

# 多角度精准发力 缓解小微企业融资难题

小微活，就业旺，经济兴，做好小微企业金融服务责任重大。人民银行等五部门近日联合发文，从货币政策、监管考核、内部管理、财税激励、优化环境等方面提出具体措施，多角度精准发力，标本兼治缓解小微企业融资难融资贵。

## 货币政策聚焦“小” 财税政策鼓励“免”

在今天的第十届陆家嘴论坛上，人民银行行长易纲曾就改善小微企业金融服务发表演讲，并援引数据说，截至2017年末，小微企业法人约2800万户，个体工商户约6200万户，中小微企业（含个体工商户）占全部市场主体的比重超过90%。

专家表示，金融要想支持好、服务好这些小微企业，首先要加大货币政策支持力度，而单户授信500万元及以下贷款往往是政策的聚焦点和发力点。

为引导金融机构聚焦单户授信500万元及以下的小微企业信贷投放，此次意见提出，将单户授信500万元及以下的小微企业贷款纳入中期借贷便利（MLF）的合格抵押品范围。同时，改进宏观审慎评估体系，增加小微企业贷款考核权重。

意见还提出，增加支小支农再贷款和再贴现额度共1500亿元，下调支小再贷款利率0.5个百分点。完善小微企业金融债券发行管理，支持银行业金融机构发行小微企业贷款资产支持证券，盘活信贷资源1000亿元以上。

做好小微企业金融服务也要能覆盖风险，实现财务可持续，而这离不开财税政策的激励。

为提高金融机构支持小微企业的积极性，意见提出，从2018年9月1日至2020年年底，将符合条件的小微企业和个体工商户贷款利息收入免征增值税单户授信额度上限，由100万元提高到500万元。同时，对国家融资担保基金支持的融资担保公司加强监管，支持小微企业融资的担保金额占比不低于80%，其中支持单户授信500万元及以下小微企业贷款及个体工商户、小微企业主经营性贷款的担保金额占比不低于50%，适当降低担保费率和反担保要求。

## 小微贷款要“考核” 融资环境要“优化”

金融机构服务小微企业光靠政策扶持和激励是不够的，需要监管部门出手，加强贷款成本和贷款投放监测考核，以促进企业成本降低。

为此，意见强调，银行业金融机构要努力实现单户授信总额1000万元及以下小微企业贷款同比增速高于各项贷款同比增速，有贷款余额的户数高于上年同期水平。同时，改进信贷政策导向效果评估，着力提高金融机构支持小微企业的精准度。

环节过多、链条过长往往是推高小微企业融资成本的重要原因。此次意见提出，进一步缩短融资链条，清理不必要的“通道”和“过桥”环节，禁止向小微企业贷款收取承诺费、资金管理费，严格限制收取财务顾问费、咨询费。

同时，小微企业也要增强自身“体质”，规范经营，主动

对接银行信贷审批标准。意见提出，引导小微企业聚焦主业，健全财务制度，守法诚信经营，提升自身信用水平。推动建立联合激励和惩戒机制，依法依规查处小微企业和金融机构内外勾结、弄虚作假、骗贷骗补等违法违规行为，确保政策真正惠及小微企业。

## 健全普惠金融组织体系 服务小微企业全生命周期

小微企业在不同的成长阶段，融资需求和融资方式不同。一般来说，小微企业融资遵循从内源融资、股权融资到债权融资的顺序。对于小微企业不同的发展阶段，金融机构要提供不同的金融服务，才能适应小微企业的发展。

为大力拓宽多元化融资渠道，意见提出，支持发展创业投资和天使投资，完善创业投资、天使投资退出机制；持续深化新三板分层、交易制度改革，完善差异化的发行、信息披露等制度。规范发展区域性股权市场。

提高服务小微企业的能力，还需要健全普惠金融组织体系。其中，银行网点仍然是服务小微企业、发展普惠金融的重要依托。

为此，意见要求，大型银行要继续深化普惠金融事业部建设，向基层延伸普惠金融服务机构网点；鼓励未设立普惠金融事业部的银行增设社区、小微支行。推进民营银行常态化设立，引导地方性法人银行业金融机构继续下沉经营管理和服务重心。（据新华社）



7月9日，工人在睢阳区坞墙镇工业园区博文服饰车间里加工订单服饰。博文服饰是一家智能化服装制造企业，投资5000万元，就近安排村民300多人，工人平均月工资3000元。本报记者 傅青 摄



7月10日，农民在芦笋种植大棚内忙碌着。民权县双塔镇林坡村新建278座大棚并分到贫困户名下种植芦笋，由育源种植专业合作社提供技术支持及产品回收，每亩年均收益6000元，确保了贫困户稳定脱贫。本报记者 崔坤 摄

## 创业故事



韩秋良在采摘成熟的葡萄。

七月田园风光美，正是葡萄欲熟时。走进梁园区双八镇双八新村的天缘奇葡萄庄园，一阵阵的葡萄香味不时飘来，沁人心脾。一串串或绿、或紫、或青、或红的葡萄沉甸甸地垂于藤蔓，晶莹剔透，果实饱满，让人垂涎欲滴。

从一个老实本分的农民，如何成长为一位百亩葡萄庄园的“庄主”？韩秋良用16年多的时间，给了我们清晰的答案。

16年前，由于仅靠种植传统作物收益低，借离310农贸市场近的优势，韩秋良与同村几位村民外出收购水果回来销售，利润可观。看到外地果农也是靠一亩三分地就能在家轻松赚钱，自己为何不能回家种植水果？

于是，韩秋良回家开始学习葡萄种植，并在自家二亩田地种上葡萄树苗。当时，这可是个大新闻，附近村民都来看热闹，还有人说他“不务正业”，好好地地不种瞎捣鼓。由于没有技术，前两年还真是没赚到钱，不是因为市场不好，也不是因为销售难，而是因为技术不到位，管理跟不上。

找到问题根源后，韩秋良请来了葡萄种植专家，并经常参加农技培训班和葡萄新品种推荐会。有了新品种和新技术，韩秋良的葡萄不仅产量和品质上去了，销路更是火热不减，当时每亩收益就达三五千元，抵得上当时三五亩传统作物的收益。

“别人说我种葡萄非得赔钱，我当时就横下一条心，一定要靠种葡萄发财致富。”回想当时的情景，韩秋良至今记忆犹新。据他介绍，在接下来的几年里，他潜心钻研葡萄种植，不断扩大种植面积，成了当地有名的葡萄种植大户。

种葡萄发了家，附近的乡亲眼热了。为带动更多的乡亲共同致富，2014年，韩秋良注册成立了天缘奇葡萄种植专业合作社，目前已带动近200户周边群众发展葡萄种植近千亩，形成了规模效应，也带来了更大的市场。如今，双八除了草莓种植出名，葡萄种植也声名远播。

多年来，为保证葡萄的香甜爽口感，韩秋良坚守初心，坚持让葡萄自然成熟，从不打催熟剂，并实行严格的“优生优育”，每一株葡萄树只保留五六串果，亩产控制在2000市斤至5000市斤之间，亩收益约1万元。

“今年我新栽植了两亩欧亚新品种甜蓝宝石，别名月光之泪，果料呈长圆柱型，状如小手指，长约5厘米，目前全市他独家引进，明年将挂果。”韩秋良介绍，甜蓝宝石去年销价160元/市斤，今年网上售价60元/市斤，效益可观。目前，他的葡萄庄园种植了100余亩葡萄，包括东方明珠、金手指、黄密、黑美人等20多个品种。

七月初，天缘奇葡萄庄园还没正式开园，但前来采摘的游客和订购电话已络绎不绝。韩秋良说，他的顾客多是老客户、回头客，就是相信他的葡萄品质好。因此，他更坚持成熟再开园销售，绝不让来的每一位顾客失望，宁愿少盈利也要保证信誉。

“我这两年都是来天缘奇葡萄庄园采摘，离市区近，主要是葡萄好吃。”带着家人前来采摘葡萄的市民王帅说，他几乎每年都要来此买些葡萄，之所以对其如此青睐，主要是因为知道这里的葡萄都是用有机肥种出来的，是无公害的绿色农产品，且吃起来鲜甜多汁、口感纯正，家人们都很喜欢。

韩秋良表示，近年来，通过合作社的有效带动，他们的葡萄种植现已成为当地的支柱产业，种植面积近千亩，带动近200户农民致富，曾经的社员是贫困户，如今不少早已脱贫并住上了两层小楼，开上了私家轿车，小日子过得如葡萄汁般甜蜜。

# 韩秋良：十六年的葡萄庄园梦

文图 本报记者 高会鹏

## 财经热词

### 退税

近日，财政部发布《关于2018年退还部分行业增值税留抵税额有关税收政策的通知》指出，为助力经济高质量发展，2018年对部分行业增值税期末留抵税额予以退还。涉及行业包括新一代信息技术、节能与新能源汽车、新材料、生物医药及高性能医疗器械等领域，还包括高新技术企业和科技型中小企业等。

### 电子客票

中国铁路总公司党组书记、总经理陆东福7月5日宣布，今年四季度，电子客票将试点经营，明年将在全国高铁推广。据了解，电子客票也叫“无纸化客票”，是旅客通过互联网订购车票之后，仅凭有效身份证件直接到车站办理乘车手续即可成行，即实现“无票乘车”。

### 产品追溯

7月3日，商务部办公厅印发《重要产品追溯管理平台建设指南（试行）》。包含食用农产品、食品、药品、主要农业生产资料、特种设备、危险品、稀土产品等种类。鼓励采用云平台架构，充分利用已有的政务云基础设施，将重要产品追溯管理平台建设与当地电子政务网络等相关电子政务项目建设统筹规划。

### 农产品进口

7月9日，海关总署官网发布消息称，中国海关将主动加强与中东欧国家在动植物检验检疫和食品安全领域的合作，在严格风险评估、确保安全的基础上，加快中东欧国家优质农产品食品准入，以扩大中东欧优质农产品进口，满足国内对优质食品多样化的消费需求。

海关总署统计数据显示，2017年中国自中东欧16国货物进口总额达184.9亿美元，增长24%。不过，在农产品进口方面，双边贸易仍有巨大潜力。以波兰为例，据官方统计，2018年1—3月该国乳、蛋、蜂蜜和其他食用动物产品出口额达7.8亿美元，其中对华出口额仅1400万美元，占比不足2%。（本报综合整理）

编辑 董娜

E-mail:dongna4689@126.com

## 资讯速递

### 市工商局

## 开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动

本报讯（记者 翟华伟 通讯员 邢娜）日前，为加强知识产权和商标专用权保护力度，维护公平有序的市场环境，市工商局在全市集中开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动。

专项行动中，该局坚持整治与教育相结合，加强商标知识、商标法律法规的宣传，提高企业对商标的保护意识，教育广大经营者和消费者增强商标法观念，努力营造良好的商标执法环境。

同时，该局将企业投诉和日常企业检查、回访工作相结合，对辖区企业商标注册、使用、保护情况进行调查摸底，做到了“三摸清”。摸清辖区内企业商标注册数量、商标行业分布情况

等，为服务帮助企业创建品牌摸好底；摸清企业商标使用情况，是否存在注册商标被他人冒用的情况，特别是对驰名商标被假冒、仿冒的情况，为维护我市企业知识产权打好基础；摸清企业自己商标使用情况和擅自使用他人注册商标、侵犯他人注册商标专用权的情况，关注和研究当前商标侵权行为的新动态，为开展专项行动打好基础。

此次专项行动涉及的商标侵权假冒案件，该局将严格按照《商标法》及其《实施条例》的有关规定，依法收缴、销毁侵权物品和专门用于制造侵权物品、伪造注册商标标识的工具。对于情节严重、性质恶劣和社会反响强烈的案

件，将依法予以从重处罚。

据了解，该局此次专项行动的目的是保护“张弓”“林河”“皇封”“诚实人”“长领”“百事得”“步步高”“福润家”等影响较大的本地商标和涉外商标的大案要案，严厉打击非法印制和销售侵权假冒商标标识及购买使用假包装、假标识、假商标的违法案件，曝光一批违法侵权企业，形成打击侵犯知识产权行为的高压态势，增加企业诚信守法意识，提高消费者识别辨别能力，形成自觉抵制假冒伪劣商品、重视知识产权保护的良好氛围，营造知识产权保护的良好环境。