



饮之健生物科技有限公司生产车间一角。本报记者 刘忠 摄



河南阿衡餐饮管理有限公司车间一角。本报记者 邵群峰 摄

「两翼齐飞」实现工业新跨越

本报记者 侯国胜

1 挺进针织服装“双百亿级”产业集群

“起步于改革开放后的商丘县内衣厂，辉煌于上世纪80年代，上世纪90年代步入低谷。2009年以后，随着睢阳区产业集聚区的建成和使用，10年来，针织服装产业在突破‘百亿级’后，持续进行产业转型升级，呈现出高质量发展的良好态势，如今，又挺进‘双百亿’，2020年，即可成长为‘双百亿级’产业集群。”睢阳区工信局副局长曹振奎介绍说。

针织业以商丘县内衣厂为主，上世纪80年代是商丘县针织内衣的旺盛期，产品出口20多个国家和地区，年创汇近200万美元。但随着国家产业政策的调整和国际市场行情的变化，1992年，商丘县针织内衣厂陷入了困境。随后，实行了以“母体裂变、分散突围、分块摘活”为主要内容的产权制度改革，总厂裂变为13家分厂。1997年，商丘县撤县设区。在随后的十几年内，睢阳区“家家都有内衣厂、户户成为加工厂”，但企业规模小、创新能力弱、品牌建设明显滞后，在很大程度上制约了睢阳针织产业的健康发展。

“以前企业都是粗放式、家庭式的生产模式，产品大都比较低端，有量无价，加工一件服装赚不了几毛钱，‘机器天响，兜里叮当响’是这些服装加工企业进集聚区之前的状态。”睢阳区产业集聚区管委会副主任刘明展说。

在此背景下，睢阳区委、区政府在集聚区内规划建设了占地900亩的“针织服装城”，以提升规模、集约发展。

通过集聚区的建设，为企业的升级换代和扩大再生产，提供了良好的硬件环境和投融资环境。

2010年，商丘市小燕子服饰有限公司入驻产业集聚区，年销售额不足500万元，2015年加快了技术创新，引进先进生产设备，走转型升级发展道路，年营业收入突破1000万元。小燕子服饰总经理孙义升说：“只有转型升级，才是企业的出路。”

转型升级提升竞争力，竞争力源自于拳头产品的打造。为此，睢阳区进一步细化了针织服装发展方向：突出儿童针织内衣，壮大发展中高档服装、休闲运动服装、劳保服装等产品；强化设计创意、品牌塑造、市场营销，引进一批优势服装品牌，培育一批全国知名的自主服装品牌，做大做强产业规模，打造河南省、全国一流的服装生产基地。

与此同时，睢阳区还根据全球制造业发展格局和我国经济发展环境重大变化所带来的发展机遇，持续突出创新驱动，持续优化政策环境，持续提升产品档次，最终形成了自己的产地影响力，实现了“睢阳制造”向“睢阳创造”转变，“睢阳速度”向“睢阳质量”转变，“睢阳产品”向“品牌睢阳”转变。

2014年，睢阳区被授予“中国针织服装名城”称号。随后，睢阳区针织服装产业借“名”谋势，趁势发展。2017年，在商丘古城周边及睢阳产业集聚区已形成长江以北四大儿童内衣生产基地之一，年产针织童装内衣6亿(件)套，营业收入达160亿元。

“下一步，要实现‘双百亿级’产业集群目标，就必须全面落实高质量发展理念，形成以科技为支撑的绿色制造以及智造水平。”睢阳区发改委副主任张建军说。

其实，发展思路已经很明晰——推广应用新型成型编织、超薄超细面料针织加工等新技术，提升棉纺产品档次，延伸产业链条，培育发展特种面料和装饰面料。

依托新材料龙头企业，着力打造集技术研发和创新服务于一体的高新技术平台。推动品牌企业研发设计中心、信息化集成系统及智能仓储配送系统建设。

对接贸易服务制造和“互联网+”。推动产地优势由单纯生产向贸易、服务制造转变，并通过阿里巴巴平台等互联网平台，推动整体产业从生产导向型逐步转向市场导向型。

目标清晰，思路明确，产业支撑，“双百亿级”产业集群呼之欲出。

核心提示

历史总是惊人的相似。改革开放以来，睢阳工业经济发展史就是一部中国经济发展史的“微缩版”——

没有万里坦途，更不可能一蹴而就，有坎坷，有低谷，有停滞，一路曲折中向上攀登。

譬如“蓝牌”，始建于1981年，到1990年时仅有固定资产515万元，1997年，销售收入过亿元，当年9月，通过兼并平顶山啤酒总厂成立蓝牌啤酒集团。2003年12月，实现国有企业改制重组。2005年，总产值超过3亿元，创税利803万元。随后，经营形势长期走低。2011年7月，被“世界500强”华润集团收购，2017年，华润雪花啤酒(商丘)有限公司销售收入突破5亿元，缴税5259万元。

可堪叹，落花流水春去也；可喜的是，春风吹又生，春去春又来。现如今，针织产业从古城内的作坊式内衣厂起步，逐步成长为“中国针织服装名城”，“饮之健”从食品工业园出发，逐渐成为引领世界潮流的品牌。

十八大以来，睢阳区坚持工业经济规模扩大和质量提高并举，以产业集聚区和食品产业园为“两翼”，提高服装制造业发展层次，壮大生态食品业规模，发展安全绿色的新型材料制造业，培育其他高新技术产业，加大承接产业转移力度，推进工业现代化。据统计，2017年，全区规模以上工业企业完成总产值435亿元，是2005年93.4亿元的4.66倍，是改革开放之初的200多倍。

2 加快转换经济增长动力

花木深深，小桥流水，音乐低回，玉宇字画，古桥长廊，走进饮之健公司，仿佛走进了一处如诗如画的古典园林。

记者的感叹引出了公司董事长李志广的笑声，他说，“此处是我市唯一的河南也非常少的三星工业旅游景区，我们这里的美景连世界妇女联盟主席艾琳·纳薇贝达和芬兰总统塔利亚·哈洛宁都赞不绝口”。

走进琳琅满目的产品展厅，李志广介绍说，饮之健酵素系列产品已经走上世界饮品舞台中央，受到了世界妇女联盟组织所有会员单位的高度评价，公司研发的500多种口味的饮品能够满足世界各色人种的口味。艾琳·纳薇贝达说，饮之健，正在引领世界饮料消费潮流。

商丘市饮之健生物科技有限公司是上海盾皇集团2007年在商丘投资的第一个咖啡原料生产基地，定位于专业化农副产品的精深加工。

十八大以后，随着国家对科技创新的日益重视，睢阳区出台多项有针对性的措施，扶持企业进一步实施创新驱动战略，加快转换经济增长动力。在政策鼓励下，饮之健除生产咖啡制品外，还相继研发了五谷粗粮、果蔬等八大系列500多个品种，成为国内同行业中规模最大的专业休闲饮品生产厂家。

饮之健只是睢阳区生态食品产业园的龙头企业之一。

生态食品产业园北起文化路，南至北海路，东起苏通路，西至清凉寺大道，总占地面积约14.6平方公里。2012年7月，批复筹建。

“从一片白地，到项目林立，从‘摸着石头过河’到‘满怀信心大步走’，短短5年时光，这里发生了天翻地覆的变化。”生态食品产业园副主任王博感慨地说，“生态食品产业园上楼是从建楼梯开始的。”

生态食品产业园秉承“产业集群化、



中国建材(商丘)光电产业园玻璃深加工项目，由“世界500强”中国建材集团有限公司投资建设，总投资26亿元。本报记者 刘忠 摄

工业园区化”的经济发展思路，努力打造“天时、地利、人和”的新创业环境，引来“高新尖”企业水到渠成。

截至目前，园区已入驻投资5.6亿元的邦杰项目、投资5亿元的万象项目等16家企业，累计总投资38.3亿元。2017年，食品园区共实现各类税收8623.59万元，2018年1至7月份8256.37万元，同比增长50%。

起步晚，态势好。如今生态食品产业园正在从“无中生有”到“有中生新”再到“转型升级”的强势崛起，向着建成国家级工业化新型产业示范基地迈进。

为进一步提升经济增长转换，睢阳区以河南省纺织品检测中心、河南省小型微型企业创新创业示范基地为载体平台，持续完善产业链推进机制，围绕纺织服装、生态食品、新型材料三大主导产业，加速延链补链——

提升智能化水平。实施“互联网+制造业”行动，支持重点企业率先建设智能

车间。华润雪花引进智能码垛设备，原来需要2000人的工作现在只需要200人，效率提高90%。

推进产业转型升级。对接“中国制造2025·河南行动计划”及我市“工业经济转型发展行动方案”，推行工业减量化增长模式。特别支持规模以上针织童装企业引进大型电脑飞梭刺绣机、经编机、开幅定型机、缝纫衣车、针织圆筒机等先进设备。

扶持生态食品企业积极探索差异化、中高端路径，着力开发休闲、旅游、航空食品。饮之健功能饮料、华润雪花纯生啤酒、邦杰牛肉等新产品的研发，正在适应不同域别、人种的消费人群。

助力新型材料企业以开发现代前沿终端产品为主攻方向。国龙(商丘)公司的草酸酯合成催化剂、中联(商丘)公司的光电玻璃、汉斯生物公司的除草剂、富强公司的环保玻璃等，助推睢阳企业走高、精、尖之路。

3 构筑区域工业经济新框架



位于睢阳产业集聚区的至诚大和服饰有限公司生产车间。本报记者 刘忠 摄

“华润雪花收购蓝牌集团，可以用一个词来形容——破茧化蝶。”华润雪花啤酒商丘区域总经理胡向东感慨地说。

此举，不但保住并且壮大了商丘的啤酒市场优势，更重要的是保住并且持续为睢阳区增加税收，而且带动相关行业的发展。胡向东介绍，华润入驻商丘后，拉动了几家商丘纸箱厂和酒瓶整理厂实现跨越发展，如今，每家的税收都不低于1000万元。胡向东还作了初步估计，按正准备实施的扩产计划，2020年税收一定会突破1亿元。

如今，华润雪花已成为河南市场成长最快的啤酒品牌。在品牌建设、产品推广、生产基地布局、装备工艺等诸多方面

具有无可比拟的优势。

多年来，睢阳区紧紧围绕“发展壮大优势产业，提升优化传统产业，扶持培育新兴产业”这一主线，以产城融合为重点，以产业集聚区、食品产业园“两翼”为载体，实现了速度、结构、效益同向改善，构筑起了区域工业经济新框架。自2012年至今，全区工业经济总量、增速已连续7年稳居全市第二位，工业经济实现稳中有升，态势向好。

“构筑区域工业经济新框架，核心和关键就是招商引资，只有高质量招商引资，实现招大引强，才能让这个新框架‘骨肉丰满’。”产业集聚区负责人刘明展打比方说。一直以来，睢阳产业集聚区始终坚持

招商引资“天字号”工程和“一把手”工程地位不动摇，全民招商和专业招商并举，主导产业招商和重大项目招商并重，依托产业集聚区平台，围绕主导产业，重点招大引强，推行产业链招商，发挥上下链企业作用，充分利用现有企业进行招商。

睢阳区特别重视产业集群招商，一是以提高产业的集聚度、关联度、配套度作为招商重心，进一步拉长产业链条，壮大产业集群；二是进一步推动招商引资由普遍承接产业转移向打造产业集群招商转变，招商引资向招商选资转变，由单个项目招商向特色园区招商转变。

为扎实有序推进重点项目建设，睢阳区积极践行“马上办抓落实”推进工作机制，成立重大建设项目联席会议领导小组，践行“深入工作一线，问题在一线发现、矛盾在一线解决、责任在一线落实、形象在一线确立”的工作要求，全程解决项目落地前的手续问题、落地中的协调问题、落地后的服务问题。

决策优势，区位优势，产业优势，服务优势，让睢阳区变“招商洼地”为“聚宝盆”——

45亿元的中国手套城项目、26亿元的中国建材光电产业园项目、22亿元的河南能源国龙新材料项目等，这些工业经济的“大块头”纷至沓来，为睢阳经济的高质量发展注入了丰沛“血液”。

5年来，睢阳产业集聚区先后引进投资亿元以上项目33个。

如今，一个个重点项目正汇聚成百舸争流、千帆竞发之势。

睢阳工业经济，正在实现新跨越，攀上更高处。