

注重文化传承 倾力业态创新

——民权特色商业区积极打造现代服务业新高地

文/本报记者 翟华伟



梦蝶会展中心俯瞰图

庄子文化、红酒文化、故道文化、生态文化……在特色商业区的建设上，民权注重文化传承，推出县域地方产业优势，与新型城镇化、商务商业和高端生产性服务业融合发展，积极推动新经济新业态的拓展提升，着力打造特色产业集群。其中会展经济、红酒经济、楼宇经济、智库经济发展迅速。先后获得全省“十快”服务业两区、全市先进服务业两区，并晋升“二星”级。

随着民权特色商业区的发展，第三产业在民权县的国民生产总值中的占比逐年稳步增长，2015年占比为37.2%；2016年占比为40.9%；2017年占比为42.5%。民权特色商业区在业态创新和集群发展方面进行大胆探索，并积极挖掘当地传统文化资源，推动产城融合、文商旅一体化发展，积极打造现代服务业新高地，为当地经济的高质量发展增添了新动能。

传承“庄子文化”，拓创会展经济新模式

民权县特色商业区位于民权新城的核心区，总规划面积1.11平方公里，目前已建成1.09平方公里。区内建有郑

徐高铁民权北站，距离高速公路出入口和陇海铁路民权站均在3公里以内，交通区位优势突出。

近两年，民权县特色商业区进一步加大招商和项目建设力度，取得明显成效，目前区内在建续建各类项目21个，总投资153.5亿元。

作为文哲大师庄子故里，民权县先后成功举办了五届国际庄子文化节。

为传承庄子文化，该县在特色商业区内投资6.8亿元规划建设了富有文化内涵、造型独特的庄子文化馆和庄周梦蝶会展中心。

庄周梦蝶会展中心的创意源于庄子名作《齐物论·梦蝶篇》中的“庄周梦蝶”典故，意在体现历史文化和现代城市建设的完美结合，整个中心总占地225亩，总投资4.1亿元，场馆建筑面积3万平方米，是集会议会展、贸易洽谈、产品展示、旅游观光等为一体的现代化大型区域性会展中心。

截至目前，梦蝶会展中心先后举办了各类大型展会10余次，其中前三届河南民权制冷装备博览会就吸引了海

尔、格力、美的、万宝、澳柯玛、冰熊等260多家知名家电制冷企业参展，共签约主导产业项目66个，签约金额147.7亿元，线上线下交易额4.9亿元。有力的推动了民权会展经济和主导产业的发展，也扩大了民权的会展品牌在业界的影响力。

弘扬“红酒文化”，筑造特色商业新集群

“提起民权，很多人首先都会想到民权的葡萄酒，我们公司的民权葡萄酒已经制定了品牌国际化、基地全球化的发展目标。”天明民权葡萄酒有限公司执行董事兼总经理吴怀庆说，民权县依托葡萄酒文化，将会大有可为。

如吴怀庆所言，民权葡萄酒产业历史悠久，葡萄酒美酒享誉海内外，葡萄酒文化底蕴深厚。

为进一步叫响“民权牌”和“冷谷红”两大品牌，民权县特色商业区坚持深度挖掘葡萄酒文化，不断壮大产业规模，积极构筑“沙普酒庄、仟纳酒庄、葡萄酒风情街”三大阵地，高度融合文化体验、休闲娱乐、特色餐饮等服务业态，完善民权红酒的产业链条，壮大产业规模，不断提质增效，达到商文旅融合互动发展。

其中，民权县特色商业区招商引资3.2亿元建设的2.6公里长的波尔多葡萄酒风情街，壮大完善了葡萄生态种植采摘、葡萄酒酿造和储存、特色酒庄、葡萄酒展示体验、葡萄酒博物馆、葡萄酒文化策划传播等产业链条，并通过举办红酒文化节、红酒养生论坛、红酒自酿大赛、不断加强与国内国外红酒主要产地的交流合作等活动，提高了当地品牌的知名度和影响力。

建设“高端智库”，实现价值要素新融合

民权县特色商业区与海尔集团、浙江大学技术转移中心、北京大学可持续发展研究中心深度合作，建设海尔商

城豫东运营中心、浙江大学技术转移民权中心和北京大学可持续发展研究基地，利用著名高校和知名企业的人才、技术和智力优势，不断提高该县的科技研发能力、智能制造能力和创新驱动能力。

同时，与国家冷冻冷藏设备（民权）质量检验中心、河南制冷院士专家工作站、民权制冷技术学院、河南制冷产业联盟等形成生产性高端服务业的完整产业链条，为该县主导制造业的发展提供强有力的智力支撑、技术支持、人才保障和全方位的助推服务。

2015年11月7日，国家冷冻冷藏设备质量（民权）检验中心和河南省制冷联盟揭牌成立，不仅为民权制冷增添了一张闪亮的“国字号”名片，更是填补了我省无国家级制冷检验机构的空白。

与此同时，民权制冷技术学院是河南机电职业学院在托管民权县职教中心的基础上成立的高等职业院校，是为民权制冷产业量身定做的、具有创新性意义的高等职业教育合作项目，每年可为民权制冷基地输送1000多人的专业人才和技术工人。

2018年截至6月份该商业区实现增加值10.8亿元，同比增速为147.8%；主营业务收入36.9亿元，同比增速为138.6%；税收1.62亿元，同比增长54.8%；从业人员达16608人，同比增长22%；完成固定资产投资32.9亿元，同比增长99.7%；法人企业182家，规模以上企业100家，个体工商户5689家。

大投入、大创新、大融合带来了特色商业区的大发展。目前，民权县特色商业区不仅是当地高端服务业的集聚区、新型业态成长的示范区、新旧动能转换的试验区、区域历史文化的传承区，也是和谐文明宜居的生态区和城市快速发展的引领区，同时商业区内的现代服务业已经成为当地经济发展新的增长极。

(本文图片由民权特色商业区提供)



波尔多国际葡萄酒风情街

睢县商务中心区——

发展新型业态 推动产城融合

文/本报记者 翟华伟

无论是高大上的睢县档案馆，还是能够对整个城区规划一览无余的睢县规划馆，以及年交易额达到10亿元的金亿车城项目和在河南省县级区域内建筑面积最大的睢县丹尼斯生活广场，均处于睢县商务中心区。

所有这些，悄然提升睢县城市品位之时，也惠及这睢县群众，让他们的生活更加便捷。

睢县商务中心区是睢县城市总体规划“一城五区”的核心区域，在推动睢县产城融合的过程中，发展新型业态，成为睢县经济发展的新增长点。

规划合理，核心区域强承接

在2013年成立之初，睢县商务中心区便坚持“特色凸显、功能完善、合理布局、产城融合”的原则，大力发展带动能力强的高成长性服务业，积极培育战略性新兴产业，极力拓展“双创空间”。

睢县商务中心区是河南省政府最早审批通过的60个商务中心区之一，位于城市总体规划“一城五区”的核心区域，规划面积为2.99平方公里，建成面积1.2平方公里。

五年前，睢县商务中心区按照“因地制宜、发挥优势、创造特色、展示水平”的思路，高标准规划了发展蓝图。



城市水系景观



客货运物流中心

睢县以建设中原水城城市客厅品牌代言为目标，依托现有水系，设计了凤凰水系和锦绣大道生态走廊景观水系。围绕产业定位，以中央大街为轴，规划了商贸物流服务区、信息产业服务区、现代商务服务区、综合商业服务区、文化旅游服务区，形成了“一轴五区”的“T”字型空间发展格局。

作为睢县城市总体规划的核心区域，睢县商务中心区承接作用突出，南临居民区、北接产业集聚区、西接旅游休闲区，东靠商贸物流区，为睢县群众提供了最为便利的服务。

睢县商务中心区先后获得省第四届商务中心区建设“金星奖”、省十快服务业“两区”、省二星级服务业“两区”、市服务业“两区”先进单位和县目标管理银杯奖等称号。

近三年来，睢县商务中心区累计完成基础设施投资13.6亿元，新建和改建五横七纵12条道路50.5公里，启动建设供水管道12.3公里，雨水管道51.2公里，污水处理管道14.8公里，区域内同步实施了供排水、强弱电、绿化、亮化工程。目前，区域内水、电、气、通信等市政工程、绿化景观体系等公共配套设施和公园、医院、酒店等配套服务设施不断完善，区域服务承载能力得到极大提升。

产业集聚，新型业态比翼飞

“我们的商务中心区内产业集聚，多种新型业态共同发展。以项目为抓手，极力抓好现代专业市场集群和综合商业服务设施建设。”睢县商务中心区管委会负责人说。

在睢县中原水城电商园，记者先后走访了四家从事电商的企业，他们的月销售额从10万元到200万元不等。

现今，睢县中原水城电商产业园已入驻

“京东商城”“新农宝”“淘宝网”等电商企业21家，形成了“互联网+工业”“互联网+商贸”“互联网+农业”等新兴产业和新商业模式，为睢县经济发展注入了新活力。

睢县商务中心区还兴建有企业总部中心、亿丰建材市场等集聚发展楼宇。其中，企业总部中心涵盖了行政综合服务中心、金融服务中心、企业总部中心等功能，是一个集企业总部、金融中心、政务服务、商务服务、会展博览等多项功能为一体的大型综合性商务设施。为企业提供了具有信息交流、科技研发、政务服务的综合平台，为入驻企业和投资商提供“一条龙服务，一站式审批”。

该中心全部投入使用后，预计年税收将超亿元。而总投资10亿元的亿丰建材家居市场，汇聚了建材装饰、家具家居、五金家电三大业态于一体，把单纯的交易场所变成了大批发商、大代理商、大经销商和电子商务

集聚中心。

强化招商，拓展发展新局面

“我们县城的丹尼斯生活广场，完全可以和地市级丹尼斯生活广场相比，吃喝玩乐都有。”近日，在睢县丹尼斯城市生活广场购物的睢县居民刘莹莹说，睢县丹尼斯城市生活广场开业又给他们的生活提供了诸多便利。

“睢县丹尼斯城市生活广场是河南省县级入驻面积最大的，在商丘也是入驻县级区域最早的。”睢县丹尼斯城市生活广场总经理谢建华说，在入驻时，睢县政府为他们提供了优质和高效的服务，整个广场占地面积2.2万平方米，建筑面积10万平方米，其中营业面积9.8万平方米，总投资6.6亿元。项目临湖而建，商业设施完善，为集百货、连锁超市、大型室内步行街、电玩城、数码广场、量贩式KTV、餐饮、休闲养生等业态为一体的大型综合商业生活广场。2018年1月份正式投入运营，目前商户入住率已达98%，预计该年主营业务收入达10亿元，预计实现年税收6000万元，安置当地就业人员2000多人，成为睢县新的商业中心、旅游中心和文化展示中心。

一直以来，睢县商务中心区按照“促招商、强内力、提服务、强融合”的总体要求，立足服务电子商务和楼宇经济两大主导产业，依托现有资源，扩大招商张力，创新招商模式，以企业总部中心为依托，做好企业招商引税，加大政策引导扶持，积极吸引知名企业总部入驻，打造总部经济中心，引导商务服务集聚，睢县丹尼斯城市生活广场只是其中一个代表。

睢县商务中心区在打造新型商业中心区之时，承接睢县其他四个规划区域的发展，推动产城融合的过程中，成为睢县经济发展新的增长点，带动区域产业结构升级的新引擎。

(本文图片由睢县商务中心区提供)