

新时代 再出发

守初心 担使命 做好地方金融服务排头兵

——中原银行商丘分行以优异成绩向商丘市第六次党代会献礼

文/图 本报记者 任威 实习生 王灿 通讯员 宋京辉

围绕政府需求 勇挑金融责任担当

围绕各级政府战略目标和工作重点，主动对标商丘经济发展需要，全面履行地方金融机构责任担当，为我市建设国家区域中心城市贡献中原银行力量。

积极服务重点项目。围绕商丘市枢纽经济发展、产业结构转型升级、重点基础设施建设和城镇化建设，该行对照市县政府谋划的项目清单，建立了“名单制、插红旗”工作机制，成立了工作专班，对项目逐一对接。2020年落地重点融资项目26个，金额合计36.26亿元；2021年储备融资项目43个，意向金额73.4亿元，目前已落地16个，金额16.82亿元。

助力政府专项债发行。三年来，中原银行商丘分行作为全市专项债发行服务专业合作单位，配合财政部门和项目单位组织了多场业务培训，联合会计师事务所、律师事务所无偿协助我市谋划、包装、上报入库项目230亿元，已发行100.38亿元。2021年春节前市政府召开专项债工作推进会，该行立即组建40人工作专班，大年初一进驻各区县协助服务，加班加点整理上报材料，最终协助上报项目240亿元，获得市政府好评。

积极助力乡村振兴。加强金融服务乡村振兴组织推动力量，率先成立乡村振兴金融部。不断完善农村金融服务机构体系，下沉服务网点，设立了8家乡域支行、15家乡镇支行和536家普惠金融服务站，解决农村金融服务最后一公里问题。加大乡村振兴资金支持力度，在农村基础设施建设、农村人居环境改善、县域特色产业、县域医共体改革等方面，开辟授信审批绿色通道、实行利率优惠，制订综合金融服务方案，予以重点支持。截止2021年6月底，该行涉农贷款余额54.5亿元，较年初增长6.45亿元。通过数字化技术主动服务乡村治理，在我市部分乡村定制化上线了乡村在线APP，建立了党建、村务公开、便民惠民服务平台，注册用户突破4.5万。

积极助力疫情防控。2021年疫情再次暴发后，该行先后向商丘市新冠肺炎疫情防控指挥部、公安系统和卫生系统爱心捐赠物资共计价值6万元。组织30余人的志愿者协助社区维护核酸检测采样现场秩序，并为该行周边核酸监测采样点配送盒饭200余份。辖下各支行积极对接各医院、各交通卡点、各社区执勤点、核酸检测采样点50余个，将防控物资及生活用品第一时间送到战“疫”第一线，以实际行动践行社会责任担当。

助力中小企业 坚守服务实体本源

始终把服务数量众多的中小企业作为服务好实体经济、实现自身转型发展的重要举措，以小微企业融资难点、痛点为出发点、着力点，不断提升金融服务的覆盖面、可得性和满意度。

持续提升服务水平。中原银行商丘分行加强专营机制，设立小微业务部，组建小微专营团队，配备小微专职客户经理，进行专门管理与考核。提升线上服务能力，实现小微企业永续贷、政采贷等产品全流程线上化办理，先后推出“中原秒贷”、“聚商快贷”、“商超V贷”等信贷产品，解决辖内小微企业融资难题。截止2021年6月底，该行小微两增贷款余额24.2亿元，较年初增长1.68亿元，位居全市前列。

开展百名行长走访千家万户活动。认真贯彻落实市委、市政府“万人助万企”精神，实施全行“一把手”工程，逐一实地走访企业，切实了解企业需求，共同制订解决方案，确保走出温度、访出实效。截止2021年6月底，该行累计走访企业740余家，发放贷款7.6亿元，帮助企业解决问题130余条。

近年来，在市委、市政府的正确领导下，中原银行商丘分行围绕“传统业务做特色、创新业务求突破、未来银行求领先”三大发展战略，坚持“市民银行、中小企业的首选银行和政府的重要合作银行”的特色定位，扎实履行地方金融机构的责任使命，助力优化地方营商环境，有效防范化解区域金融风险，做好服务商丘经济的“排头兵”。中原银行商丘分行现有48家网点，遍布我市城区和各辖县，截至今年6月底，该行各项存款余额381.53亿元，系统内排名第二；各项贷款余额193.33亿元，其中上半年新投放贷款23.02亿元，位居全市第二；年缴纳税收1.8亿元以上，位居全市各金融机构前列。



红色革命教育活动



户外拓展活动

紧贴城乡居民 打造市民银行品牌

中原银行商丘分行充分发挥网点多、服务口碑好的优势，不断强化综合金融特色优势，创新金融服务模式，满足城乡居民金融服务需求。

完善服务渠道。在传统网点服务基础上，不断拓展线上服务手段。针对市民不同缴费场景，上线了水费、电费、燃气费、暖气费、物业费、学费、党费等线上缴费功能，不断提升客户体验。围绕个人融资需求，上线了永续贷、原E贷等线上贷款产品。该行累计投放个人贷款169.63亿元，有效满足百姓住房、消费、个体经营、创业就业等方面的需求。

强化科技赋能。依托手机银行、微信银

行+小程序、企业微信、客服系统等载体，并搭建了智慧社区、吃货地图、中原聚商、智慧校园四大场景生态圈，为我市学校管理、社区管理、餐饮商家推广、商超收费等提供了便捷的手段。

传承地方文化。发行“商丘印象·华商之都”城市印象卡，为推广商丘城市旅游品牌再添新名片。与我市名代集团联合发行属地化联名信用卡，探索服务中小企业的发展，促进消费助力内循环的新路径。

在商丘市委市政府的领导下，中原银行商丘分行将进一步以服务地方经济社会发展为己任，不忘初心，牢记使命，以优异成绩向市第六次党代会献礼。



总分行领导深入企业调研



捐赠救灾物资



反非法集资宣传

“凝聚金融力量 赓续百年风华” 商丘金融业高质量党建引领高质量发展系列报道 主办单位：商丘市金融工作局 人民银行商丘市中心支行 商丘银保监分局 商丘日报报业集团