



# 根植中原 筑梦商丘 >>>>

**建業集团 祝第七届中国·商丘国际华裔节圆满成功!**



当我们站在企业二十五年生存和发展的重要节点上扪心自问“我们在过去的二十五年里播种了什么，收获了什么”时，我们发现：我们分布在中原大地近六十个城市里的森林半岛、联盟新城、壹号城邦、建業城、绿色家园、天筑、凯旋广场、开封七盛角、半亩园、万膳街等近百个社区、购物中心和商业街，我们镶嵌在中原

大地上珍珠般的铂尔曼、艾美等六家高品质酒店，我们近七十家幼儿园、双语学校和占地近两万方的四个绿色基地，我们精心打造的建業华谊兄弟电影小镇、大型实景演出《只有河南》，我们用二十三年苦心坚守的建業足球，我们为客户提供的“一家”、君邻会等服务体系，我们二十五年在金融机构零拖欠记录和税务部门的零偷

逃记录——我们为这所有的一切付出的汗水、泪水、情感、智慧、忍耐、屈辱、牺牲和奉献，换取的最大成果就是沉甸甸的两个字：建業!

——摘自胡葆森《信用的价值》



## 建業之光，以理想照耀中原厚土

建業集团下设建業住宅集团(中国)有限公司、河南建業投资控股有限公司、河南建業新生活服务有限公司、河南建業控股发展有限公司四大集团公司，涵盖房地产开发、物业管理、教育、足球、酒店、商业、现代农业、文化旅游、嵩云科技、艾佳家居等业务板块。

正以河南人民的幸福福祉和多元需求为导向，逐步形成“建業+”大生态格局，以行动和实践致力于做中原城市化进程和社会全面进步的推动者。

2015年6月建業循道追光，发布新蓝海战略。历经三年的探索与实践，现已拥有丰富业务与服务生态内容——“建業+”幸福生态系统：建業+地产、商业、物业、科技、文旅、酒店、农业、教育、足球、



旅游、金融、君邻会。目前建業的核心客户群构成涵盖近100万业主、300万球迷、15万学生及家长、近10万员工及家属、1000余户合作商家、年度4000万次的商业客流。在战略推进和转型过程中，建業也在促进商业环境趋好、社会稳定、社会就业、缴纳税税等方面做出了卓越的贡献。自公司成立以来，建業十多年蝉联河南省房地产行业纳税冠军，累计纳税逾百亿元。

## 建業力量，为商丘共筑人居脊梁

商丘建業16载，倾情服务10万余精英业主，22座精粹人居社区与城市共发展。

自1992年成立伊始，建業集团坚守在中原文明厚土之上，循道而为，阔步前行。面对风起云涌的大时代，建業集团顺势而为，开启由“房地产开发商”向“新型生活方式服务商”的转型。从“让河南人民都住上好房子”，到1994年毅然扛起“河南建業足球”大旗；从1996年河南首家双语教学幼教机构“建業小哈佛双语幼儿园”落成，到2002年建業启动省域化发展战略；从2011年建業旗下第一家酒店开业、建業大服务体系正式启动，到2015年联手王中军、王潮歌等行业翘楚，助力中原文化及旅游产业发展……建業真

2002年由省会城市向下发展、最终走向乡镇的“建業省域化战略”应运而生，与此同时建業人怀揣对商丘这片厚土的敬畏，与900多万商丘人民一道屡创人居传奇。历经16年，截至目前建業在商丘已开发地产项目总建筑面积超过500万平方米，已交房面积超200万平方米，服务业主3万户，创造就业岗位上万个。建業紧跟商丘城市化进程脚步，与城市共生共荣。从文化路商丘第一个品质社区——绿色家园，到南京路、商字群中心的建業桂园，从神火大道住宅中的劳斯莱斯——建業联盟新城，到商务中心核心区、滨湖大宅建業十八城，一张张城市名片，一次又一次引领商丘高端居住生活品质。城市迭代更新，呼唤新的经典诞生，建業天筑同步世界的生活范本，从郑州带到商丘，为商丘打造一处“对标世界的顶级湖域私产”，推动城市发展进入一个全新的时代。为了能够提供更好的服务，建業绿色基地(田园综合体)、建業总部港(商业综合体)等陆续落子商丘，仍将孜孜不倦地为城市建设持续贡献着自己的力量。

深耕商丘多年，产品会随时间打磨而老旧，建業服务却使其在持续改善中历久弥新。从2008年开始，商丘建業设置专项费用，对老社区进行优化升级。“您置业一次，我们关爱一生”这是建業对业主最诚挚的感恩回馈，也是对自身服务的苛求、对业主责任的担当。

16年，商丘建業人持灯探索、敬畏厚土、执守初



心。16年，商丘建業人珍视脚下的每一寸土地、感恩每一位业主的厚爱。16年，商丘建業人心中装着客户永远不会迷茫。16年，商丘回首过去，相伴前行，仰望前路，心智更坚。传奇，仍在继续。

实现伟大理想，铭刻光辉岁月。建業立志为客户提供没有瑕疵的产品和一流的服务，建業以独特服务资源，开启向新型生活方式服务商的转型，做中原城市化进程和社会全面进步的推动者!

成功的路上并不拥挤，因为坚持下来的人不多。不畏苦，安于道，耐得住寂寞，熬得住时间，驮得住名利，在信用的价值支撑下，四年后，三十岁的建業强社可期，辉煌可期!