

真抓实干的带头人

——记商丘华商农商银行西关支行党支部书记、行长邵艳秋

本报记者 霍天艳 通讯员 张扬

从1995年到2019年，邵艳秋在农信系统工作了整整24年。24年的坚守，邵艳秋见证了农信社从小到大，由弱到强，各项工作突飞猛进，实现了跨越式、超常规发展的所有阶段。而她也从出纳、柜员、会计、主任、副行长等基层岗位，一步步走上支行行长的岗位，成为一名优秀的管理干部。

不惧困难加干劲，奋力拼搏结硕果。作为商丘华商农商银行西关支行行长，邵艳秋带领支行员工勇担责任，不负使命，一串串凝聚着团结、同心合力、同甘共苦的足迹清晰地展现出来，在岁月的流逝中熠熠生辉。截至今年5月末，该支行各项存款余额34.75亿元，较基数净增5.96亿元，完成全年目标任务3.85亿元的154.81%，辖内各网点已连续5个月超额完成目标任务。近两年来，邵艳秋所在支行更是多次被省农信联社、市农信办、商丘华商农村商业银行评为“先进基层党组织”“先进支行”“先进支行”，她本人也被省农信联社党委评为“优秀共产党员”。



商丘华商农商行西关支行党支部书记邵艳秋（左二）带领部分党员看望贫困户，与其聊天家常。本报记者 贾晶晶 摄

今年5月末，西关支行辖内7个党小组、33名党员全员参与线上学习，日平均积分39.6分、平均总分3981分。

知之愈深，信之愈笃，行之愈实。有了上述措施作保障，西关支行党支部初步建立了“线上+线下”双线学习体系，使党员学习有计划、有目标、有方法，支部组织有措施、有效果、有依据，在支部范围内营造出“比、学、赶、帮、超”的学习局面，形成了良好的学习氛围。该支行2018年度被市办党委评为“先进单位”，总行评定的10家先进分理处中，该支行辖内三家基层分理处入围；在今年一季度“开门红”活动中，该支行被评为“典范支行”……这些经营发展取得的一系列成绩，验证了党建党务工作对支行发展的重要性，也充分体现了围绕发展抓党建、抓好党建促发展的理念。

甘为宣传营销“领头雁”

华商农商银行西关支行辖内网点共有9家，辐射睢阳区、梁园区和城乡一体化示范区，网点较多、服务区域大、服务客户群多、管理半径长，2017年11月，邵艳秋被调到西关支行任行长，回忆起当时的情形，她仍记忆犹新，感慨万千。

新岗位，新起点。面对激烈的市场竞争环境，邵艳秋没有犹豫、退缩，而是暗下决心，一定要突破瓶颈，开创新天地，她从各项业务开展的“热点”和“难点”中寻找突破口和创新点，坚持一手抓业务，一手抓管理。

由于受几个大客户季节性存款影响，西关支行面临主要业务指标完成率普遍较

低的局面，员工的情绪也很低落。刚上任的邵艳秋看在眼里，急在心里，但她二话没说，快速投入到工作中。没有调查就没有发言权，为了更好地开展工作，她早出晚归，把支行辖内的重要企业、大客户、6个乡镇都走访了一遍，把企业状况、乡镇情况一一摸清。根据各乡镇的实际，她和分理处主任、客户经理针对实际情况制订了一户一策、一乡一策的营销策略。与此同时，她带领分理处主任、客户经理一次次地到各重点企业、乡镇政府宣传业务，协调争取各乡财政资金支持、代发资金、各种补贴、职工工资等代理业务。虽然很多时候都“无功而返”，但她没有轻易放弃，她将走访的频率再加大，走访的时间再提前，把银行“搬”到了企业和乡镇。找不到负责人，她就比上班时间提前半个小时在企业门口等着；习惯了行行的结算方式，她就亲自上门示范，宣传农商行的服务优势；觉得开户手续麻烦，她就带着工作人员上门为其办理开户手续。客户经理感慨道：“邵行长总是用‘办法总比困难多’激励我们面对遇到的困难，跟着邵行长走访，都得做好再走访100次的准备，都得有踏破铁鞋的精神才行！”

在短短的一年半时间里，本着“有事大家一起扛，有荣誉大家一起享”的原则，邵艳秋带领着她的团队，辛勤付出，西关支行先后涌现出一批又一批优秀的管理者、优秀员工，众多荣誉也纷纷袭来。该支行的存款较2017年11月增长了14.1亿元，贷款户数增长了3860户。在今年一季度“开门红”活动中，总行评定的10位“先锋分理处主任”中该支行4位分理处主任入围；在今年一季度总行评定的30名

做好先锋模范“引领者”

求木之长者，必固其根本。作为商丘华商农商银行西关支行党支部书记，邵艳秋带领支部员工在总行党委的领导下，深入学习贯彻十九大精神、党章党规、习近平总书记系列讲话精神，不断坚定“四个自信”，以提高基层党组织的领导力、执行力、凝聚力、战斗力为抓手，全面加强党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，创新党建工作载体，丰富党员活动内容，提高党员活动质量，提升员工综合能力，让党建与业务发展“同频共振”。

在党建方面，作为支部书记，邵艳秋发挥党员的先锋模范作用、带头作用。无论业务工作再忙，党建工作不放松、不敷衍、不应付。她带领西关支行党支部结合实际，制订了《西关支行党支部2019年度学习教育工作方案》，积极推进学习贯彻十九大精神及习近平新时代中国特色社会主义思想，继续深化“两学一做”学习方式，明确制订学习教育的方式、方法、时间、内容、人员、责任、流程等要素，明确了“每周二+每月20日”这一固定学习时间，采取集中学习、自主学习相结合的方式，并集中规范制订了学习内容，率先实行了学习资料集中保管制度和考评制度。截至今年5月末，该支部已累计组织集中学习25场次，收集学习资料复印件800余份，印制5册学习资料。邵艳秋在组织支部集体学习和员工自学时，高度重视拓宽学习渠道，重点要求用好活线上“学习强国”平台。自今年3月以来，该支部组织各党小组及全体党员深入开展“学习强国”平台专项学习活动，建立了日报制度和后进约谈制度，确保每名党员参与其中且深入学习。截至

业界传真

市农信系统

举办“不忘初心、牢记使命”主题教育专题党课

“荣耀员工”中该支行有5名员工入围。

勇当服务“三农”先行者

华商农商银行西关支行辖内共有6家农村网点，位置偏僻、交通不便，当地百姓主要以农业为主，收入来源少，其中经济基础较薄弱、经济实力较差的两个乡镇娄店乡、临河店乡都在其辖区内。该支行作为服务“三农”的主力军，承担着重要的金融精准扶贫工作任务。邵艳秋带领团队冒酷暑、顶寒风，扎根基层、进村入户，深入贫困户家中调查建档，发放小额贷款。

在经济基础较差的娄店乡，村民孙某大学毕业后返乡创业，年轻有文化，又有干劲，但缺少发展产业的资金。邵艳秋了解情况后，主动带领分理处主任和客户经理上门实地调查，帮助他争取到5万元扶贫贷款，用于建大棚、进果苗，此外，还帮忙联系销售渠道。在她的帮助下，今年孙某顺利脱贫，成为当地的富裕户，并主动归还了西关支行的扶贫贷款。自金融扶贫开展以来，邵艳秋带领员工发放小额贷款386笔，金额1685万元，让当地的贫困户走上了脱贫致富路。

同时，她积极带领员工响应国家振兴乡村战略，扎根“三农”、服务基层。近两年来，西关支行辖内6家农村网点累计新增普惠涉农贷款存量授信业务3879户、授信金额9309万元，有力地助推了当地农村经济发展，受到了社会各界的一致好评。此外，西关支行在做好发展的基础上，还主动承担社会责任，组织辖内6家农村网点主动包片帮扶所在乡镇的贫困户和孤寡老人，共计帮扶62户，经常为他们送去爱心和关怀。

与此同时，作为支行的“领头人”，服务“三农”的“先行者”，邵艳秋在谋划支行发展、助力当地金融扶贫、服务乡村振兴的同时，对员工的照顾也是无微不至。西关支行共有员工81名，在工作中，邵艳秋以身作则，率先垂范，不仅完成任务冲在最前面，而且进村入户、解决各种难题更是冲在最前面，用自身的激情与热情感染着青年员工，让队伍有主心骨、员工有底气、工作有合力。在生活中，她是员工的大姐姐，与员工打成一片，经常召集青年员工打羽毛球、乒乓球、桌球、组织读书会、观影会等活动，不仅锻炼了身体，还增进了友谊，更凝聚了员工的士气。在今年“首季开门红”竞赛活动期间，尽管业务量剧增，但全员每天都以饱满的激情应对日常业务，没有一丝怨言，无论是业务办理速度，还是服务态度，均赢得了客户的一致好评。

志士惜白刃，唯有勇者留其名。在总行的指引下，今后，邵艳秋将带领西关支行全体员工以奋斗者的姿态再出发，全力以赴、全心投入、全员冲刺，勇于追梦，努力创造属于新时代的光辉业绩，为实现农信梦做出更多更大的贡献。

中国银行商丘分行

夯实党建根基 推动高质量发展

本报讯(韩鑫)8月2日，中国银行商丘分行召开2019年年中党建座谈会，回顾上半年党建工作开展情况，部署下一阶段的重点工作。该行党委班子成员，各单位正副职及青年人才库人员参加会议。

会议指出，今年以来，全行坚持党建引领，全面加强党的领导，扎实开展党的建设各项工作，取得了积极成效：从从严部署推动政治建设工作，党员及党员干部的党性意识持续强化，党的基层组织进一步得到加强，党的队伍建设取得初步成效，党的作风建设得到有效改善。会议强调，下半年党建工作要做到五个“始终”：始终加强政治建设、思想建设、基层党组织建设、干部队伍建设、纪律作风建设。要以开展“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机，凝聚力量、鼓舞士气，以党的建设高质量发展推动经营管理高质量发展。

会议期间，柘城支行党支部、市行营业部党支部围绕党建高质量发展做了经验交流。

中原银行商丘分行机关一支部

讲好专题党课 提升党建质量

本报讯(常学良)日前，中原银行商丘分行党委委员、副行长陈东为该行机关一支部党员干部上了“不忘初心、牢记使命”主题教育专题党课。

陈东首先阐述了开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的重要意义，在力行“不忘初心、牢记使命”的责任担当中，他强调，要努力学习新理论，让习近平新时代中国特色社会主义思想入耳、入脑、入心、入行，要旗帜鲜明地坚持党对一切工作的领导，切实加大对商丘市实体经济和小微企业的支持力度，支持实施乡村振兴战略，加大降旧控新力度，确保风险防得住、控得牢，做到既提速又提质。要绘就新蓝图，要高标、高起点科学制订并落实未来发展规划，着力推进数字化转型战略，努力使金融管理和服务水平、资产规模和盈利水平、社会效益和经济效益达到一个新高度。要补精神之“钙”，做忠诚守规的实干家，切实增强“四个意识”，大力发扬“钉钉子”精神。要筑思想之“魂”，做转型发展的急先锋。每名党员干部都要努力克服工作任务多、担子重、压力大的挑战和困难，认真做好目标任务落实、安全隐患排查、矛盾纠纷化解、转型发展攻坚等基础性工作，真正为转型发展保驾护航。要做服务基层和群众的勤务员，准确掌握和运用岗位工作职责，沉下心来、扑下身子，热情接待基层群众咨询诉求，以实实在在的在工作成效取信于民。要树规矩意识，做廉洁自律的干净人，认真学习遵守《中国共产党纪律处分条例》，自觉保持朴素、清廉清新的生活作风，为奋力谱写中原银行商丘分行发展新篇章贡献自己的一份力量。

夏邑农信联社

召开2019年度信贷条线年中工作会

本报讯(杨舒涵)为有效提高信贷业务营销、审批、管理部门的配合力度及营销意识，真正发挥各个部门“共振”效应，推动信贷条线业务健康、快速发展，日前，夏邑农信联社召开2019年度信贷条线年中工作会议，联社领导班子成员、信贷条线相关部门室总经理、各小贷中心负责人及全体客户经理参加了会议。

会上，公司业务部、零售业务部及各小贷中心负责人围绕各项目标完成情况、贷款逾期情况、5款信贷产品推广缓慢原因、工作亮点、问题不足、下一步计划、工作建议等方面依次进行汇报。12位负责人汇报结束后，信贷部、三农业务部、扶贫办公室、业务拓展部、风险管理部总经理根据大家提出的问题，结合本部室工作职能分别进行了解答和点评，并提出合理化的建议。该联社改革办公室相关负责人从贷款结构、信贷支持中小微企业情况、不良贷款、存在问题等方面，结合PPT数据图文并茂，向大家直观展示了各项任务完成的主体责任，对全县农信社上半年信贷业务经营情况进行了详细分析。

宁陵农信联社乔楼分社

成功拦截一起电信诈骗

为客户挽回经济损失1.6万余元

本报讯(记者 霍天艳 通讯员 李彬 郭明洁)近日，宁陵农信联社乔楼分社成功拦截一起不法分子冒充社保局和公安机关人员骗取客户资金的电信诈骗，为客户挽回经济损失1.6万余元。

当天上午，客户李女士来到乔楼分社办理手机银行业务。该社工作人员提出要帮其下载手机银行APP时，李女士耳塞耳机，表示手机正在通话中没有网络无法下载，且拒绝与该社工作人员交流。李女士的行为言语异常，引起工作人员的注意。后经工作人员耐心劝导，李女士终于放下戒备心理，向工作人员吐露了事情的原委。

李女士告诉该社工作人员，当天早上她接到一个自称商丘市社保局工作人员的来电，声称她在上海报销了1.6万余元的社保，若不及时处理将影响日后她的医保和养老金的使用。随后，来电人员添加了李女士的QQ，向她上传一份冻结通知书的图片，声称处理这个问题要冻结她的一张银行卡半年时间，并要求她将卡内现金通过新开的手机银行转账到另一新开的账户中，并反复叮嘱她保密，不要与银行人员有太多交流。听完她的描述，工作人员意识到这是一起典型的诈骗案件，便对她晓之以理，动之以情。在工作人员的反复劝导之下，李女士方才醒悟，并立即删除对方QQ好友，更改账户预留手机号和银行卡密码，开通短信提醒。李女士非常感谢乔楼分社工作人员，为她成功挽回损失1.6万余元，并在分社人员的陪同下，到辖区派出所报案。

近年来，宁陵农信联社积极宣传提高社会公众防范风险的意识，并定期举办各种类型的反诈骗培训。作为服务地方经济的金融机构，宁陵农信联社一直致力于保护客户的财产资金不受损害，将防范各类金融风险作为工作中重中之重，真正做到以客户为主、以服务取胜，在贴心的服务中为客户防范各方面风险，确保客户资金安全，收获了众多客户的信赖与好评。

意外伤害险 成暑期出行“标配”



暑期是每年的出游高峰，而在出游前购买一份商业保险成为越来越多家庭的选择。

《中国居民出境旅游风险报告》显示，2012年以后，我国境外旅游事故发生频率逐年提高，每年约增长2至3个百分点，而2018年、2019年事故发生频率在以前每年2.5个百分点的速率增长。对于旅游保险，专家建议游客可根据自己的出行频率、出游地区特点和具体乘坐的交通工具，旅途中可能出现的意外情况等选择适合的保险产品。

根据同花顺iFind统计，当前市场上各渠道销售的旅行意外类伤害保险超450种，其中主要涵盖交通事故意外伤害保险、旅行意外伤害保险、意外伤害保险，部分产品还包括医疗保险、保障保险、少儿保险、综合保险等种类，销售渠道分为个险、团险和网销等。

那么，如果消费者已经有了普通意外伤害保险，是否还需要购买旅行意外伤害险呢？业内人士介绍，普通意外伤害保险保障主要指因遭受意外伤害而造成的死亡、残疾等，更倾向于人身意外方面的保障。旅行意外伤害险作为意外险的分支，是一个笼统概念，可以细分为意外伤害、医疗费用补偿、财产损失等险种，其保障内容比普通意外险更具有针对性。

从保障时间来看，常见的旅行意外伤害险保障期限在30天以内，也有长达2个月至3个月，甚至1年期的。保障范围涵盖意外伤害、交通工具保障以及紧急救援费用等。在购买种类上，根据出游目标不同，

购买旅游意外伤害险的种类也有区别。

当前旅行意外伤害险购买渠道十分广泛，旅游网络平台、旅行社、保险企业等都可以购买。对于备受关注的产品价格问题，记者经过多方对比发现，旅行保险价格差异并不明显。

值得一提的是，相较于各平台，保险公司官网商城选择范围更加全面。不仅包含普通的意外伤害险，还包括更多个性化保险，如针对预订酒店取消保险、航程延误、财产损失、特定意外伤害等多个场景。

整体来看，旅行前消费者应先确定好旅行地点、出行方式、出行时间及旅行项目，并充分考虑旅行地区消费及安全水平，根据自身情况选择相应保险。

业内专家强调，旅游保险购买时需注意保障期限应等于或长于出行期。通常情况下，保险的保障期限最好是从出行前一天的零时或出行前几个小时到回到原住地航班落地之后为止，如果是境外游或长期深度游，天数最好选取比实际出行时间多出1到2天，以防旅途发生延误。

此外，专家还提示，如果投保的是单纯的意外伤害险，没有达到伤残或身故的意外伤害基本不属于保险责任的。如果希望对意外伤害导致的医疗费用进行赔付，大多需要搭配意外医疗保障。否则，出现意外产生的医疗费用得不到赔付。

“需要特别注意的是，在境外旅游中出现任何突发情况，消费者一定要保留好相关证明，如财产损失后的报警证明、航班延误后航空公司开具的延误证明、医院的收据等，以便后续向保险公司申请理赔。”慧择网旅游保险产品专家表示。

(据《经济参考报》)

金融帮帮团 帮您来维权

维权热线：0370-2617730
15969077089 15729201692

商丘日报报业集团
财智生活
俱乐部
理财热线：0370-8127779