

推动十九大精神落地生根

王全周在全市宣传思想文化系统学习贯彻党的十九大精神会议上强调

深入学习领会十九大精神 迅速兴起学习宣传贯彻热潮

本报讯(记者 王正阳)11月6日,全市宣传思想文化系统学习贯彻党的十九大精神会议召开,深入学习贯彻党的十九大精神,贯彻落实中央、省相关会议和市委常委会精神,部署全市宣传思想文化系统学习宣传贯彻工作,通报我市《党的十九大宣传报道方案》。市委常委、宣传部部长王全周出席会议并讲话。

王全周指出,深入学习宣传贯彻党的十九大精神,是当前和今后一个时期全党全国的首要政治任务,是全市宣传思想文化系统的头等大事。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,进一步提高政治站位,深刻认识党的十九大历史地位和重大意义,迅速在全市兴起学习宣传的热潮,为贯彻落实党的十九大精神提供强有力的思想

和舆论支持。要全面准确学习领会党的十九大精神,着力在学懂弄通做实上下功夫,切实把思想和行动统一到党中央的决策部署上来。要以高度的政治自觉,坚决维护习近平总书记的核心地位,忠诚核心、维护核心、看齐核心,在思想上政治上行动上始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

王全周要求,要牢固树立“四个意识”,全力以赴做好党的十九大精神的学习宣传贯彻工作,切实抓好新闻宣传、网络宣传、集中宣讲、学习研究、社会宣传和舆论引导,推动党的十九大精神深入人心、落地生根。要精心组织实施,加强组织领导,严格宣传纪律,强化自身学习,改进工作作风,抓好工作落实,把党的十九大精神学习宣传贯彻不断引向深入。

我市召开“戏曲进校园”工作推进会

本报讯(记者 王正阳 崔 坤)11月6日,我市“戏曲进校园”工作推进会召开,进一步总结经验、查找不足,对此项工作进行再部署、再加强、再推进,促进全市“戏曲进校园”工作的全面落实。市委常委、宣传部部长王全周出席会议并讲话,副市长岳爱云主持会议。

“戏曲进校园”工作由市委宣传部、市文广新局、市教体局、市财政局联合主办,自今年2月份启动以来,市直各相关部门和各县(区)宣传部门通力合作,开展了一系列活动,为传承和发扬中华优秀传统文化、提高学生文化审美素养作出了积极贡献,取得了阶段性成果。

就下一步如何做好此项工作,王全周指出,要充分认识重大意义,“戏曲进校园”活动是贯彻落实党的十九大精

神的具体行动,是发挥商丘戏曲传统优势、繁荣社会主义文艺的具体措施,是满足人民群众对美好生活的向往、深化群众性文化活动的内在要求。要肯定成绩,正视问题。活动虽然取得一定的成绩,但也要清醒地认识到还存在思想认识不到位、工作进展不平衡、经费不到位、工作措施不够得力等问题,要正视这些问题,切实加以解决。要明确任务,强化措施,狠抓落实。各相关部门和各县(区)委宣传部要切实担负起职责,把所需经费纳入预算,尽快落实演出任务,不断完善内容和形式,加强督导检查,广泛宣传、营造氛围。

当日下午,参会人员还先后来到市实验中学、市一中进行观摩考察。

●开栏的话:党的十八大以来,我市坚决贯彻党中央和省市委决策部署,坚持“一跟进、两聚焦”的总体思路,全面推动各项改革持续向纵深推进,推动各项改革举措在商丘具体化、实践化,重点领域和关键环节改革不断取得新进展、新突破,形成了一批改革亮点和科学务实的经验做法。党的十九大报告作出坚持全面深化改革的明确宣示,并把“坚持全面深化改革”纳入新时代中国特色社会主义思想的基本方略。即日起,本报开设“全面深化改革访谈”专栏,采访各县(区)委全面深化改革领导小组和市直有关单位党组(党委)全面深化改革领导小组领导,回顾总结近年来的改革成就,并结合贯彻落实党的十九大报告精神谈下一步改革工作打算和思路。敬请关注。

全面深化改革 推动国土资源工作取得新成效

——访市国土资源局党组书记、局长郭幸生

本报记者 高会鹏

“2017年我市下达我局的改革事项共4项,分别是落实工业用地多种出让供应方式、规范提升不动产统一登记相关事项、落实城镇建设用地增加规模同吸纳农业转移人口落户相挂钩和开展房地一体的农村籍调查。”据市国土资源局党组书记、局长郭幸生介绍,改革任务下达后,该局立即行动,对改革任务进行了细化分工、责任落实,4项改革任务均得到了有效落实和稳步推进。

近年来,市国土资源局把全面深化改革摆在突出位置,统筹推进国土资源服务手段政策,逐项落实市委改革任务。截至目前,落实工业用地先租后让、弹性年期出让供应方式改革任务和推动不动产统一登记规范化2项已经完成。印发实施了《工业用地弹性出让实施细则》,有序探索实施了工业用地弹性年期出让、先租后让、租让结合、长期租赁等供应方式;市、县不动产登记机构已建立,市、县初步建成与国家、省实时互通的不动产登记信息平台系统,市本级

不动产登记便民系统已启用。其他两项改革任务涉及省级层面尚未出台实施文件,该局已提前谋划、主动推进,对改革涉及内容进行了详细调研,在全省率先制订了实施方案。

郭幸生介绍,他们做好简政放权的“减法”,合理下放了市辖区土地出让组卷、新型农村社区和增减挂钩项目拆旧区验收等业务权限;做好强化监管的“加法”,充实基层力量,强化督查监管;做好提升服务的“乘法”,严格落实AB岗、首问负责、受理即视为初审、一次性书面告知和限时办结等制度,率先部署移动办公平台。

2017年,该局仅用三个季度的时间,已将全年9个省级A类重点项目全部保障到位,279个市级重点项目已保障273个,保障率98%,重点项目保障率位居全省前列。

土地领域是供给侧结构性改革的基础和主战场,该局围绕这一主线,积极推进城镇规划区内建设用地管理利用方式改革,通过开展土地收购储

备,强化政府对土地市场的掌控,坚持政府统一收购和储备土地,实行“一个口子”有序向市场供应土地;积极推进农村耕地管理利用方式改革,落实“三权分置”,引导实施农业集约化、规模化经营;积极推进农村集体建设用地管理利用方式改革。

“党的十九大胜利召开,开启了全面深化改革的新征程,在今后的工作中,我局将以党的十九大精神为引领,紧紧围绕全市发展大局,继续贯彻落实好各项改革任务,重点推进国土资源供给侧结构性改革。”郭幸生说,他们今后将着力破解制约发展的体制机制障碍,更加有力地推动全市国土资源事业在改革中发展,为商丘又好又快跨越发展决胜全面小康提供持续有力的资源支撑和服务保障。

全面深化改革访谈

市委市直工委

为深入学习贯彻党的十九大精神,以实际行动落实习近平总书记“全党来一个大学习”的指示要求,进一步调动机关广大党员学习宣传贯彻党的十九大精神的积极性、主动性、自觉性,日前,市委市直工委决定在市直机关开展“党的十九大知识网上学习测试”活动。

学习测试活动自11月1日开始,为期一个月时间,市直机关党员干部可以通过“商丘机关党建”微信公众

号进入“商丘市直机关学习教育考试”系统,注册登录后参加本次网上学习测试活动。

市委市直工委要求,市直各单位党组织要认真组织好本次网上学习测试活动,督促机关广大党员在学会上下功夫,把党的十九大精神每一点都领会深、领会透,以实际行动逐步深入,以钉钉子精神全面抓好落实。

据悉,这也是市委市直工委“互联网+”机关党建工作的一次有益探索,接下来还将进一步依托互联网,切实用好机关党建的创新,以有效举措推进我市机关党建工作在新时代履行新使命取得新辉煌。(记者 李若)

市农业局

近日,市农业局召开全局系统党员干部大会,专题传达学习党的十九大精神,部署贯彻落实工作。

会议要求,要切实将思想和行动统一到党的十九大精神上来,在市委的部署要求上来,在全市农业系统迅速掀起学习贯彻党的十九大精神的热潮。要学懂弄通贯彻好党的十九大精神,切实用党的十九大精神武装头脑、统一思想、引领行动、推动工作。要按照习近平总书记提出的“学懂、弄通、

做实”的要求,学懂弄通贯彻好党的十九大精神,使党的十九大精神成为推动“三农”发展的强大思想武器,落实到加快农业农村经济发展和各项工作上来,大力推进我市由传统农业大市向现代农业强市跨越。要以贯彻落实党的十九大精神为强大动力,紧紧围绕推进农业供给侧结构性改革的工作主线,以“四优四化”为突破口,以增加农民收入、保障农产品有效供给为中心,以调整优化结构、提高质量效益和深化农村配套改革、增强发展活力为重点,着力培育新主体,打造新业态、增添新动能,拓宽新渠道,强力推进我市农业转型升级。(记者 李娅飞)

市科技局

日前,市科技局召开学习宣传贯彻党的十九大精神动员会。市科技局机关及二级机构全体人员参加会议。

会议指出,党的十九大是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代的关键时期召开的一次十分重要的大会。全市科技系统要迅速掀起学习党的十九大精神热潮,自觉把思想和行动统一到党的十九大确立的新思想、新论断、新目标、新要求上来,切实用习近平新时

代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。

会议要求,要研读原文,学懂弄通,在准确领会把握党的十九大精神精髓要义上下功夫,做到学清楚、能领会、可落实。要突出重点,抓住关键,在牢固树立“四个意识”上下功夫。坚定维护习近平总书记的核心地位和党中央集中统一领导。要学以致用,在推动科技工作创新发展上下功夫,切实把党的十九大精神转化为推动科技工作创新发展的实际成效,做到百尺竿头、更进一步,再创科技工作新业绩。(记者 侯国胜 通讯员 吴自然)

市园林花卉业商会 举行第三届会员大会

本报讯(记者 张 博)11月6日,市园林花卉业商会举行第三届会员大会,会议选举产生了第三届理事会。祝春华当选为第三届理事会会长。市政协副主席、市工信委主任刘明亮出席会议,并为新当选的理事会会长、副会长、秘书长授牌。

据介绍,市园林花卉业商会自2006年成立以来,认真履行职能,围绕中心、服务大局,在整合资源、对外交流、服务“双创”、公益事业、维权服务、创建国家园林城市方面做了大量工作。近年来,商会集中整合各个花卉市场和苗圃基地,对市区内较大的花卉市场进行规范化管理,形成了市场并联动联动的好局面,有效提升了我市园林花卉行业的市场占有率和影响力。

会议要求,新一届园林花卉业商会要发挥自身优势和会员企业的示范带动作用,切实履行服务职能,不断丰富活动内涵,同时要增强行业自律,推动诚信建设,开展诚信服务,树立良好的行业风气,为我市园林花卉业持续健康发展作出更大贡献。

落实河长责任 建设生态水系 不断提升人民群众的获得感幸福感

(上接1版)

三要抓好河湖管理保护的重点工作。要抓好水资源保护,全面落实最严格的水资源管理制度,严格水资源开发利用控制、用水效率控制、水功能区限制纳污三条红线管控,将河湖管护和水资源承载能力作为区域经济社会发展、重点建设项目布局的重要组成部分。要抓好水污染防治,针对河湖水污染分类施策、分类整治,真正做到截污、治污、减污,不让污水排放到河流湖泊造成流域污染。要抓好水环境治理,按照“科学治理、依法治理、流域治理”的原则,强化水环境质量目标管理,切实保障饮用水水源安全,加强河湖水环境综合整治,结合城市总体规划建设亲水生态岸线,综合整治农村水环境,推进美丽乡村建设。要抓好水生态修复,推进河湖的生态修复,着力打造生态湿

地,不断改善水生态,提高流域的自净能力。

四要加快推进商丘水资源保障能力建设。要推进水资源调蓄能力建设和引水工程建设,围绕黄河故道生态走廊提升发展工程,分期实施黄河故道水库淤淤扩容工程,优化水资源配置;做好大中型病险水闸除险加固工作,提高防洪减灾能力。要推进水系联通建设,加快推进淮河流域重点平原洼地治理工程前期工作,尽快分批实施重点河段治理工程和中小河流治理。要推进水系生态修复,把再生水作为城区河流生态基流、景观用水,在不影响河道行洪的前提下,在河道内种植合适的水生植物,提升水体自净能力。要推进外来水源工程建设,充分利用现有引黄水源,积极推进三义寨引黄总干渠首应急泵站项目前期工作,保障正常引黄河水;做好引

研究全市脱贫攻坚 和环境治理工作

(上接1版)要加强渣土车运输管理,大力推行标准化渣土运输车,严格落实渣土车运输“两固定四严格”要求,并采用移动式冲洗设备冲洗渣土车。要加快出台关于环保设施的使用规范,三区要进一步完善以政府为主导的市场化清扫机制,做好资金保障,完善考核机制,建设现代城市精细化管理体制。要强化冬季燃煤控尘工作,市工信、质监、工商等部门要各司其职,各负其责,做好清洁能源替代和市场供给工作,加大对餐饮业散煤燃点的监管执法,以背水一战的态度,严格标准做好相关工作。要加大对“小、散、乱、污”企业的取缔力度,防止死灰复燃。要进一步完善相关机制,重点建立运输车夜查联合执法机制,公安部门要做好牵头工作,坚决打击违法行为。

会议还研究了宋国故城考古发掘、市五届运动会筹办、市直机关异地任职干部交通保障等事宜。

推进商标品牌战略 走民权特色品牌路

——访民权县委副书记、县长张团结

本报记者 翟华伟

近年来,民权县大力推进商标品牌战略,充分调动全县企业争创驰名商标、著名、知名商标的积极性,构筑了“政府引领、企业主动、各方联动、齐抓共建”的商标战略格局,形成了“品牌引领、龙头带动”的良好发展态势,促进了商标战略与经济发展的深度融合。自实施商标战略以来,该县向企业发放各类奖励资金近200万元,新增中国驰名商标2件、省著名商标39件。为此,记者采访了民权县委副书记、县长张团结。

记者:民权县商标品牌建设一直走在全市前列,请问民权县采取了哪些措施?

张团结:为促进全县商标战略的实施,民权县在2011年制定并启动了“十二五”商标战略实施规划。近年来,我县先后出台了《民权县争创驰名商标奖励办法》等一系列政策文件,明确全县商标发展战略的指导思想和部门职责,明确了争创驰名商标给予奖励,还在建设用地、融资贷款等方面对企业进行优先安排,充分调动全县企业争创驰名商标、著名、知名商标的积极性,构筑了“政府引领、企业主动、各方联动、齐抓共建”的商标战略格局,促进了商标战略与经济发展的深度融合。

记者:近年来,民权县政府在实施商标品牌

牌战略过程中坚持当好“引导员”和“服务员”,有力助推了产业转型升级,请您介绍一下具体取得了哪些成果?

张团结:我县在实施商标品牌战略过程中,促进了县域经济发展。以制冷产业基地为依托,通过实施商标战略引导企业抱团发展。我县在引进“万宝”“澳柯玛”“香雪海”等全国知名制冷企业入驻产业集聚区的同时,大力培育“冰熊”“兆邦”“松川”“中原冷谷”“科美瑞”等一大批本地制冷产业商标品牌。对我县商标品牌实行精准策划、重点帮扶,先后指导“冰熊”“兆邦”“奥爱斯”“凌雪”等商标成功创建河南省著名商标。截至目前,我县103家制冷及配套企业共有驰名商标9件、著名商标11件、知名商标19件,持有这些商标的企业占全县制冷企业的近40%。

以传统果酒酿造为依托,通过实施商标战略促进企业重铸辉煌。葡萄酒是民权县的传统优势产业,民权葡萄酒在国内外有着很高的声誉。我县不断强化对葡萄酒品牌的培育和引导,成功申报了“民权”“冷谷”“贵人醉”“小乔”“邑源”“亿得利”等一批葡萄酒类河南省著名商标。今年1至9月份,我县果酒产量达4500吨,同比增长15%,实现产值6000万元、利税400万元,同比分别增长8%。

以特色农副产品为依托,通过实施商标战略促进企业脱贫致富。近年来,我县通过构建订单农业园区和特色文化产业园,引导农民运用商标战略实现致富梦。我县的河南神人助粮油有限公司的“神人助”商标于2012年被认定为商丘市第一件中国驰名商标,同年该企业便跻身中国面粉行业50强。此外,我县拥有中国驰名商标“永生堂”、河南省著名商标“长

岭”以及“民权虎”等商标的相关企业凭借品牌影响力,均促进了富民增收。

记者:民权县作为我市的商标强县,今后在推进商标品牌战略实施上有哪些新思路、新目标、新构想?

张团结:在今后的工作中,我们将继续把实施商标品牌战略作为推进经济转型发展的重要举措,把“品牌强县”建设放在更加突出的位置,为我县经济持续健康发展提供重要支撑和持久动力。

培育文化旅游商标,发掘地域文化优势打造地方特色品牌。在今后的工作中,我们将依托民权独有的人文历史、地理风景等资源,把握机遇,深入挖掘,积极培育、注册一批文化旅游商标,打造具有民权特色的文化旅游商标品牌。

注册地理标志商标,提升市场竞争力,促进

农业发展增收。我县是传统农业大县,先后荣获中国闸蟹之乡、全国渔业健康养殖示范区、全国油料百强县、国家级出口水果质量安全示范区等称号。下一步,我们要将“民权葡萄”“民权莲藕”“民权花生”等具有地理标志特征的优势特色农产品品牌注册成商标,以此来不断提高农产品附加值,促进全县农业提档升级、提质增效。

发挥政府引领作用,将商标品牌打造成经济转型新引擎。我们将继续按照市政府关于品牌商丘建设的要求,持续强化宣传引导,落实各项扶持政策,积极帮助企业解决好品牌战略中存在的困难和问题。对获得中国驰名商标、省著名商标的企业,既要表彰和奖励,又要给予政策倾斜。通过打造拳头产品、知名品牌和龙头企业,来不断优化产业结构,提升产业层次,提高县域经济竞争力,全面形成“品牌引领、龙头带动”的良好发展态势,不断加大扶持力度,创新举措,扎实推进商标品牌战略的全面实施,努力走出一条具有民权特色的品牌之路。

新时代 新征程 崛起中的商丘商标

