



虞城：构建综治信用体系 助力乡村振兴

虞城县强化帮扶 聚力决胜脱贫攻坚

本报讯(记者 刘建说 通讯员 刘起旭)“我还得在诚信上向企业人梁爱军学习,牢记‘踏踏实实做事’的家训,再提高一级授信,争取达到20万元,让生意规模更大。”7月6日,虞城县稍岗镇书店集村星级文明户张刚户谈起授信小额贷款的感受,颇为自豪。

记者注意到,该村家家门口都有一块家训牌。“孝为先、诚为贵,没想到好家训和好口碑让俺获得了比别人多的贷款。俺要更加努力,争取带动更多邻居致富。”梁爱军一脸幸福地说。

今年3月以来,该县在探索共建共治共享、自治法治德治相结合的基层社会治理模式基础上,继续加大社会治理创新力度,由县综治委牵头联合县农村信用社推出小额贷款授信评价工作,构建综治信用体系。计划用三年时间投放小额贷款30亿元,助力“平安虞城”建设,加快诚信体系建设、推动脱贫攻坚、防范金融风险,有效推进社会综合治理,促进实现乡村振兴。现已授信185户2214户,授信金额2.1亿元,累计用信金额2.1亿元,放出授信贷款近8000万元,撬动流动资金1.5亿

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

元。梁爱军、张刚户是这一体系建设的两个成功典型。

该信用体系明确对共产党员、先进模范、技术能手、乡贤孝子等人员给予加分,加大授信额度,降低利率,同时对不孝、生活懒惰、参与邪教组织、有不良信用记录和违法犯罪行为的家庭不予评级授信。“评定小组都是村民信得过的人。把俺评定为2A级,心服口服。要不是孝顺父母,俺都不知道贷款找谁。俺是2A级授信户,能贷15万元。不抵押、无担保,随用随贷,再也不愁扩大生意没资金了。”后谭自然村“孝子”姚新华说。评定组由村优秀党代表、“两委”成员、乡贤、孝子、道德模范、辖区信用社负责人、客户经理、辖区政府“三所”、“三干”、村“三会”人员等组成。符合授信评定条件的户直接向评定组递交授信申请,评定小组根据村民递交的申请集中评

定,对照授信户家庭状况、经营项目、邻里关系、日常行为等,按照评分标准逐项记分,按得分多少评定授信级别和金额并进行公示。一般授信期限为三年,最高授信额度30万元,三年内循环使用,额度内随用随贷。

“我们在县委的领导下不断创新基层社会治理模式,是为了促进基层社会治理,在全县形成共建平安虞城良好局面,助推脱贫攻坚进程。”正在书店集村检查工作的县委常委、政法委书记王光华说。去年底,该县全面开展乡贤孝子“双百”评选活动,形成遵法守纪、尊老爱幼、公平诚信的社会风尚;全力打造杨善庙全国孝善基地,为基层社会治理输入新鲜血液,展现蓬勃活力,树立正确导向;今年3月,联合下文,构建综治信用体系,以经济杠杆调节农村信用体系建设,通过信用贷款有效增加农

民收入,近段时间的运行超出了预期效果。

“自从推出这一信用体系,村民比诚信、比孝顺、比友好,各家直系成员之间关系更密切了,维护自身信用的意识更加主动,原先好吃懒做、不务正业的人,为了获取授信身份,开始转变观念,注重邻里关系和睦,不再游手好闲,而是积极寻找致富途径。”书店集村党支部书记杜爱华说,“这为乡村振兴打下了和谐基础。”县农信社负责人表示,这一体系建设树立了信贷户主动还款维护家庭成员信用和社会口碑的理念,增强了贷款责任承担意识,营造了良好的社会信用环境。

“我们按照‘把乡村振兴战略摆在优先位置,让乡村振兴成为全党全社会共同行动’的指示,由县综治委牵头全力构建综治信用体系。”在检查脱贫攻坚工作的路上,县委书记朱东亚说,“推进这一体系的初衷是为通过授信贷款撬动农村经济,形成人人参与社会治理的良好局面,顺利完成脱贫攻坚促进乡村振兴。农信社30亿元资金的注入,将撬动农民巨大收益,进而科学防范化解金融风险等推行这一体系的诸多意义逐渐呈现。”



青菜滞销愁坏菜农 企业义购助农增收

本报讯(李 超)连日来,虞城丰辉种植有限公司总经理李志伟,带领员工数次往返于公司和利民镇乔庄村,以义购方式将该村30多亩小青菜运到工厂加工,被菜农们点赞。

为增加村民经济收入,该村引导村民大力发展蔬菜种植,今年全村新建日光蔬菜大棚18座,全部种植小青菜。由于村民对市场信息不了解,尽管小青菜获得了大丰收,但周边市县种植规模较往年成倍增长,导致长势喜人的蔬菜无客商收购,愁坏了村民。

李志伟得知消息后,当即与公司股东商议,替菜农排忧解难,以每公斤高于市场价0.2元的价格全部义购,不足7天,义购小青菜两万多斤。



日前,虞城县道路运输管理局职工、县义工协会义工等为玉集乡敬老院的老人洗头。当天,县道路运输管理局联合县义工协会等志愿者团体及爱心人士到该敬老院开展公益活动,为老人们送去了粽子、米、面、油等食品,还准备了节目,用实际行动关爱孤寡老人,弘扬敬老爱老传统美德。本报记者 刘建说 通讯员 赵 静 摄



7月6日,田庙乡石庄村“弘扬孝道文化,助力脱贫攻坚”报告会举行。北京大学教授、中国教育培训协会副会长、“素质教育”和“传统文化教育”资深专家洪泉用质朴的话语、生动的事例和自身经历,现场为村民们讲解孝善文化。当天,600多名村民和该县相关领导参加了报告会。本报记者 刘建说 通讯员 张卫兵 摄

县水利局 汛期水政工作显成效

本报讯(倪俊峰)近日,县水利局结合当前汛期,严格落实水资源管理制度和河长制,推进水法律法规宣传、水资源论证和取水许可工作、规范入河排污口监督管理、水资源费改税工作、查处水事违法案件,以及地下水观测、水土保持和节水型社会建设,水政工作成效初显。目前,全县清查排污口200余处,依法依规治理非法排污口97处。打击非法采砂活动5起,刑事拘留5人,销毁采砂船5艘,治安拘留5人,非法采砂活动得到有效遏制。全县38个地下水观测点运行正常。查处擅自建设取水工程案件两起、擅自取水案件42起,依法封闭自备井32眼。

县烟草局 “五个强化”密织安全管理防汛网

本报讯(吴丹丹)近日,汛期来临,县烟草局以“五个强化”,全方位立体化密织安全管理防汛网。

强化防范意识,做好事前管理,针对恶劣灾害性天气要做足防范;强化责任落实,全面推进安全标准化、安全信息化、安全文化“三化”建设;强化排查力度,深入排查治理各类安全隐患,对发现的隐患和问题,严肃自纠整改、迅速消除隐患;强化日常管理,认真落实年度安全教育培训计划,严守安全底线;强化车辆管理,确保车辆安全运行。

稍岗镇 开展“逐村观摩整乡推进”活动

本报讯(刘起旭)7月4日,稍岗镇组织全体班子成员、村支部书记,采取“一看、二访、三听、四谈、五评、六改”方式,对各村基层党建、人居环境、土地复耕开展“逐村观摩整乡推进”活动,比亮点、找差距、补短板,促进基层党建和各项重点工作整体提水平、上档次。

“一看”,看阵地建设和作用发挥情况及各类档案资料、村容村貌、土地复耕等,检验工作细不细。“二访”,访群众,了解群众对村党支部发挥战斗堡垒作用的满意度,检验工作实不实。“三听”,现场听取村支部书记对村基层党建、人居环境、土地复耕等重点工作的综合汇报,检验工作思路清不清。“四谈”,围绕观摩内容,村支部书记现场谈“逐村观摩整乡推进”工作感受,检验政治觉悟高不高。“五评”,现场点评工作中存在的问题,检验问题剖析深不深。“六改”,对各村存在问题,提出整改意见和整改时限,督促建立整改台账,检验整改决心大不大。通过观摩,激发了干部真抓实干的精气神。

“黑木耳让俺的幸福路亮起来”

本报记者 刘建说 通讯员 于战超

“种植业结构调整后,俺村基本见不到小麦、玉米了,遍地种的都是果蔬类经济作物,黑木耳是尝试的新品种之一,没想到初试成功,黑木耳让俺的幸福路亮起来。”7月10日,李老家乡刘庄村村民李佰海,看着密密麻麻的菌棒整齐地排列着,巴掌大的黑木耳挤满了菌棒,高兴得合不拢嘴。

拥有1200亩地的刘庄村历来以传统作物种植为主,散户种植产量低,加上传统作物价格低,村民收入普遍不高。近年来,在县、乡党委、政府引导下,该村积极开展种植业结构调整,以市场为导向,以精准扶贫合作社为平台,统一规划,积极引进新品种,跳出传统种植模式,种植收益得到大幅提高。“以前他专门收购玉米芯,卖给外地菌棒加工厂,看着人家用玉米芯培育黑木耳赚钱,他就研究培育黑木耳。”正在大棚里采摘黑木耳的村民李敏忠,停下手里的活跟记者攀谈起来。

说干就干,李佰海先去外地学习黑木耳种植技术,回来后通过村合作社流转15亩土地,建起4个黑木耳种植大棚。“刚开始,担心自己技术不过关,聘请了专业技术人员现场指导,配备标准化硬件设施。”李佰海边介绍边给记者展示大棚里的滴灌、喷灌等设备。“大棚里温度适宜,咋没有蚊虫呢,你们用啥药了?”“可不敢用药,黑木耳是菌类,用药就影响生长了,不过不用担心病虫害发生,种植前期的各个环节都进行了预防,特别是菌棒的制作十分考究。”他指着大棚顶部悬挂的一个个粘虫板说,这就是黑木耳生长过程中物理除虫的“法宝”。

据李佰海介绍,自去年种植黑木耳以来,已有88户贫困户参与分红,并聘用本村贫困户在大棚内干活,每人每天60多元工资。“今天来干活的有15人左右,生意好时来干活的人更多,俺不都在这里干活拿工资,黑木耳收获后还能分红,也算这里的小股东了。”村民李新社高兴地说。

李佰海给记者算起“幸福账”:一个大棚占地一亩半,原来种麦子、玉米,除去成本外,一年最多收入15000元,改种黑木耳后,一个棚一年收入10万多元。采收黑木耳后废菌棒还可以作为肥料还田、喂养生态鱼,有公司专门收购,又是一笔收入。

在大棚外面规划出来的晾晒区内,正忙着打包的工人朱玉娥说:“别小瞧黑木耳,广东、深圳的客户都抢着要呢,平时自己家也吃这个,味道鲜美,自己种的营养丰富又安全。”

李老家乡政府负责人表示,该村黑木耳的培育,既拉动了地方经济,又为附近村民增加了就业岗位。看着一车车新鲜肥大的黑木耳从大棚里运出来,李佰海心里乐开了花,他指着大棚东边的空地信心满满地说:“这片空地,已经通过合作社流转过来了,准备扩建5个大棚,让更多邻居参与进来。还准备注册商标,打造自己的品牌,让俺这黑木耳销得更远。”