

金融活水 普惠大众

——建行商丘分行普惠金融发展综述

□文/图 刘东亚



建行商丘分行党委书记、行长闫伟在全市银企项目对接会上做经验介绍

随着新技术和互联网金融突飞猛进的发展，新的金融业态为普惠金融的发展注入了强劲的动力和活力。中国建设银行认真践行党的十九大精神 and 习近平总书记“顺民意、解民忧、惠民生”的要求，秉承“以客户为中心”的服务理念，积极服务地方经济发展，主动履行社会责任，用金融力量破解社会痛点，提出了住房租赁、金融科技和普惠金融的“三大战略”。建行商丘分行在党委书记、行长闫伟的带领下，转型创新，务实发展，勇于担当，将总行、省分行的总体部署与市委、市政府各项工作要求紧密结合，积极支持小微企业发展，把普惠金融作为“一把手工程”，大力推进普惠金融，赢得了广大客户的信赖。

使命要“体现”

建设银行自1954年成立以来，在大项目、基础建设领域和中长期贷款等方面积累了丰富的经验，形成了业务发展的传统优势。建行商丘分行紧紧围绕市委、市政府发展思路，认真贯彻落实各项工作要求，主动对接区域内重点投资建设以及招商引资项目，全程跟进金融服务，积极寻找合作的契合点，努力争取信贷规模，最大程度满足了我市重大固定资产项目和支柱企业的信贷需求。

近年来，该行积极对接全市重大建设项目，签约投放和贷款储备金额约203.65亿元，先后支持了中电（商丘）热电2*35万千瓦热电联产、三商食品产业园建设、睢阳区PPP市政道路、梁园区清凉寺旅游项目、新业和畅社区等建设项目以及永城市人民医院、商丘职业技术学院、商丘师范学院、国电民权发电有限公司等客户的经营性流动资金周转，支持领域涵盖了电力、工矿、农业、交通、民生、文化、教育、卫生、食品、商贸、物流等行业，有力支持了地方基础设施、重点项目建设和社会民生事业的发展，为地方经济发展做出了积极贡献。

优势要“发挥”

住房一直是社会大众最关心的金融需求。随着“要买房，到建行”的品牌深入人心，建行已成为个人住房贷款的首选银行。近年来，该行先后与188家房地产企业的近300个楼盘项目建立了业务合作关系，累计发放个人住房按揭贷款98.53亿元，代理发放公积金贷款71.77亿元，帮助7.8万多户家庭圆了“安居梦”。

为化解“囤房”“炒房”等一些破坏市场均衡的行为，建行将贯彻十九大报告中关于“加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度”的重要精神落实到了具体的行动上，为解决这个社会难点开出了自己的“药方”——个人住房租赁业务，用金融的手段和力量，从供、需两端配合政府实现房地产市场的稳定。建行成功上线了个人住房租赁平台——“CCB建融家园”“CCB建融公寓”，已在全国300多个地级及以上行政区和1500余家企业、中介签约住房租赁平台合作协议，平台上线城市超过200个，已累计发布房源25万套，成交房源5万套。2017年11月，该行与商丘市住建局成功签订了《住房租赁战略合作协

议》，实现政府监管、租赁企业、服务共享、公租房等4个系统的成功上线。“CCB建融家园”APP和“CCB建融公寓”APP注册用户数达6547户，房源数量达到227套，商丘“CCB建融家园”即将挂牌，为调节全市住房市场打开了一扇窗户。

产品很“合拍”

我市个体工商户、小微企业数量众多，占据整个经济主体的绝大多数。小微企业融资的特点是短、急、快。建行商丘分行立足市情，创新工作思路，用“双小”承接“双大”的战略部署，把普惠金融作为支持小微企业发展的新路径，把普惠金融作为全行的大事、好事、急事、实事、难事快速推进，持续发力，把“小企业”做成了“大事业”。

2017年，该行率先在全市金融系统成立普惠金融中心，并把5个支行升格为普惠金融特色支行，全辖基层机构均成立普惠金融团队；以小微企业客户为中心，全辖营业网点均设立小微企业绿色通道，实现真正意义上的2+2开户模式，为客户结算提供方便。2017年6月率先推出“信用快贷”“质押快贷”。今年4月，推出“账户云贷”“结算云贷”，今年5月，又推出“抵押快贷”“平台快贷”。2017年至今，该行已为100户优质纳税小微企业，累计发放信用贷款7300万元。同时，该行借助商丘的区位优势，与商贸、物流企业合作，围绕产品供应链，对其上游客户进行信贷支持，缓解了供应链企业应收账款回款周期内资金紧张的难题。近两年，该行小微企业贷款累计投放额超过了2.3亿元，授信客户数量超过了400户，中小企业贷款发展速度和规模始终保持同业领先地位。

科技很“给力”

2017年，建设银行倾力打造的“新一代”核心系统成功运行，数据经营能力得到了极大提高。“小龙人”机器人、无人银行等陆续亮相，在业界引起了巨大轰动，这一切都源于建行打造强大金融科技平台的决心和实力。

建行商丘分行全面应用移动互联网、大数据、云平台等新兴技术，开展业务模式和产品服务创新，努力构建各类金融生态圈，打造“智慧银行”。目前，该行缴费平台的服务领域已覆盖教育、物业、供暖、租赁、景区、停车等领域，平台总数已达到70个。

随着加大金融科技在具体客户服务中的运用，在“智慧医疗”“智慧校园”“智慧旅游”“智慧停车”等领域进行重点推广使用，为“智慧城市”的建设做好每一张拼图。“建行快贷”和“龙支付”“慧兜圈”“聚合支付”等品牌的建设与推广，为广大客户带来了更快捷的产品体验、更丰富的支付场景和更安全的交易环境。今年8月，“建行惠懂你”智能获客APP正式上线，小微企业主只要登录，就可以实现在线预约开户、实时测算贷款额度、在线办理贷款等一站式服务。

此外，建行商丘分行按照上级金融扶贫的要求，灵活使用金融资源，引导产业扶贫，不断提高农村贫困人口在内的农民、小微企业、城镇低收入人群等其他特殊群体金融服务的可获得性。近年来，该行除为建档立卡贫困人口提供“精准扶贫小额农户”贷款外，还在加强电商扶贫手段的推广应用，推出公益教育综合服务平台，开展教育扶贫，实现扶贫农户的真正受益。

服务更“贴心”

创新引领，满足需求。建行商丘分行以“三大战略”为核心，构建起了产品丰富、优质全面、响应及时、服务便捷、客户体验市场领先的多功能服务体系，升级改造了营业网点、离行式自助银行、智慧柜员机，优化了网上银行、手机银行，推出了功能强大的新一代核心系统，建设了一批拥有RFP（国际理财规划师）和AFP（金融理财师）资质有实力的客户经理、理财经理、产品经理队伍，能够为高端客户提供更为丰富、更多样的产品选择，提供综合化、特色化、定制化的金融服务。

今年以来，该行针对不同的客户群体专门研发不同的存款产品，使居民的存款选择种类更多、业务办理更加便利、客户体验更加满意。截至目前，该行累计研发和优化创新类产品10余种，包括聚财、旺财、大额存单、薪享通、速归、惠存通、月月享等，服务客户近10万户，利息收益较活期利率平均提高6-8倍，大大提高了居民的收益，受到百姓欢迎。

打造“村口银行”，践行普惠金融。商丘是农业大市，该行将快速提升该行在县域乡村地区的渠道覆盖与服务能力作为推进普惠金融战略在涉农、扶贫领域落地的关键，不断拓展裕农通普惠金融服务点，完善农村地区服务渠道，着力延

伸在县域乡村渠道覆盖，推动普惠金融服务网络深入农村腹地，更好地服务“三农”事业、助力乡村振兴、践行金融扶贫，持续打造“建行裕农通”农村市场服务品牌。通过裕农通服务平台和服务点，为周边百姓提供社保缴费、医疗就诊、公交充值、通信业务、便民缴费等丰富的民生类服务场景，将裕农通普惠金融服务点打造成为金融功能更为全面的“村口银行”。

目前，建行商丘分行裕农通普惠金融服务点在全市达到1309个，近两年拓展的APP模式服务点1138个，数量在全省名列第二；2018年实现乐家乐业卡新发卡9674张，新发卡存款沉淀超过3.46亿元，普惠金融成效显著。

建行惠懂你APP

懂你所需 贷你所想

建行惠懂你App 立即下载

中国建设银行
China Construction Bank

客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.com

心系民生 担当作为

——建行商丘分行全力打造“劳动者港湾”品牌

□姜渊礼 金颖

劳动者港湾

用心为你而来

中国建设银行
China Construction Bank

客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.com

便民惠民因爱停靠，贴心服务温暖民心。今年8月17日，建行商丘分行“劳动者港湾”揭牌仪式在建行归德路支行举行。市总工会、人民银行、银监分局、城管局、交通局、交警支队等相关部门领导，与环卫、出租、快递、外卖等奋战在一线的劳动者代表一起见证了揭牌仪式，而这也拉开了建行商丘分行下辖30个网点的“劳动者港湾”全部对劳动者开放的序幕。

全力打造“劳动者港湾”

坚持战略指导，紧跟企业目标导向。建设银行今年提出了“三大战略”——住房租赁、普惠金融、金融科技，而“劳动者港湾”是紧密配合普惠金融战略的又一项目，将“劳动者港湾”建设工作上升至战略高度，全力打造，生动展现了建设银行的责任担当。

“劳动者港湾”是建设银行为社会劳动者提供一系列惠民服务的温馨场所。在“劳动者港湾”里，建设银行对劳动者配备了饮水机、休息桌椅、图书、Wi-Fi、手机充电器、点钞机、老花镜、卫生间等基础惠民服务设施，以及雨伞、急救箱等应急使用的服务设施。各网点根据自身实际情况，有的还配备了轮椅、无障碍坡道、盲文业务指南等特殊服务设施，以及母婴室、婴儿车、微波炉等人文关爱服务。劳动者和公众只要在有“劳动者港湾”标识的建设银行营业网点，就能享受到惠民服务，如临时休息、走失儿童关怀、失物招领等服务。

“劳动者港湾”主要服务对象分为三类：一是环卫工人、出租车司机、交通警察、城管、快递员、志愿者等户外工作者及其他劳动者；二是老弱病残孕、走失儿童、考生等需要特殊关爱的群体；三是其他有需求的公众。它具有五大服务功能：一是向户外劳动者及其他劳动者提供歇脚休息的场所；二是向社会公众提供惠民服务；三是向老、弱、病、残、孕等特殊群体提供人性化服务；四是进行

公众宣传教育；五是增进与户外劳动者等广大社会公众的关系。

坚持党建引领，履行大行使命与责任。“劳动者港湾”是建设银行全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、落实党的十九大精神做出的实际行动，鲜明诠释建设银行作为国有大行践行以人民为中心的发展思想、用金融力量解决社会痛点、建设美好生活的情怀。

“劳动者港湾”初显成效

展开商丘市地图，建设银行营业网点星罗棋布，每一个营业网点就是一个温暖的港湾，每一个港湾每天都在演绎着感人的故事。

2018年9月6日上午，一位上街买菜的老先生途经建设银行神火大道支行，突然感觉身体不适，头晕眼花，只好坐在花坛边休息。大堂经理孟冬发现后及时搀扶老先生到“劳动者港湾”区域，递上一杯温开水，帮助其联系家人，并陪伴至家人到达。老先生临走时深表感谢：“建行真心真意为人民服务，以前我不办业务都不敢进来，没想到现在还能休息，还给提供热水，还能充电，服务就是好！”

累了能歇脚，渴了能喝水，手机没电了能充电，饭凉了能加热……在“劳动者港湾”，尊重劳动者不是简单口号，而是真实的体验。自从启动“劳动者港湾”以来，建行商丘分行心系民生，担当作为，秉承“用心、细心、敬业、责任、担当”的过硬作风，为户外劳动者们提供了贴心的服务，让普通劳动者实实在在感受到一座城市、一个社区、一家银行的温暖。

“劳动者港湾”，因爱停靠。打造“劳动者港湾”，彰显了建设银行“服务大众、促进民生”的品牌形象，见证了建设银行致力于成为百姓心中最有温度、最为贴心、最有担当、最具责任感的银行，并在心系人民、服务社会中不断实现新的发展。该品牌将作为建设银行践行民生经济理念、落实普惠金融战略、履行大行担当的又一块闪亮招牌，源于社会、回馈社会，不断提升社会满意度。