

商贸兴区壮大经济增长新动能

文/图 本报记者 单保良

核心提示

党的十八大以来，作为我市核心区的梁园区，积极实施“开放强区、工业立区、商贸兴区、旅游活区”的战略目标，产业结构得到进一步调整，第三产业如雨后春笋蓬勃发展，商贸物流，呈现出一年一个新台阶的发展格局，支撑起梁园经济发展的“半壁江山”。

特别是近五年来，新兴服务行业不断涌现，在助推传统产业转型升级、新兴产业发展壮大、吸引外资和对外投资等方面取得了长足进步，在优化产业结构、提升服务质量、促进就业、拉动消费、改善民生等方面都发挥了重要作用，成为梁园区经济增长新动能。



中州世贸商城 本报记者 单保良 摄

百年记忆 从几个烟摊到“商贸老大”

100年前的朱集镇，商丘地区最古老的经济文化中心，一条贯通东西的站前街，商贸云集，炊烟袅袅。

87岁的老道北市民白云生还记忆犹新，几个烟摊，两家饭店，一个代销点，一个邮政局，街面上偶尔传来“冰糖葫芦”的叫卖声，这就是商丘的商业起点。

51岁的张秀玉亲历了一个时期的商业繁华，在他的记忆中，上世纪70年代到90年代，道北的站前街、夹道街、光复街已是十分繁华的商品交易市场，有了鞋帽、服装、日杂、建材、食品等专卖店和专业市场，每天客流饱满，生意红火，周边方圆百里的群众都到这里购物游玩。

48岁的刘西汀记忆中最难忘的是广场百货大楼、土产大楼、工贸中心和

德丰面粉厂，他告诉记者，十几年前，到百货大楼买东西简直是一次奢侈的消费。有一年夏天，他在百货大楼给3岁的女儿买了一件裙子，女儿穿上裙子对小朋友炫耀：“我的裙子是从百货大楼买的！”同龄的小女孩很是羡慕，闹着大人去百货大楼买衣服。

百货大楼繁华落幕，不见了昔日人声鼎沸门庭若市的光彩，而这里的商业气息挥之不去，一个新时代的商圈迅速形成。

1997年，商丘撤地设市，广场是梁园的中心。

20多年风雨兼程，梁园区历届党委、政府都没有放松“商贸兴区”的发展步伐，他们乘改革开放之东风，大力实施开放招商，在距离老百货大楼不到100米的周边，打造了一个集国美、苏宁、沃尔玛等大型商场于一

体的商业中心，涵盖了电信、餐饮、文化、家具等商品领域。以中心广场商圈向外辐射，大商新玛特、大润发、丹尼斯、红星美凯龙爱琴海、中州世贸等16家国内外大型商贸企业盘踞市区，遥相争辉。直到今天，这里依然是商丘人民购物游玩和娱乐的首选之地。

党的十八大以来，梁园区积极实施“开放强区、工业立区、商贸兴区、旅游活区”的战略目标，新兴服务行业不断涌现，在助推传统产业转型升级的同时，紧跟时代步伐，把目光瞄准电子商务，推动传统商业融合时代潮流，开通线上线下业务。至此，被商丘人民誉为“商贸老大”的地位得到了巩固和加强。

2012年8月，河南省发改委批复设立梁园区特色商业区，在道北面对高铁站房2.02平方公里的土地上，梁园区特色商业区屹立于建设路与凯旋路交叉的黄金地段。

随着郑徐高铁的开通运营、商合杭高铁的开工建设以及京雄商高铁的规划，高铁经济在梁园区越来越突出，梁园区紧紧抓住这一发展机遇，以“推进工作机制、狠抓项目建设、注重招商引资”为抓手，大力培育以高端商务、商贸物流为主的服务业，积极发展高铁枢纽经济，努力打造高铁枢纽经济中心。

据统计，2015年，特色商业区入驻各类企业及工商户150余家，至2017年增长到900余家，同比增长500%。2015年营业收入11.2亿元，2017年增长到56.3亿元，同比增长45.1%。2015年完成固定资产投资8.79亿元，2017年增长到41.5亿元，同比增长372%。2015年完成税收0.17亿元，2017年增长到1.35亿元，同比增长694%。2015年完成服务业增加值1.3亿元，2017年增长到20.25亿元，同比增长1458%。截至2018年7月，梁园区特色商业区完成固定资产投资23亿元，实现营业收入37.8亿元，税收收入1.35亿元，新增各类企业及工商户50余家，从业人员累计2.2万人。

经过近几年的高速发展，梁园区特色商业区商贸物流、金融服务、电子商务、健康养老、休闲娱乐等业态日趋丰富，已经形成了体系健全、市场发达、创新活跃的新商业中心。2016年，梁园区特色商业区获得全省服务业“两区”发展“十快”第一名，全省服务业“两区”综合排序第16名，晋升为“二星级”服务业“两区”。2017年获得全省服务业“两区”综合排序第14名，“二星级”服务业“两区”。

看现代物流业，仅2016年，梁园区医药物流交易额就达33亿元，是河南省仅次于郑州的第二大医药物流基地。中原车城汽车物流园是国家商业网点中心在中西部地区规划部署的大型综合集散基地，拥有规模以上经营企业113家，是豫鲁苏皖周边地区最大的汽车交易市场。铁路物流潜力巨大，拥有铁路专线20条，正在启动建设的航空港物流前景美好，按照现代物流节点和全国航空物流的布局，梁园区正在谋划发展航空港物流集群，推动现代物流发展再上新台阶。同时，高端商务已经起步建设，他们抓住高铁建设和通车机遇，科学谋划了2.02平方公里的特色商业区和1.9平方公里的高铁商务区，把特色商业区定位为承接传统商贸转型升级和电子商务新兴产业发展的区域性现代服务业集聚区，把高铁商务区定位为高端商务、区域总部、楼宇经济等现代服务业，实行“两区”同步推进、同频共振，着力打造商丘传统商贸业升级版。

负重拼搏，执着追求，造就了梁园大商贸、大物流的发展格局。眼下，前进中的梁园正在实施借船出海、借风使舵、借力壮大的战略规划，继续沿着改革开放的路子，以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，以党的十九大精神为指导，积极谋划新一轮的商贸大战，以更加辉煌的改革成果，提升人民群众的幸福感和获得感。

五年拼搏 从几条商业街到特色商业区

十年巨变 从几个专卖店到专业大市场

在商丘，梁园区“商贸老大”的美誉是全市人民公认的，用老百姓的话说，不服不中，市场作证，用数字说话！

2010年，全区商品批零交易额完成320.3亿元。2012年，全区商品批零交易额累计完成416.5亿元。2013年，全区商品批零交易额累计完成417.6亿元。2014年1月至11月份全区四大市场商品交易额累计完成356.58亿元。2017年，全区商品批零交易额完成642.2亿元。

10年历程不寻常，不仅数字翻倍，呈现递进格局，而且多家国内知名商贸“大腕”走进了梁园商贸的大盘子，后来居上，一鸣惊人。在日新红火的中原车城，沃尔沃、宝马、奥迪等名车4S店高调入场，给业已庞大的中原车城增添了新辉。

据统计，截至目前，全区各类商品市场达到52个，其中10亿元以上的4个，亿元以上的14个；特别是中原车城2013年突破百

亿元大关后，2014年实现交易额122.4亿元，2015年实现交易额103.89亿元。2017年实现交易额超过200亿元，全区形成梁园市场、金鹰市场、钢材市场、特色商务区服装市场等各大专业市场竞相发展的良好局面。

这种壮观的商业市场发展局面，得益于改革开放春风化雨的滋润，得益于梁园区历届党委政府领导集体解放思想、开拓进取、坚定走改革开放之路的英明决策。

10年来，他们按照“商贸兴区”发展战略，确立了“依托总体、协调发展，突出重点、强化特色，资源整合、提升功能，规模适度、合理布局，市场运作、政府推动”的发展原则，在发展重点上突出培育龙头大市场、商贸大企业，构建多层次、多门类的商品流通市场架构，有效地巩固和壮大了商贸物流中心地位。

为巩固和壮大商贸物流中心地位，这几年在财政十分紧张的情况下，梁园区加大城市道路、水电气等基础设施建设，高

标准整修了多条区管市政道路，畅通人流、物流，解除了市场繁荣发展的交通“瓶颈”制约。在政策支持上，对重大商贸物流项目实行“一事一议”、特事特办，确保以比周边地区更加优越的环境提高招商吸引力，抢占发展先机。

在2016年7月召开的全省对外开放工作会议上，梁园区被省政府表彰为“2015年度全省对外开放先进区”，是商丘市唯一一家。

▲丹尼斯购物广场



▲兆帆购物大型电子商务智能综合体



▲年年红木家具广场



商丘高铁换乘中心商业广场