

牢牢把责任扛在肩上

——建行商丘分行强化党建工作促进业务发展

文/图 本报记者 任威 张潘 通讯员 刘东亚 姜渊礼

近年来,建行商丘分行在党委书记、行长闫伟的带领下,高举党建工作大旗,牢牢把责任扛在肩上,坚持以党的建设为根本统领,以转型创新为主线,不断强化党委的政治核心作用、基层党组织的战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用,在深入推进党的建设征程中,实现了党建与业务的深度融合,开创了党建引领业务发展的新局面。

在从严治党中锻造精锐队伍

党的十九大开启了新时代中国特色社会主义建设的新征程,建行商丘分行精心组织,持续把学习贯彻党的十九大精神和习近平总书记报告引向深入,不断在深入学习中加深理解、在深刻学习中提高认识、在深入实践中提升境界,使十九大精神在全行落地生根。

该行党委高度重视党建工作,抓系统、系统抓,统筹推进。党委组织部积极推进“两学一做”学习教育常态化、制度化工作方案,抓好经常性教育。党委办公室制订了学习宣传贯彻党的十九大精神工作方案,明晰了54项具体工作,成立推进督导、学习教育、理论宣传三个工作组,划分六个阶段统筹安排全辖学习宣传贯彻工作。党委宣传部制订学习计划、宣传计划、宣讲计划及推进落实方案。纪检监察部对两个责任清单工作任务清单,抓实抓细。

创新学习方式,提高政治融入度。该行开展了领导干部带头讲党课、举办专题讲座、党委中心组专题研讨、党支部集体学习等多种活动,推动政治学习融入日常、抓在经常;积极开展“微型党课我来讲”“十九大精神大家学”“不忘初心、牢记使命”主题教育等活动,组织多层次多形式的学习培训;先后组织管理岗到大别山红色教育基地学习,组织全辖管理岗正职到西柏坡学习,组织全辖管理岗副职到焦裕禄陵园学习,组织青年党员团员开展“沐浴书香润泽心灵”读书活动。

创新渠道,使宣讲入脑入心。该行在企业门户网站设立学习宣传十九大专栏,创建党建工作简报,制作十九大精神及党建文化专栏50块,各党支部均设置党建园地,同时利用邮箱、微信、LED屏、小视频等,广泛宣传阐释党的十九大精神;行级领导分头带队,到基层慰问调研,深入宣讲十九大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指针推动各项工作。

通过加强学习培训、党支部建设等一系列措施,党支部班子成员旗帜鲜明地带头讲政治、讲修养、讲自律,切实做到忠诚、干净、担当;每名党员坚持把“做合格党员”落脚到提高觉悟、解决问题、岗位奉献上,先行先做,率先垂范,并带动全行员工立足本岗展风采,先后涌现出总行级先进个人十多人,省分行先进个人五十多人,市分行先进个人三百多人。

在金融服务中体现责任担当

建行商丘分行以客户为中心,以支持实体经济为己任,以国有大银行的担当唱响服务地方经济建设的主旋律。

紧跟商丘经济建设热点和重点,加大信贷投放。一是争取信贷规模,支持神火、永煤、民权国电等重点企业,两年累计贷款投放39.97亿元。二是紧跟经济热点,支持地方重点项目建设。两年时间,对大棚改、市区道路、PPP项目、工业园区、中电热电、学校医院、地方国企、中型民营客户等批复新增授信金额55.72亿元,新增授信资金落地28.3亿元,牵头组建PPP项目银团贷款

18亿元;三是母子联动,创新综合融资产品。创新移植股权投资理财、投资通等产品,两年来对睢阳区工业园区、示范区棚改、地方国企道路PPP项目已落地项目资本金7.3亿元,为永煤办理融资租赁3亿元,跨境风险参与6.5亿元。

创新金融产品和方式,支持小微企业发展。一是对小企业坚持不抽贷、不压贷、不断贷。用足用好活政策,2017年收回再贷7户4289万元,临时性还款困难再融资71户24762万元,保全类再融资15户5440万元。2018年上半年收回再贷1户950万元,临时性还款困难再融资21户7800万元。二是创新推出“云税贷”产品,缴税客户可申请低息最高200万元的额度;创新推出“账户云贷”,即开一个账户,签约一项产品,且签约产品越多,在建行即可获得最高为人民币10万元的信用贷款。该行创新担保方式,近期推出了以“应收账款”质押的政府采购贷,满足小微企业供应商的资金周转需求。

践行普惠金融,情系社会民生。2017年11月,该行成立普惠金融发展委员会和普惠金融业务中心,全面开展了普惠金融服务。普惠金融推出个人商业贷款、个人助业贷款、个人快贷、小微快贷产品,个人普惠金融贷款两年新增1.1亿元,重点支持了个体工商户、农户、小微企业主客群,个人快贷22559户,贷款金额2.4亿元。该行在宁陵县桥墩镇增设普惠金融网点一处,将县城6个分理处升级为普惠金融支行;积极响应党的十九大提出的“房子是用来住的”号召,住房租赁“蓝海项目”取得突破性进展,成功实现签约和上线;农村市场拓展初见成效,设立“裕农通”服务点一千余处,打通了城市县城乡镇农村金融服务最后一公里。

推动网点智慧转型,提升窗口服务能力。该行布放智慧柜员机170台,柜面200多类业务均可自助办理,智慧柜员机柜面业务迁移率近90%,已成服务大厅客户的主渠道,提高服务质效,减少了客户排队;坚持移动优先战略,加快线上线下融合,强化移动场景建设,电子银行渠道账务性交易量已占全渠道业务量的90%以上,服务效率、服务水平、客户体验度进一步提升,增强了服务软实力。

在党建活动中助推业务发展

“全行党员干部要学习弘扬西柏坡精神,把认识提升到坚定信念、锤炼党性上来,把行动聚焦到转型升级、加快发展上来,把作风转变到守正笃实、风清气正上来,为快速提升市场竞争力、价值创造能力和员工收入水平,推进建行商丘分行健康可持续发展开拓进取、团结奋斗……”2017年5月11日,在西柏坡举行的“弘扬西柏坡精神,坚定理想信念”党员干部党性提升培训班开班仪式上,党委书记、行长闫伟作了热情洋溢的开班讲话。

3年来,建行商丘分行每年都要结合自身特点开展党建主题活动;2016年开展了“转型创新谋跨越 携手奋进建新功”党员主题实践活动;2017年开展了“决战决胜 共产党员在行动”主题活动;2018年开展了“新时代 新担当 新作为”——“建行之光”党建系列活动。

以“决战决胜 共产党员在行动”“转型创新 团员青年在行动”党建主题活动为例,各党支部、团支部找准党建工作与业务发展相融互动的最佳切入点,做到活动和工作“两不误、两促进”,扎实推行“三亮”“三比”“三创”,激发全体党员的责任感、荣誉感和工作热情,同时成立青年志愿者服务队,以党建带团建,组织青年开展丰富多彩的活动。本次主题活动共涌现出先锋党组织8个,先锋党员61人次。

党建工作与金融精准扶贫工作相结合,两促进。该行充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,对睢县岗岗乡老关张村、永城市苗



▲建行商丘分行行级领导及管理干部到西柏坡学习。



▲建行商丘分行党委书记、行长闫伟慰问贫困户。

村镇刘营村、宁陵县城郊乡李子村、虞城县大侯乡张菜园村4个定点贫困村进行帮扶。据统计,仅2017年,该行共组织党建帮扶调研55次,座谈会43次,走访慰问贫困户107户;组织党建和农业知识培训班11期,累计参加166人次;共实施推进产业帮扶项目8个,累计折合资金476万元;捐助物资折合资金17万元,通过不断提高各村发展的“造血”能力,建档立卡贫困户减少104户,贫困人口减少210人,贫困人口收入比当地平均水平高503元,基层满意率98.5%,促进了金融扶贫工作与党建工作的良性互动。

丰富生动的党建活动使党建工作融入业务、融入管理、融入基层、融入人心,依靠党建引擎的强大动力,建行商丘分行实现了各项工作跨越式发展:该行一般性存款余额由2016年年初的157.23亿元上升至2018年3月底的221.38亿元,增长64.15亿元,两年多时间增长了40.80%;在省分行关键指标考核中,跃升10个位次;2018年一季度业务综合竞赛中,喜获农业区第二名,跃入全省八强之列,其中在全省旺季营销活动竞赛13个人条线奖项中荣获9个奖项,在对公条线奖项中荣获“五星上将”综合大奖,在12个单项奖项中一举拿下8个奖项,序列第一位,全省第一位……

今时已织千重锦,明日再展万丈图。“我们将进一步加强党建工作,坚定政治方向,自觉扛起国有大行责任担当,全力支持地方经济发展,全力服务商丘社会民生!”建设银行商丘分行党委书记、行长闫伟的话掷地有声。

商丘市金融机构党建工作巡礼之九

主办:商丘市人民政府金融工作办公室 中国人民银行商丘市中心支行 中国银行业监督管理委员会商丘监管分局

首张强化党员责任的银行卡

中信银行推出「不忘初心卡」

本报讯(陈伟宁)近期,中信银行首推“不忘初心”主题借记卡,旨在更好地服务广大党员、加强党员责任意识。“不忘初心”卡为广大党员量身打造,将中信文化、服务、公益等诸多权益嵌入其中,是党员履行义务、强化责任意识的有效载体。广大党员通过使用“不忘初心卡”,铭记党的奋斗历程,时刻不忘初心,牢记使命,实现与新时代的同频共振。

据了解,中信银行于5月14日开发并上线“党费通”应用系统。“党费通”不仅为党员自主、及时交纳党费提供便捷服务,也为各级党组织规范管理党费提供了技术支持。为突出党费交纳的仪式感,“党费通”融合了党章、党史、党内经典阅读以及互动体验等内容,使交纳党费成为庄严、生动的党员意识教育过程。

中信银行零售银行部相关负责人介绍,“不忘初心”卡是继“党费通”系统上线后,又一强化党员责任的重要载体,承载着重要的链接功能,它在党建与金融生态、党员个人生活与组织生活等方面,实现了无缝链接,使广大党员充分融入组织建设,时刻不忘初心。

据介绍,客户申请“不忘初心”借记卡后,使用该卡获得的积分可进行公益捐赠,让小积分呈现大爱心;资产达标客户可兑换专属读书权益,让知识陪伴个人修养的提高;定期参加中信银行推出的亲子红色主题教育活动;资产达标客户还可专享中信银行最受用户欢迎的中信红权益。



7月8日,中原银行商丘分行举办“中原吃货地图”茶话会暨优质商户第二批授牌仪式,中原银行总行网络金融部总经理朱炎、商丘分行行长杨进乐等相关领导及商丘几十位美食商户参与了此次活动。

据悉,“中原吃货地图”是中原银行手机银行上线的一个新版块,将互联网和实体饭店相结合,打造河南人自己的饮食品牌;深入河南省的每一个角落,让客户通过手机银行能够找到真正特色的河南美食。

▲中原银行商丘分行行长杨进乐、副行长韩雷梅与商户合影留念。

▲相关人员向与会领导与嘉宾介绍“中原吃货地图”相关事项。

本报记者 霍天艳 摄影报道

数说金融

9.7%

中国信托登记有限责任公司近日发布的数据显示,今年前6个月,信托资产规模和登记数量基本呈逐月下降态势,6月份信托产品募集规模及登记数量更是创2017年9月系统上线以来新低。其中,主动管理类信托产品占比基本逐月增加,前6个月平均占比涨幅9.7%;家族信托和慈善信托等创新类信托业务发展势头良好,都呈现较快增长态势。

中国信登表示,从信托登记系统数据看,今年上半年银保监会各项信托监管政策和措施都显现较好效果,信托业转型发展出现了一些向好变化。其中,信托行业过快增长势头明显放缓。同时,信托公司主动管理意识持续增强,主动管理类信托产品占比基本逐月增加。

2399亿元

受减持新规、大盘表现乏力等多重因素影响,今年上半年大宗交易市场的吸引力相比于去年下半年大打折扣,传统的大宗交易接盘方也在逐步退出这一市场。

今年上半年,大宗交易累计成交金额约2399亿元,同比下降逾两成。随着新型交易模式的出现,大宗交易仍保持着一一定的活力,但折价率呈趋势性上行态势,整体平均折价率近5%,明显处于上升通道。(据新华社)



为进一步普及保险行业知识、倾听公众心声、提升保险行业社会认知度和美誉度,不断扩大保险公众宣传日活动的社会影响力,7月8日,农银人寿商丘中支员工在总经理王锦岗的带领下,来到日月湖畔,参加商丘市保险行业协会组织的扶贫徒步走活动。队伍整齐、口号响亮,农银人寿商丘中支员工顺利完成4.8公里的扶贫徒步走活动,当日共捐赠20万余步。 郑杰 夏雅坤 摄

中国农业银行 最新理财产品近期发售

5万元起购,预期收益率:
62天, 4.45%; 123天, 4.9%~5%; 165天, 4.95%。
私人银行产品, 100万元起购, 预期收益率:
1天, 3.4%~3.5%; 90天, 3%~6.75%。
另有多款产品正在发售, 额度有限, 欢迎预约选购!
地址: 神火大道99号中国农业银行股份有限公司商丘分行

中原银行 热烈祝贺 “商丘印象·华商之都”城市印象卡发布

1 申请无门槛
2 申请渠道: 客户可直接登录中原银行手机银行APP、中原银行微信公众号、中原银行信用卡微信公众号。
3 贴心权益: 最长免息期长达56天, 首年免年费, 次年刷满3次免年费, 激活消费满额即享指定商超满50减40超值福利, 绑定分期和灵活分期7折优惠。
客服电话: 95186
中原银行商丘分行各营业网点均可申请办理