身意外险。按政府提供风险补偿金1比5的比例,由银行组

织发放企业生产经营性贷款,每家龙头企业最多可贷3000万元,并要求企业每贷款10万元新安排1名贫困人员就业。制定了《夏邑县精准扶贫项目辅助资金使用管理办法》,以政府和贫困户协议形式,对贫困对象精准扶贫每户注入一定的项目辅助资金。目前已发放到户948.02万元,惠及贫困户3630户。

## 完善指挥体系 营造强大合力

脱贫攻坚是一个系统工程,夏邑是如何建立完善指挥体系,营造强大合力的?在车站镇食用菌生产基地,县长刘海鹰介绍了三项措施:

在加强领导方面,成立了由县委书记任政委,县长任指挥长,县委副书记任常务副指挥长,主抓农业的县委常委、副县长、人大副主任、政协副主席任副指挥长的脱贫攻坚作战指挥部,并组建了强有力的脱贫攻坚督导组 and 指挥部办事机构,层层建立健全脱贫攻坚指挥体系,层层签订脱贫攻坚军令状,层层传导压力,为脱贫攻坚提供了强有力的组织保障和指挥作战体系。

在强化驻村帮扶队伍方面,他们于去年6月份,进一步调整充实驻村帮扶队伍,目前全县共有96个单位、639名驻村帮扶干部。明确一名科级干部担任驻村第一书记,全县已有7000余名县乡村干部和致富带头人参与到“责任到户”帮扶工作中。同时,整合社会力量促进脱贫攻坚工作,明确在各级“两代表”“一委员”推荐提名时,注重吸纳为脱贫攻坚工作做出积极贡献者,以鼓励企业家、致富能人等社会人士积极参与脱贫攻坚。

在完善激励约束机制方面,他们制定出台了《夏邑县脱贫攻坚考核奖惩暂行办法》《夏邑县促进脱贫攻坚办法》,实行综合目标和脱贫攻坚双向考核,同奖同罚。明确“凡提必扶”,规定全县所有被提拔重用的科级干部必须从脱贫攻坚一线产生。出台《夏邑县脱贫攻坚督查追责工作意见》《驻村扶贫工作队员召回办法》,强化了5种对驻村第一书记、驻村工作队队员、县乡派出的帮扶责任人应召回的规定。凡有驻村扶贫工作队员、帮扶责任人被召回的单位,对派驻单位进行通报批评并视其情节对有关人员进行追责。



## 车间建在家门口 乡亲走上脱贫路

发展特色产业 推动精准扶贫

本报讯(记者 韩丰 通讯员 李盼)“现在的扶贫政策真好,厂子办到家门口,天天上班不出村,吃住在家很方便,不仅能按时接送孩子上学、照顾老人,每天都有收入,还不耽误农忙时种地,真的很好!”4月11日,在夏邑县桑棚乡司古同村村民司雪峰的钢卷尺厂车间里,近30名工人正在忙碌着。该村贫困户李秀秀刚把孩子送到学校上学后,就回到车间里边干活边笑着说起自己在家门口务工的感受。

自脱贫攻坚工作开展以来,桑棚乡党委、政府把司古同村确定为全乡扶贫重点村,全村建档立卡贫困户159户、438人。他们结合该村实际与县团委、党校驻村帮扶工作队协商,制定了“资源共享、群体帮扶、产业带动”等措施,实施“一户一策”“一对一包保”,带动贫困户整体脱贫、共同富裕。

司雪峰钢卷尺厂在乡党委、政府的大力扶持下,于2016年5月落地,占地3亩,4个生产车间,12台机器,正式员工30余人,每天生产钢尺1万余个。谈起建厂的初衷,一直在南方经商的司雪峰意味深长地说:“我当初并没有回家建厂的打算,毕竟是在农村,交通、人力、资源等都有限,但是乡里领导、村书记一直动员我,‘你需要什么,我们都按照国家政策尽量满足你,你回家创业,不仅降低了生产成本,主要是能带动全村父老乡亲就业,这是一件积德行善、让大家共同致富的好事’。俺听着在理,就下定决心在老家办了个厂。”建厂初期,困难重重,他整日面对没有厂房、交通不便、电路不通、工人操作不熟练等问题,但是在乡党委、政府、县团委、县党校,县扶贫办、村委会的大力支持和帮助下,所有的困难最终都迎刃而解。对此,司雪峰激动不已:“我由衷地感谢乡党委、政府和社会各界的帮助,能跟着这样设身处地为老百姓着想的政府干事,我真高兴。”

司雪峰结合扶贫脱贫工作和车间实际需要,所用车间工人以四五十岁左右的贫困户妇女为主,工资以件计酬,中午提供免费午餐,熟练工一天可以加工1000多个,1个钢卷尺1毛钱的加工费,每天能收入100多元。有的需要回家照顾小孩、老人,不能按时上下班,但每个月都能保证最低2000元的收入。司雪峰说:“为了更好地照顾到贫困户,六七岁的老人来找活干,我也是给他们找些力所能及的活。”村里的五保户司美亮感动地说:“我们老两口没有孩子,年龄又大,干不了重活,雪峰就让俺在厂里做包装工,每个月能有1000多元的收入,这是俺以前做梦也想不到的好事。”“我爷爷已经80多岁了,我要外出打工不能在家照顾,他可咋办,现在我在这里上班,一个月能挣2000多元呢,还不耽误照顾爷爷。”孤儿司艳梅十分感激地说。

“2016年,司古同村在钢卷尺厂工作脱贫18户、48人,实现了一人进厂、全家脱贫,当年进厂、当年脱贫的目标。今后,乡党委、政府要动员更多在外地经商的能人回乡办厂,带动更多人脱贫致富。”桑棚乡党委书记刘海宁如是说。



樱花园里照张相。

## 满园樱花惹人醉

文/图 本报记者 韩丰

彩旗飘飘,音乐悠扬,樱花绚烂,游人如织。4月8日,夏邑县第二届樱花节在县城南区沱河畔樱花园举行。樱花,不少人认为它是日本花。其实,据史料记载,它盛产于我国唐代,然后东渡日本,根在华夏。民间有“樱花七日”的谚语,就是说一朵樱花从开放到凋谢大约为七天,整棵树从开花到全凋谢有半个月左右。樱花花开边落,因此有着极大的魅力。当天,在樱花园内,书画界

高手云集,他们当场挥毫泼墨,书法作品龙飞凤舞,绘画作品群芳争妍。夏邑不愧为我市摄影强县,百余架相机“咔嚓”作响,美丽画卷尽收眼底。旗袍秀中美女如云,瑜伽表演魅力多姿,樱花园食客爆棚。好一派政通人和、春和景明的气象。在地处沱河、响河、毛河“三河口”的古木园里,千余名徒步健儿从樱花园出发,奔袭如飞,狂奔7.5公里,在这里最后冲刺,一举夺金拿银。

中午时分,惠风和畅,细雨微微,樱花更加娇艳欲滴,更有栗城诗社诗友刘英辉、刘运章、刘志奇、许中原和王云峰等诗词唱和,真是“春风吹得满园彩,正是樱花烂漫时”。

“醉美樱花 魅力夏邑”赏樱游园系列活动由夏邑县委宣传部、县文广局联合举办,并得到了社会各界的大力支持。县通达公交公司提供了10辆电动公交车运送参加徒步大赛的选手,交警部门组织警力对路段进行交通管制,确保参赛选手安全。移动公司、卫生局、供电公司等部门为活动的举办提供通信、电力、医疗保障。县文化局、林业局、园林中心、教体局、团县委、旗袍协会等单位纷纷参与,大力协助。

“去年8月,夏邑被列为河南省首批‘百城建设提质工程’示范县,成为我市唯一入选的县。县委、县政府为提升县城品位,增加城市文化元素,建成了3公里长的樱花大道及樱花园景观,栽植樱花7万余株。园内微派建筑林立,小桥流水辉映,花木萦绕,曲径通幽,樱花文化已成为夏邑人文新景之一,吸引了众多游客前来观赏。”县委常委、宣传部长张林生说起举办樱花节的目的和意义激动不已。



4月8日,几位小朋友在夏邑县樱花园内翻阅图书。当日,夏邑县第二届樱花节开幕,县图书馆的流动图书车前来助兴。本报记者 韩丰 通讯员 夏天 摄



4月11日,夏邑县电力施工队员在检修路灯。该县把路灯管理纳入民生工程来抓,对不亮的路灯及时更换,为夜间出行的居民提供方便。本报记者 韩丰 摄



4月10日,夏邑县国土规划联合执法大队巡回对全县24个乡镇的违法图板及新发现的“双违”建筑逐一强制拆除。本报记者 韩丰 通讯员 张瑞波 摄

## 一线传真

## 中国长寿之乡绿色产业发展联盟 莅临夏邑调研

本报讯(记者 韩丰 通讯员 夏天)4月10日,中国长寿之乡绿色产业发展联盟来到夏邑县考察调研。

考察组先后到长寿阁、古树园、太平镇中心社区、北岭镇西瓜种植基地、曹集乡养老院和雪玉粉业、金之容食品、鑫富农业等地进行了实地参观考察。通过实地考察和座谈,考察组认为,夏邑长寿文化源远流长,生态环境优良,绿化产业发展迅速、长寿食品丰富优质,希望夏邑县在优质农产品生产、销售、旅居养老产业、特色服务业等方面与联盟深化合作。

据了解,中国长寿之乡绿色产业发展联盟由“中国长寿之乡”、长寿养生企业和绿色产业专家组成,旨在联合各长寿之乡,通过集聚智慧、整合资源、加强合作来联手扩大品牌影响,抱团推动加快发展,促进各地生态优势向绿色产业优势转化。目前,国内76个“中国长寿之乡”已有45家加盟中国长寿之乡绿色产业发展联盟,该联盟还有200多家长寿养生企业和10余位绿色产业专家。该联盟将通过加强品牌建设和创造性地开展各类服务活动,促进长寿之乡政府、绿色产业企业和专业社会组织的有效合作,促进区域合作和长寿经济的转型升级,更好地挖掘“中国长寿之乡”的价值。

## 北岭镇

## 一天办了18件好事

本报讯(刘建厂)4月5日,夏邑县北岭镇党员干部深入到联系村,围绕脱贫攻坚、信访维稳、春耕备播、清洁家园等,走村入户,问民意,解民忧,扎实为群众解决生活生产中的困难和问题。

该镇党委书记骆枫深入联系村郭王楼村蔡庄贫困户曹秀花家走访慰问,曹秀花的丈夫蔡胜峰患脑梗萎缩,儿子智力低下,儿媳有精神障碍,家庭因病致贫。每逢“三·五”基层工作日,骆枫都要到她家中,多方协助其解决看病难的问题,并帮扶其解决生产生活中的实际问题。镇长邵明启深入到刘庄村信访积案户姜桂芝与李云峰家中,主动调解,谈心沟通,梳理解说,往返两家10余趟,最终使积案11年的宅基地纠纷达成和解。组织委员李浩然组织举办新型职业农民培训会,聘请县农技专家为种植户讲解春季大棚8424西瓜和蔬菜种植管理知识,现场解决生产中的问题。

据统计,当天该镇党员干部开展举办新型职业农民培训会6场次,宣传防风易俗树新风和清洁家园活动14场次,走访帮扶贫困户21户,走访群众108户,化解群众问题纠纷3起,征求“三项”工作意见和建议19条,为群众办实事、办好事18件。

## 创客的故事

吕文丽:

## 让打火机搭上电商快车

本报讯(记者 韩丰 通讯员 周明欣)“以前我在打火机厂生产打火机,每月工资也就两三千块钱。现在在我跟着吕文丽在网上做打火机销售,工作轻松不说,月收入还在5000块钱以上。这不,前一阵子因为销售业绩好,她还领着我们到泰国去旅游了一次。”4月11日,会亭镇许瑞敏兴奋地告诉记者。

吕文丽是会亭镇郭店村的一个农家女孩。她和电商结缘是因为一个很偶然的事件。她在西安理工大学读书时,经常和同学们说自己的家乡夏邑县是“中国打火机生产基地”。2009年,在她快毕业时,她的一个王姓同学家里需要定做一批广告打火机,就想在网上购买,但王同学在网搜了很久,不仅销售打火机的网店很少,夏邑县的打火机网店更是一家都没有。在王同学跟吕文丽说起这件事时,半开玩笑地说:“你毕业后干脆回家开打火机网店算了,到时候我们同学都来给你捧场。”

说着无心,听者却有意。空闲时间,吕文丽关注起了会亭镇的打火机销售情况和网销知识。通过一段时间的考察,她认识到:会亭镇销售的打火机销售模式很难满足个性定制时代的需求,网上小批量销售定做打火机,将是一个趋势。

大学毕业回到家乡后,吕文丽没有急着去找工作,而是在网上开了一家专门做打火机销售的网店。随着电子商务的兴起,加之她用心经营,她的网店生意日渐火爆。看到销售形势一片大好,她又办起了实体店,招收了店员,发展“实体店+网店”同步经营的模式,生意更是红红火火。

网销打火机需要物流的支撑。在赚了“第一桶金”后,吕文丽又在会亭镇淮海物流园创办了一家物流公司,现在,她的物流公司有车辆20多辆,带动了30多人就业。

看到吕文丽打火机网销的生意如此红火,该镇一些年轻人也跟着做起了网销打火机的生意。“现在在会亭镇做网销打火机的人在300人以上,同时带动了丝网版制作、物流运输、广告印刷等产业的发展,间接带动就业1500人以上。”吕文丽说。