



新时代 再出发

建设“五个柘城” 擦亮“四个品牌”

奋力谱写县域高质量发展新篇章

本报记者 蒋友胜

今后五年的工作思路和奋斗目标

今后五年，柘城县将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续落实习近平总书记提出的“四个着力”“四张牌”等重大要求，按照“发展为首、民生为本、项目为王、实干当头、勇争一流”总体要求，围绕省委提出的“两个确保”，紧盯“一个目标”，即县域经济高质量发展进入省市先进行列，突出“两个高质量”，即以党的建设高质量推动经济高质量发展，统筹处理好“三个关系”，即发展与安全、发展与民生、发展与环保的关系，持续擦亮“四个品牌”，即中国钻石之都、中国辣椒之都、中国蛋鸭之乡、炎帝朱襄氏故里，努力建设平安柘城、宜居柘城、幸福柘城、活力柘城、生态柘城。



着力建设“五个柘城”

建设“五个柘城”，是广大人民群众对美好生活的向往，是柘城县委不懈的目标追求。在建设“五个柘城”中，要坚持一个问题一个问题解决，一件事情一件事情落实，一步一个脚印向着目标迈进，用行动践行初心和使命！

建设平安柘城。加强县、乡、村三级应急管理体系和基础能力建设，深入开展矛盾纠纷大排查大化解，完善风险防范化解机制，提升基层治理和服务水平，确保社会大局稳定、群众安居乐业。

建设宜居柘城。加快推进城市更新行动，完善城市功能、增强承载能力，让城市生活舒适度和便利度逐步提高。推进城乡融合发展，打造一批特色鲜明的重点镇、中心村，实现城乡颜值、品质双提升。

建设幸福柘城。加大民生保障力度，不断完善社会保障体系，提高群众收入水平；巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴战略。加快补齐农村发展短板，促进公共服务均等化，不断提升公平正义和社会文明程度。

建设活力柘城。坚持做强产业添活力，改革创新添活力，转变作风添活力，优化环境添活力。

建设生态柘城。持续打好蓝天、碧水、净土保卫战，着力抓好环保督查问题整改，加快推进国土绿化，有序实施生态治理重点工程，促进生产生活生态协调发展，使柘城的天更蓝、地更绿、水更清、景更美。



壮观的金刚石筛选车间。

本报记者 蒋友胜 摄



2021年9月24日上午9时25分，深交所一声悠长的钟鸣，河南省力量钻石股份有限公司宣告上市。 本报记者 刘忠 摄

持续擦亮“四个品牌”

柘城县是中国钻石之都、中国辣椒之都、中国蛋鸭之乡、炎帝朱襄氏故里。“四个品牌”唱响全国，誉满神州。

围绕“四个品牌”产生的超硬材料产业、辣椒产业、养殖产业等三大产业成为柘城县乡村振兴和县域经济发展的强大支柱产业，是柘城县高质量发展的强大动力。“四个品牌”中的炎帝朱襄氏故里是一个响亮的文化名片，历史悠久，影响深远，通过文化赋能，让柘城在现代化建设中承古达今，行稳致远，更加步履坚实、动能澎湃。

持续擦亮中国钻石之都品牌。2021年9月24日上午9点25分，深交所一声悠长的钟鸣，河南省力量钻石股份有限公司(证券简称:力量钻石,股票代码:301071.SZ)宣告上市。这是我市继神火股份、科迪乳业之后,第三家A股上市公司、首家创业板公司。目前,在柘城县超硬材料产业基地内,有金刚石企业62家,其中规模以上企业28家,省定上市后备企业还有两家。拥有高新技术企业12家,省级院士工作站、博士后研发基地各1处,省级工程实验室等创新平台8家,拥有发明专利126项。柘城全县年产单晶25亿克拉、人工钻石100万克拉;年产微粉58亿克拉,微粉产量和出口量分别占全国的70%和50%。柘城县超硬材料企业年产制品1500万件套,达到9大系列180多个品种,柘城县也被认定为国家级超硬材料及制品高新技术产业化基地、国家级科技企业孵化器。

科技创新无止境。未来五年,柘城县将继续以科技创新引领产业升级,在延链、补链、强链上下功夫,把单晶做强、微粉做精、制品做大、钻石做亮,让中国钻石之都更加熠熠生辉。

持续擦亮中国辣椒之都品牌。柘城县地处豫东平原,气候温和,土壤肥沃,适宜辣椒的栽培。柘城县有400多年的辣椒种植历史,辣椒产业是柘城县农村的传统优势产业。近年来,柘城县依托辣椒特色产业的传统种植优势,把辣椒产业作为生态发展绿色产业、脱贫攻坚富民产业、乡村振兴支柱产业进行重点打造。2017年至2020年,连续四届全国辣椒产业大会在柘城县举办。自2019年以来,柘城县辣椒大市场成为国家农业农村部农产品价格指数监测网点,每天在中央二套发布柘城辣椒价格行情。2019年,柘城辣椒荣登中国地理标志区域品牌百强榜第65位,品牌价值43.37亿元。2019年,柘城县被农业农村部确定为全国农村一二三产业融合发展先导区,规划建设了以牛城乡为中心,集产、销、研、旅等功能为一体的辣椒小镇万亩辣椒种植示范区。柘城县还被授予全国辣椒产业发展功勋县、全国辣椒产业化发展示范县、全国辣椒产业发展十强县。2020年1月,中国食文化研究会认定柘城县为“中国辣椒之都”。2020年,柘城辣椒被列入《中欧地理标志协定》确定的受保护中国地理标志产品名录。

由中国辣椒之都产生的品牌效应,带动柘城辣椒产业蓬勃发展,成为脱贫攻坚和乡村振兴的支柱产业。柘城县将把这个火红的辣椒产业蓝图绘到底,继续扶持、做强做大辣椒产业,让中国辣椒之都的品牌更红更亮。

持续擦亮中国蛋鸭之乡品牌。柘城县大许乡刘楼村村民岳心亮准确把握“南鸭北养、水鸭旱养”的产业转移趋势,探索出“社区化、绿色化、健康化”生态养殖模式,成为柘城县“富硒”蛋鸭产业发展的“领头雁”。

2020年9月19日,在庆祝中国农民丰收节商丘主会场暨第十五届全国辣椒产业大会上,中国食文化研究会授予柘城县“中国蛋鸭之乡”荣誉称号。

柘城县委、县政府高度重视蛋鸭产业发展,把发展蛋鸭产业作为打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴战略的重要抓手,坚持链条化、集群化发展思路,围绕养殖、加工、销售关键环节,打响“绿色无药、富硒健康”蛋鸭品牌,努力把蛋鸭产业打造成为特色产业、优势产业和品牌产业。经过多年深耕细作,柘城县蛋鸭产业逐渐形成了集饲料、养殖、蛋品销售及深加工、屠宰、老鸭淘汰及深加工、鸭粪便加工处理,以及禽疫苗、禽药等全产业链发展的良好态势。

据柘城县蛋鸭产业发展规划,预计到2025年,柘城全县蛋鸭存栏量将达到600万只,产值达到30亿元,并将打造成为全国富硒蛋鸭养殖基地、期货交割基地、交易集散基地、深加工基地和价格形成中心等循环系统的“四基地一中心”。

持续唱响炎帝朱襄氏故里品牌。柘城县是炎帝朱襄氏故里,该县大许乡境内有炎帝朱襄氏陵。炎帝朱襄氏故里的文化品牌几经论证,已经在考古和文化界取得共识。目前,柘城县根据规划,已经对朱襄氏陵进行了改扩建,每年的文化节吸引数万周边群众。随着休闲经济的蓬勃兴起,以朱襄氏陵为主要景点的文化游一定会成为柘城县一条重要旅游线路,带动一方经济发展。



河南首届中国农民丰收节在柘城设立分会场。农民在分会场用辣椒和玉米铺成“丰”字庆贺。 本报记者 蒋友胜 摄



柘城县电商产业园。

本报记者 蒋友胜 摄