民权县赵洪坡村：

赏花海 观民俗 游客陶醉乡村风情

本报讯（记者 闫鹏亮 通讯员 王自力）“五一”期间，民权县花园乡赵洪坡民俗文化村一片欢腾，丰富多彩的“首届民俗文化节”活动吸引了众多周边县乡游客纷至沓来。

走进古色古香的村庄门楼，迎面而来的是近2万只风车把村文化街装扮得五彩缤纷，风车转动，仿佛无数彩蝶飞舞，营造出一个浪漫童话世界，浪漫的紫藤花海，惹得游客争相拍照，一个个别具风味的油纸伞仿佛让人回到戴望舒笔下的雨巷，文化广场上还表演着传统艺术评书，让游客流连忘返。

此次，具有深厚文化底蕴的赵洪坡村举办的首届民俗文化节为期4天，从5月1日至5月4日，该村通过“赏花海、听大戏、观民俗、尝家宴、寻乡愁”等六项主题活动，让游客尽情游览农耕文明、民俗风情的乡村美景，亲身感受风情体验、农家名吃、非遗表演、传统民俗等地域文化。

走在村庄里，随处可见具有地方民俗特色的农耕文化和独具特色的明清风格建筑。一面墙通过墙画和农耕用具的结合，营造出了3D效果，吸引了游客纷纷拍照，更有摄影爱好者，用自己手中的相机记录下赵洪坡村独特的民俗文化。

近年来，赵洪坡村挖掘地域文化底蕴，深入实施乡村旅游战略，发展民俗风情、农家名吃和农耕文化，为乡村旅游增添了厚重的文化元素，使旅游特色多姿多彩、回味绵长。今日的赵洪坡村，已成为集乡村生态旅游、民俗文化体验于一体的宜居宜游新村。

“这里面有紫藤花海、风车，还有油伞，还有表演节目的地方，空气很新鲜，小朋友很喜欢这里。”睢县游客洪明月说，很好玩，心情就是不一样，到这个地方，感觉挺好看、挺漂亮的。

热热闹闹赏完美景、看完节目，游客们又去参观村里的民俗文化馆。馆里的藏品都是过去当地群众生产生活中的寻常物件，包括旧式木床桌椅、犁、耧车、石磨等200多件。现场还展示了如何使用纺花机，把棉花变成线，让游客长了知识，也体验了民俗文化。

商丘游客杜若凡说：“今天在这里我见到了很多我以前没有见过的农具、用具，这让我感觉到我们的科技是越来越发达，生活是越来越美好。”

在美食广场，赵洪坡村的乡亲们为游客准备了烤串、豆腐、香米团、薯条、土豆等一大批纯手工食物，一席地道的赵洪坡乡村名吃，把赵洪坡村浓浓的淳朴和热情烹饪得活色生香，让游客吃喝游玩，乐在其中，流连忘返。

在赵洪坡村文化广场，吸引了近千名游客前来观看，丰富多彩的文艺节目赢得了观众阵阵热情的掌声。舞蹈《开门红》、大鼓《歌唱好少年》、三句半《新容新貌新风赞》、男声独唱《在那桃花盛开的地方》……一个个乡土味十足的节目，展示了赵洪坡村浓郁的乡土文化之美，展现了村民过上幸福生活的喜悦心情。令游客回味无穷。

该乡党委书记张玉栋说，赵洪坡村首届民俗文化节既展示了赵洪坡村深厚的文化底蕴和精神风貌，也为群众提供了接触、回味传统的机会。今后，赵洪坡民俗文化节将年年举办，在乡村振兴建设的过程中，留住乡情。

据当地有关部门统计，“五一”小长假期间，赵洪坡村共吸引游客4万多人次。

市自然资源和规划局

严防毁麦占地行为

本报讯（练以文 周源）当前我市小麦生长已陆续进入抽穗、扬花、灌浆期，长势良好。为认真落实习近平总书记“扛稳粮食安全这个重任”“牢牢守住耕地保护红线”重要指示，践行“严起来”的工作总要求，商丘市自然资源和规划局多措并举，严防毁麦占地行为,切实维护农民群众合法权益。

一是提高政治站位，扛稳守红线的政治责任。及时下发紧急通知，要求强化责任担当，深刻认识危害性，对强行铲麦毁地、违法占用耕地，特别是占用永久基本农田、严重侵害群众合法权益等事件要高度关注，提前防范、及时发现、坚决制止。

二是畅通发现渠道，严格执法监管。严格履职，通过畅通12336违法举报热线、加强动态巡查等，将毁麦取土行为发现在初始，制止在萌芽。实行“属地管理，分片问责”。严格执行包片领导分工负责制，包片领导为第一责任人，要积极主动向当地党委、政府汇报，执法监察人员要冲在一线，全力做好全域摸排和重点排查工作，切实负起监管责任。要加大执法监管力度，对铲麦毁地行为，发现一起、严查一起，确保从快从严处置到位。

三是改进工作作风，切实维护农民群众合法权益。要强化依法行政意识，改进工作作风，保障农民群众知情权、参与权、话语权，特别是要妥善解决农民群众的合理诉求，维护其合法权益；对种有小麦等农作物的土地，严禁以粗暴方式毁坏农作物、强行占地；要完善征地补偿矛盾纠纷排查调处机制，及时掌握和妥善解决突发事件和倾向性问题。

民权县

槐花文化旅游活动收官

本报讯（张增峰）一年一度槐花盛，年年岁岁景不同。4月28日，“何处心安·美丽民权”中国·民权第三届槐花文化旅游系列活动圆满收官。本届槐花文化旅游系列活动内容丰富，相继举办了彩虹跑、槐花采摘、特色农产品展示、“聚焦庄子故里——民权”全国摄影艺术大展和系列文艺演出等项目，逾10万人次的游客来到被誉为“河南塞罕坝”的民权申甘林带赏槐花、品槐香。

“‘何处心安，美丽民权’！没想到民权县有这么绿的一片人造森林，生态这么美！这里的风土人情和历史文化也给人留下了好印象。”来自山东省菏泽市的游客王涵说。槐花文化旅游系列活动期间，随着气温逐步升高，申甘林带万亩槐林的槐花次第盛开，一望无际的槐花盈盈满冠，琼花玉叶层层叠叠，远看如同碧树挂雪。微风吹来清香阵阵，鸟鸣此起彼伏，置身其中令人神怡心醉。

据悉，自2017年开始，民权已成功举办了两届槐花文化旅游系列活动，以槐花为媒，广交天下朋友，积极探索生态旅游产业发展的新路径，扩大了知名度和美誉度，打响了生态旅游品牌，美化了生态环境，该县全域旅游发展的步伐走得更加稳健、更加铿锵、更加自信，“生态民权”品牌文化符号愈加闪亮。

把草莓种出『花样』的创业者

乔文革 万为

2017年，在珠海做墙砖生意的梁园区双八镇王店村村民王勇和双八镇党委书记王建伟见了面。

王建伟告诉他，近年来，双八镇持续擦亮“双八草莓”品牌，全镇有草莓5000多亩，被认定为“中国草莓之乡”、“草莓无公害生产基地”，乡里诚挚地邀请他回家乡创业，为家乡发展出一份力。

生性好胜的王勇被王建伟的话深深打动，他暗暗下定决心，回乡再当一回农民，种植草莓去。他想，要种就要种出最好的草莓，创建最强的草莓种植企业，成为新时期的“莓王”。

在镇党委、镇政府的支持下，王勇在东沙河两岸流转土地1500亩，投资1700多万元，创建了双八镇草莓主题公园，建成草莓大棚70多个，其中30多个大棚交由当地群众和部分贫困户管理受益，其余的搞立体种植，引进“白雪公主”“佐贺清香”“天仙醉”等优良品种。

“我种草莓就是要种出‘花样’。不仅选用优良草莓品种，还把‘文化’元素引入到草莓种植中来。游客在采摘草莓时，除了享受到采摘的乐趣外，还能受到草莓文化的熏陶。”王勇说。

公园内，草莓发展史馆用一株株活的植物来诠释物种进化历程；草莓诗词馆借梦幻般的情境让游客置身在古今中外描写草莓的诗词意境中。

在“文化”的滋润下，草莓主题公园内，每天都是游客爆满。

王勇种植草莓的“花样”里，最引人瞩目的还是他把现代互联网、物联网技术运用在草莓管理中，他是商丘市第一批走上“智慧”种田之路的农民中的一个。

去年11月16日，天气骤变，气温狂降。笔者看到王勇掏出手机，打开APP，手机屏上显示草莓大棚内温度15℃，不利于草莓生长。他轻轻按下调温键，把草莓棚内温度设置到20℃。大棚内的电阻丝开始工作。一个多小时后，气温达到了适宜温度20℃。

“以往给草莓大棚加温，四五个火炉烧几个小时还不达标。现在，手指轻轻一按，就能让草莓舒舒服服地生长，清洁、高效。”王勇介绍说。

功夫不负有心人，仅仅一年时间，草莓主题公园年销售额就有500多万元，净利润超百万。不仅如此，草莓主题公园还收获了许多荣誉：第17届中国(建德)草莓文化旅游节上，草莓主题公园选送的“天仙醉”获银奖；河南中牟草莓采摘文化节上，又获金奖。王勇成为名副其实的“莓王”。

5月4日，柘城县安平镇两名村民正在观察芍药生长情况。该县引进技术和人才，鼓励农民试种中药村，采取“企业+合作社+农户”的模式，订单式生产，免除农民后顾之忧。 张超 张书珲 摄

4月30日至5月3日，夏邑县老年体协举办老年人珍鸟展示。来自该县县城、乡镇的169名珍鸟爱好者，带着468笼“宝贝”一展风采。

本报记者 韩丰 通讯员 王书生 摄

5月4日，市老干部活动中心举办书画笔会活动，30余名老年书画爱好者当场挥毫泼墨，创作了60余幅作品，歌颂祖国，弘扬正气，传递社会正能量。 本报记者 邢栋 摄

“双选”会上的一抹军绿

本报记者 白鹏 实习生 杨香港

“你好，我们大四毕业学生参军入伍需要什么程序，有什么优待政策吗？”近日，商丘师范学院2019年春季毕业生就业双向选择（简称“双选”）洽谈会上，军绿色的毕业生征兵政策服务台前吸引了众多大四即将毕业的学生驻足询问。

商丘师院学生招兵宣传员、退伍大三学生张沈介绍说：“我们这次利用毕业生春季‘双选’会的平台，组织退役大学生进行参军入伍的宣传，是商丘高校的首例，希望更多的有志青年走进军旅，投身国防。”

“他们来自于各军的不同兵种单位，服役期间曾多次参加全军各类重大演习任务，多名同学曾荣获‘优秀士兵’称号。他们光荣退伍返校后，协助和配合学校开展征兵及大学生士兵退伍复学，切实把军营的优良传统传播到了校园的每一个角落，更彰显了当代退役大学生退伍不褪色，延续部队传统、传承红色基因的优良传统。”商丘师范学院武装部长张鸿韬说。

据了解，商丘师院“双选”会先后吸引了200余名大学生详细询问，60余名大学生进行了参军入伍个人信息的登记。

“中行好员工”系列报道之三

秉承初心 拼搏奉献

——记中国银行归德支行对公客户经理高晨红

本报记者 霍天艳 张潘

“既要能打硬仗，营销大企业赢得大项目，又要雪中送炭，助力中小微企业发展壮大。”985名校毕业的中国银行归德支行对公客户经理高晨红对自己的岗位职责有着清晰的认识。

自成为中国银行的员工以来，高晨红秉承“客户至上”的服务理念，做好每件事，以真诚和热情赢得了客户的信任和赞誉，她誓争一流，凭着顽强拼搏的苦干实干、精通业务的巧干做好本职工作，在对公条线多项业务评比中数次名列前茅。面对荣誉和成绩，高晨红始终保持着谦虚谨慎，她认为，既然选择成为一名客户经理，就应把困难当作跳板，将荣誉化作动力，保持坚守和担当，以脚踏实地、求真务实的工作作风，在岗位上绽放光芒，也让这个岗位在自己的辛勤努力中熠熠生辉。

真心相“贷” 助力中小微企业

一直以来，中小微企业的升级发展都面临着“融资难、融资贵”的问题。在服务中小微企业的路上，高晨红牢记金融人的初心，深入生产企业生产车间、深入一线市场，跟踪市场行情变化和客户需求变化，积极学习和研究业务产品，大力发展普惠金融重点业务，助力中小微企业持续健康发展。

作为一名对公客户经理，高晨红始终坚持对中小微企业真心相“贷”、倾心相助，在合规的情况下，尽心为企业持续发展而努力。2018年，某企业遭受天灾与市场行情恶化的双重打击，企业损失很大，又恰逢中行贷款到期，无力偿还贷款。高晨红并没有盲目采取釜底抽薪式的断贷，而是经常去企业现场调研考察，多方面多角度地分析企业运行现状和市场行情。经过认真评估，该企业只是暂时性地出现资金困难。为帮助该企业走出困境，缓解到期贷款压力，高晨红积极与多方沟通，通过降低贷款利率、更换贷款产品的方式减轻该企业的贷款压力，最终帮助该企业转亏为盈，走上生产经营正轨。

“用心服务就能创造价值。”这是高晨红始终坚信的。一直以来，高晨红以踏实、勤奋、敬业的精神，秉承“想客户之所求，急客户之所需，排客户之所忧”的服务理念，为辖内的小微企业提供高效的金融服务，成为了辖内小微企业的“及时雨”。“业务专业，服务到位。”“办事干净利索，为企业着想。”与高晨红打过交道的客户，对她交口称赞。

2019年1月4日，李克强总理考察中国银行时表示，小微企业发展离不开普惠金融支持，普惠金融是利国利民的大事业，前景无限，并勉励中国银行要带头为民营、小微企业提供细致周到的服务，打造普惠金融金字招牌。看到消息后，高晨红心里窃喜，更加坚定了服务中小微企业的决心，她告诉记者：“作为一名国有大行的客户经理，我更要有担当敢作为，立足岗位优势，让普惠金融惠及万千企业，助力它们蓬勃发展。”

勤恳拼搏 为“大”家舍“小”家

恒大地产、碧桂园地产、建业地产、名门地产、绿地集团、中梁地产，这些大品牌都是高晨红营销成功的客户，其中对某大型房地产的一次项目投放让高晨红记忆深刻。

2017年，某大型地产公司入驻商丘的消息不胫而走，在商丘银行业引起不小的轰动，各银行摩拳擦掌，竞争异常激烈。怎样才能在众多竞争对手中先拔头筹，高晨红仔细分析了该公司用款金额大、时效性强的特点，制定出早一步营销、快一步批复放款的策略。经过高晨红的多次拜访营销和数个日夜的加班加点，中国银行于2018年2月份批复了该笔贷款业务。而此时，该地产公司又提出更换抵押物和3月份放款的要求。

更换抵押物意味着贷款流程必须重新做，3月份放款更是意味着时间紧迫任务重。为了在3月份实现贷款投放，高晨红几乎没有休息时间，她用2天时间往返于商丘、郑州和广州，来回奔波了6000多公里路程、约见12名贷款相关责任人签订合同，之后，她连续加班5天，整理出一尺多厚的资料，认真仔细核对了200多页的银行流水。最终，功夫不负有心人，在3月底的最后一天成功投放该笔贷款，赢得了该地产公司的信赖，为进一步合作奠定了基础。

对于高晨红而言，她不单是中国银行归德支行的客户经理，还是两个孩子的母亲，在工作与家庭的天平上，高晨红把更多的砝码放在了工作的这一端。高晨红给大孩子报了晚托班，让小孩子在归德支行旁边的幼儿园上学，小孩子放学后经常在办公室里和高晨红一起加班。遇见周末加班的情况，两个孩子还和高晨红一起去企业看现场、签合同。倘若赶上出差，或加班到深夜时，高晨红只能委托亲戚、邻居、朋友帮忙。“虽有不舍和心疼，但总要有一份责任心让我在关键时刻舍‘小’家为‘大’家。”高晨红的话既朴实又坚定。

荣誉和成绩的背后凝结的是拼搏、辛勤的汗水，甚至是泪水。高晨红作为中国银行归德支行一名普通的对公客户经理，她把自己所有的热情和激情都投入到了中行的事业当中，靠着自身过硬的业务素质，怀着对本职工作无限的热爱，散发出绚丽的光芒，照亮了自己，也为中国银行健康快速发展的道路增添了亮色。

高晨红(左)经常到企业调查用款需求。本报记者 邢栋 摄