

以高质量党建推动行业高质量发展

——市烟草专卖局(公司)党支部建设工作纪实

文/图 本报记者 佟东武 通讯员 曹磊 袁飞



全省烟草商业系统党支部标准化规范化建设推进会



与会代表观摩党支部建设图文展



市局(公司)党组成员、副局长卢俊良现场查看《党建播报》

核心提示

明确标准、完善机制,着力扛实责任打基础

10月29日,全省烟草商业系统党支部标准化规范化建设推进会在商丘召开。会上,商丘市烟草专卖局(公司)作为唯一先进典型单位进行了经验汇报。与此同时,参会代表现场观摩了商丘烟草党支部建设图文展、党建展厅、党员活动室和党员示范岗,实地了解了商丘烟草在推进党支部标准化规范化建设方面的做法和成效,由此标志着商丘烟草在党支部标准化规范化建设工作中已走在全省烟草商业系统的前列。

近年来,商丘烟草坚定不移落实全面从严治党要求,牢固树立大抓基层、大抓支部的鲜明导向,在“党建+131”工作体系的基础上,创新搭建“一标准、四示范”工作载体,狠抓党支部标准化规范化建设,着力以党的建设高质量推动行业高质量发展,树立自尊自信自强新形象,彰显出让中原更加出彩的烟草担当。

“一标准”是指党支部标准化建设。树立一切工作到支部的鲜明导向,按照定量与定性相结合的方式,从党支部基础性、日常性工作入手,建立基层党组织可遵照执行、上级党组织可考核监督的标准体系,严要求、高标准建设一批先进基层党组织,进而带动全市系统基层支部建设整体水平的提升。

“四示范”是指党员分战线开展示范实践。从涌现出的优秀党员中选取确定示范区域,开展“党员示范岗、党员示范田、党员示范街(店)、党员示范区”工作,将党员示范体现在机关管理人员所在的岗位、烟叶客户经理负责的烟田、卷烟客户经理服务的街道或门店、专卖管理监督的辖区,进一步彰显先进典型先锋模范作用,促进党建工作和业务工作深度融合。

商丘烟草聚焦基层建设、党建创新、工作责任,进一步细化标准、完善机制、强化保障,全面夯实党支部标准化规范化建设工作基础。聚焦目标任务,让党支部建有标准。编印《基层党支部标准化规范化建设系列手册》,分为党建规章制度、党务工作规程、党务知识100问和党建“一标准、四示范”工作实录4本手册,汇编图解23项党建规章制度,细化梳理36条工作流程,规范统一120个文书模板,明确规定21条硬件建设标准,量化修订49条示范标准,收集整理63篇模范人物事迹,做到支部工作“行有准则、动有依据、做有规范”。细化方法步骤,让党支部建有依据。开展全面摸底、台账管理,确立任务、责任、问题“三个清单”,实行台账销号制度;开展自评申报、标杆选树,在自评验收的基础上,选树2-3个党支部先行先试;开展集中验收、授牌表彰,2019年对46个党员示范岗、82个党员示范店、13个党员示范区、10块党员示范田进行了授牌;开展跟踪督导、动态管理,加大创建达标支部的跟踪抽查力度,及时了解情况、发现问题、督促改进,强化典型示范引领作用。强化保障机制,让党支部建有动力。建立“日常考核、观摩评比、专项巡察、述职评议”考核评价机制,落实“物质激励+约谈问责”奖惩措施,将考核结果与绩效工资挂钩,对创建达标的党支部给予政策倾斜、物质奖励,对未完成创建任务的单位责任人及党支部书记开展约谈问责,进一步传导压力、压实责任,推动形成抓基层、抓支部的良好态势。

强基固本、守正创新,着力聚焦标准促规范

商丘烟草紧紧围绕党支部9个标准化规范化建设的基本要求,对标对表,从严从实抓好落实,做到规定动作不走样、自选动作有特色,以标准促规范、以规范增活力。抓强组织建设。加强党支部“带头人”队伍建设,树立党务工作大有可为,党务干部大有作为的工作导向。按照应设必设、应建必建的要求,2019年,商丘烟草党支部计划由43个改建成72个,2020年上半年50%的党支部完成标准化规范化创建达标,2020年年底前全面完成创建任务,2021年整体提升水平见成效。抓实教育培训。结合“两学一做”和“不忘初心、牢记使命”主题教育,大力推行“三微一清单”教育模式。即上好“微党课”,用好“微平台”,好“微故事”,列好“活动清单”,增强提高学习教育自觉性和实效性。今年年初以来,各级党组织领导干部上党课80余次,举办中心组理论学习37次,开展党务工作者集中培训4期,组织基层党组织书记轮训3期、45人次,举办各类主题活动20余次。抓严管理监督。注重日常计划管理,坚持《党员组织生活月计划要点》制度,明确机关党委(党总支)、党支部的工作内容,增强组织生活的严肃性、计划性、一致性。注重量化考核管理,探索党员积分管理办法,依据党员年度目标管理量化考核的7大类评分标准,填写《民主评议党员登记表》《党员目标管理量化考核评分表》,经小组议格、支部大会审定后“评优定星”。注重观摩互评管理,本着“一个季度重点解决一个具体问题”的思路,结合年度党建工作要点,抽调党务工作人员组成观摩组,采取实地轮查或集中互查形

式,开展把脉问诊,交流探讨,达到“学习借鉴、取长补短、共同提高”的目的。注重发展党员管理,全面推行发展党员全程纪实制度,实行全程纪实、全程监督,确保发展党员有痕、核查有据、追责有力。抓牢阵地建设。按照“八有”标准,建立标准化党员活动室,细化“门牌、党旗、党徽”等基本要素规格型号,统一综合图版、主题教育图版和党组织架构图版。建设党务档案室,将支部10类台账细化为20项基础档案,明确“六个统一”建档标准,实现统一配置物品、实行定置管理、指定专人负责。截至目前,3个标准化党员活动室已投入使用;市局(公司)机关“学习路上”主题展厅、物流园区“党支部标准化规范化建设”图文展厅相继筹建完工;党建主题展厅正在筹建中。

示范带动、引领发展,着力深化融合求实效

紧跟行业高质量发展的步伐,商丘烟草坚持以党建为引领,以年度目标任务为核心,坚持“一标准”与“四示范”工作一体推进,深化党建与业务融合度,以“党建+营销”提结构,“党建+专卖”强监管,“党建+烟叶”保质量,“党建+管理”促规范,合力画出了“党建+N”工作载体的同心圆,基层党组织“把方向、管大局、保落实”的战斗堡垒作用得到充分彰显,基层党建工作有了响亮的品牌、鲜活的载体、规范的机制、过硬的队伍和引领的效应。

2018年以来商丘烟草累计为群众办实事52件,为基层联系点捐赠电脑26台,衣物400余件,生活用品价值2万多元,捐资10多万元,为帮扶村兴建安全饮水工程,维修了道路和村室,发放慰问物品和救助金合计5万余元,树立了良好的社会形象。

今年1月份至9月份,全市系统销售卷烟18.14万箱,完成目标79.85%,进度居全省第1位;单箱结构32314元,同比增加1678元,增幅居全省第4位;实现税利14.86亿元,同比增加5339万元,增长3.73%,税利总额完成年度计划目标的88.22%,经济运行保持良好态势,高质量发展迈出了新的步伐。2018年以来,商丘烟草荣获全省系统“工作业绩考核一等奖”“卷烟营销专项考核一等奖”“专卖管理专项考核二等奖”“卷烟打假打私工作先进集体”,内审工作荣获“河南省内部审计先进集体”、工会工作荣获“商丘市工会工作优秀单位”,企业管理荣获全省“精细实”管理“三甲单位”“卓越现场管理集体奖”“管理提升年”活动“精细实”管理创新单位一等奖、“精益十佳”课题1项、第三届优秀课题发布会QC课题二等奖2项、精益安全论文荣获中国烟草学会一等奖,2名同志荣获全国烟草行业“年度精益达人”称号。2019年“卷烟货款日清日结系统研发”QC课题荣获省局一等奖、国家局二等奖。累计18人荣获“河南省烟草技术能手”称号,其中8人次荣获“全国烟草技术能手”称号。系统内外60多家兄弟单位,300余人次前来考察、交流。

关山初度路犹长,扬鞭策马再出发。在省局(公司)党组自尊自信自强旗帜的号召下,在市委、市政府推动全市经济社会发展的带动下,商丘烟草将深入学习贯彻新发展理念,不忘初心、牢记使命,积极化解各种困难和挑战,抓住行业高质量发展新机遇,筑强堡垒,高扬旗帜,用奋斗托起梦想,用实干成就出彩,展现商丘烟草新形象,贡献商丘烟草新动力!



市局(公司)党组书记、局长、经理陈保军作典型经验汇报



市委直属工委常务副书记赵云峰一行参观党支部建设图文展



到淮海战役纪念馆开展“不忘初心、牢记使命”主题教育



举办“迎七一·学习十九大精神”知识竞赛



市局(公司)副调研员赵世云为“党员示范田”授牌



“党员示范店”服务卷烟零售商户