

# 减负不是减担当减作为

□ 梁建强

做好基层减负的“加减法”，需要进一步增强使命感、责任感。减去的是形式主义痼疾，加上的是对“以人民为中心”理念的切实践行。减负之后，轻装上阵，广大党员领导干部更需要主动担当、奋发有为、更多作为。

为，对于个别地方出现少数干部拿“减负”当挡箭牌、不当担当少作为的情况，应予以及时纠正。

推行减负举措，为基层带来了全新气象。文件和会议大幅度精简，检查考核和上报材料大幅减少。但一些错误苗头尤应警惕。有的地方借“减负”之名，对应尽之责、应抓之事降低标准、放松要求；有的干部，把“减负”当作不担当、不作为的借口，追求个人安逸、漠视群众利益；还有的干部，把“减负”等同于压减任务，拈轻怕重、推脱卸责，导致“门好进了、脸好看了，事依旧难办”问题久治难愈。

近日，中央纪委国家监委公开曝光在“不忘初心、牢记使命”主题教育期间查处的8起典型案例。多起案例，直接涉及不担当、不作为问题，有的问题长期存在、久拖不决，有的问题反复出现，甚至边整治边发生，严重损害群众利益。

基层减负，绝不是减担当、减作为。减负的核心要义，在于“把干部从一些无谓的事务中解脱出来”，进而，把时间和精力更多用于干事创业、推动发展。落实减负，应解决形式主义突出问题，破解“文山会海”“责任甩锅”“过度留痕”等只重形式、不重实效的问题，而不是减掉应有的岗位职责、降低工作要求。

做好基层减负的“加减法”，需要进一步增强使命感、责任感。减去的是形式主义痼疾，加上的是对“以人民为中心”理念的切实践行。减负之后，轻装上阵，广大党员领导干部更需要主动担当、奋发有为、更多作为。要切实防止和纠正落实党中央决策部署不用心、不务实、不尽力，以及口号喊得震天响、行动起来轻飘飘等问题，真正把减负带来的获得感，更多转化为务实为民、尽职尽责的实际行动之中，转化为推进工作、助力发展的实绩之中。



## 「弹窗广告」不能太任性

□ 胡绪全

电脑开机它就弹，一个一个没有完。粗鲁推送难关闭，任性霸屏惹人烦。使用电脑办公的人，可能都有这样的遭遇：电脑打开还没有开始浏览网页，“弹窗广告”却接二连三地跳了出来；你刚关闭了这个“弹窗广告”，正在写文章、做课件，突然那个“弹窗广告”又出来了，一下子把思路打断了，让人不胜其烦。

“弹窗广告”如此多，它们到底哪里来的？很多是用户下载应用软件时被强制捆绑了一些安装程序和“弹窗广告”。我记得我下载安装了一款图片处理软件，感觉像捅了马蜂窝，安装结束后电脑桌面上居然出现了两三个游戏链接，当将它们一一关闭后，我发现屏幕右边缘竟然有3个加速球，不仅如此，还同时安装了360安全卫士、QQ浏览器、腾讯视频、金山毒霸、鲁大师、快压……知上有一个问题：“最流氓的软件可以流氓到什么程度？”有人说：“很久以前装个软件只需要点‘下一步’就好，现在装软件的过程已经堪比‘扫雷’游戏了，简直步步惊心。”

更多的“弹窗广告”是来自商业网站的推送。“新华视点”记者调查发现，“弹窗广告”已形成完整的产业链条，投入2万元即可弹窗100万次。某客服人员表示，“运营商、软件、浏览器平台都有用户大数据，你只要提出广告时间段、推广地区、目标受众、产品定位，我们就可以提供服务。”

更为气人的，这些“弹窗广告”在电脑屏幕上飘来飘去，你很难关闭，有的关闭键是虚假的，即使点击了关闭键，带来的结果不是关闭广告网页，而是打开广告网页，甚至进入软件下载页面。

我国广告法规定，利用互联网发布、发送广告，不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告，应当显著标明关闭标识，确保一键关闭。近些年执法部门也确实对一些网站这种近乎“流氓”的行为进行过严厉处罚，开出了巨额罚单。但是现实看，依然是野火烧不尽，春风吹又生。业内人士称，“弹窗广告”是互联网行业非常重要的盈利渠道，许多企业宁可承担被罚的风险，也不愿意“忍痛割肉”。

“弹窗广告”可谓臭名昭著，罪行累累。第一，严重影响电脑用户的工作效率，还让人不得安宁；第二，污染网络空间，有的“弹窗广告”经常出现不雅图片和粗俗不堪的文字，不利于未成年人成长；第三，成为违法犯罪的载体，有的链接是诈骗网站，有的是赌博网站，很多人因此损失惨重。

正是看到“弹窗广告”开出了“恶之花”，“弹窗广告”发明人、美国学者伊凡·拉克曼几年前自己“弹”出来，发表文章，回顾了发明的过程，称“我很抱歉，我们的本意是好的”。

其实自从有了网络，正与邪的较量、乱与治的循环从未停止，虽然很多网络乱象都是一开始肆无忌惮、出尽风头，但最后也都偃旗息鼓、销声匿迹。“弹窗广告”现在到了人人喊打的时候，奉劝发布者认清大势，不要再任性了，不然不但到时候不但会“弹”去你的“弹窗广告”，监管部门重拳出击时，你的网络平台怕也会一下子“坍塌”。

头条评论

来论

## 让外卖小哥悠着点 需合力而为

□ 焦风光

据深圳交警部门权威发布：2019年1月份至11月份，共查处外卖送餐行业交通违法行为190837宗，涉及人员75051人。为整治快递、外卖小哥交通违法行为，深圳交警与外卖快递行业对骑手实行三级管理制度。当月出现4次（含4次以上）交通违法行为，由企业将骑手纳入黑名单停驶一年。（12月6日深圳新闻网）

随着网络购物及餐饮外卖市场的发展，快递、外卖行业呈现强劲增长势头。由于业务繁忙，快递员及外卖配送员驾驶电动三轮车和电动自行车超速、违规等情况屡见不鲜，给其他交通参与者带来一定的安全隐患。据悉，某平台外卖小哥梁某，从事外卖行业3年来，竟然因交通违法被录入系统28次，外卖小哥这一群体始终是交警部门关注的重点。

违反交通规则不但要接受处罚，而且可能会酿成交通事故，甚至危及自己与他人的生命财产安全，道理大家都明白，可为什么还有不少外卖小哥铤而走险，无视交通规则飞奔在街头？一位外卖小哥道出其中缘由：“入行时曾告诫自己决不闯红灯，可是现实做不到，时间太紧了！公司规定的超时罚款特别严格，送晚了不仅遭投诉还要被罚款几百元，所以只能骑得飞快。”为了及时送达而不被差评，在送单数量决定收入的激励下，外卖小哥除了争分夺秒抢单外，只有使出浑身解数在路上和时间赛跑。首先这暴露出外卖企业在派送服务管理制度上，已经埋下了交通安全隐患，这是问题的主要原因。其次，交通违法成本小于投诉的成本，也是诱因原因。即便被抓到闯红灯行为，最多也只是处以几十元的罚款，相对于被差评几百元的罚款来讲只是个小事。

让外卖小哥放慢脚步需要多方发力，政府部门要完善规范外卖经营制度，落实外卖企业交通安全主体责任，让外卖管理有法可依；监管部门要定期约谈违法人数较多的外卖企业，就像深圳一样建立骑手违章信息通报制度，情况严重时要坚决依法取缔，起到警示教育作用；外卖企业要提高外卖小哥的准入门槛，加大交通法规及行车安全的培训力度，未经培训合格者一律不准上路。另外，可以借鉴上海等地对外卖小哥实行“一人一车一证一码”的管理措施，向市民推出针对“骑手”违法行为的有奖监督举报，推动外卖小哥规范出行。

外卖方便了我们的生活，也因此带来的安全隐患引起高度重视。让外卖小哥自觉抵制交通陋习，悠着点出行，我们才能享受到互联网时代快捷与安全带来的美好。



近日，郑州市客运管理处派出督导组，在各大加气站附近，督促出租车整改安全带被包在座套内的问题，方便乘客可随时使用安全带。朱慧卿作

锐评

## 防止殃及未成年人是反家暴应有之义

□ 范军

12月7日，一则“广东将精神暴力纳入家暴定义”的消息引发关注。消息称，广东组织起草了《广东省实施〈中华人民共和国反家庭暴力法〉办法（草案）》，其中不但将精神暴力纳入家暴范畴，对家暴的范围更加明确，同时还还将目睹家暴行为的未成年人也认定为受害人。（12月8日《北京青年报》）

《反家暴法》充分彰显了对未成年人的保护，并与《未成年人保护法》相互呼应，互为补充，构筑了保护未成年人的坚实法律防线。应该说，对未成年人的保护，细则越穷尽越好，无死角的保护更有利于全方位防止家暴对未成年人的伤害。

未成年目睹家暴行为，会产生“池鱼效应”，对他们的心理造成严重的冲击。研究表明，长期接触

家暴的未成年人，有可能产生家暴代际影响。无论是家暴的直接受害者，还是长期目睹家暴行为的未成年人，他们成年后实施暴力行为的可能性会大大增加。

夫妻关系出现问题，应尽可能地保护孩子的权利，而不能将孩子当作出气筒和沙袋。将目睹家暴行为的未成年人认定为受害人，拉伸了未成年人家庭权利的外延，扩展了反家暴的法律要义。这一法律规定，有益于规范家庭行为，而从家暴违法的角度看，更有利于遏制家暴行为对无辜未成年人的殃及。

为自己的孩子营造一个良好的成长环境，是每一个为人父母者应尽的责任。即便夫妻感情分崩离析，也应当有话好好说，好好协商。在孩子面前上演“大武行”，情理不容，法理也不容。

## 商丘市数字城管中心对街道办事处城市管理案件综合评价

2019年11月1日—2019年11月30日

Table with columns: 责任单位, 应结案数, 按期结案率, 结案率, 一次完成率, 公众投诉, 总分, 名次

## 商丘市数字城管中心对三区城市管理案件综合评价

2019年11月1日—2019年11月30日

Table with columns: 责任单位, 应结案数, 按期结案率, 结案率, 一次完成率, 公众投诉, 总分, 名次

拍卖公告: 受委托, 我公司定于2019年12月17日10时在河南省烟草公司商丘市公司四楼会议室公开拍卖...

拍卖公告: 受委托, 我公司定于2019年12月17日9时, 在河南省烟草公司商丘市公司四楼会议室公开拍卖...

拍卖公告: 受委托, 我公司定于2019年12月16日16时, 在市公共资源交易中心404室公开拍卖...