

叫响商丘特色文化品牌 致力打造文化发展强市

中共商丘市委党校市情研究中心

商丘历史悠久，是中华民族的发祥地之一；商丘文化灿烂厚重，是华夏文明的样本；商丘文化特色鲜明，具有较强的名片效能和品牌潜能。

做强叫响“殷商之源”文化品牌。近年来，我市陆续提出了诸多文化符号，但是缺少体现商丘唯一性和独特性的文化品牌。

阙伯观测天象，及时将时令告诉民众，不仅为商部落发展农牧业作出了重大贡献，同时也体现了积极探索大自然的科学求真精神。

伊尹作为我国历史上第一位贤相，后人奉他为“商元圣”。他辅佐了五代帝王，可谓是重权在握，但他从未有过取而代之的想法。

市第六次党代会适时提出了“全力建设华夏历史文明殷商之源传承创新区”的目标任务。

做强叫响“游商丘古都城 读华夏文明史”文旅品牌。商丘古城是我市独具特色的名片之一。

古城内外文物众多，星罗棋布，如壮悔堂、归德府文庙、穆氏四合院、八关斋、张巡祠、应天书院、阙伯台等。

做强叫响“党性教育之城”红色名片。商丘不仅是历史文化名城，也是重要的红色革命城市。

格局。

做强叫响“黄河故道（农耕）文化”名片。商丘是黄河文化的发源地和黄河文化传承弘扬的主要地区之一。

一是加强商丘段黄河故道文化遗产保护。加强保护黄河故道的遗址遗迹、非物质文化遗产、民风民俗等。

二是加强商丘黄河故道文化的研究。全面调查梳理汇集从古至今黄河商丘段的历史文化脉络。

做强叫响“党性教育之城”红色名片。商丘不仅是历史文化名城，也是重要的红色革命城市。

厚重的优秀传统文化，而且传承了近现代革命文化、社会主义先进文化。既有以不贪为宝的子罕、勤政清廉的沈鲤、“守一城而撼天下”的张巡、“以天下为己任”的范仲淹。

做强叫响“好人文化”城市名片。好人是商丘城市的符号，也是商丘城市的名片。

好人是商丘城市的符号，也是商丘城市的名片，“商丘好人”现象是我市培育和践行社会主义核心价值观的生动画卷。

来论

让「网红打卡地」留住更多「回头客」

在朋友圈、抖音等短视频平台，我们经常能刷到各式各样的“网红打卡地”。

在朋友圈、抖音等短视频平台，我们经常能刷到各式各样的“网红打卡地”，从高大上的城市地标到小清新的公园湿地。

不可否认，“网红经济”像一针“强心剂”给旅游业注入了强劲动力。

“网红打卡地”离不开网络，是流量和粉丝造就了它，更离不开其自身的内涵、寄寓的情感所汇聚的人气。

大自然赐予的色彩、历史留下的印记是一些景点成为“网红打卡地”的主要因素。

美不能只存在滤镜和流量中，打造“网红打卡地”就要多用些“绣花功夫”。



国家计算机网络应急技术处理协调中心（CNCERT）、中国网络空间安全协会近日发布《App违法违规收集使用个人信息监测分析报告》。

紧盯不放

“七类”隐蔽问题。App违法违规收集使用个人信息治理取得阶段性成果，但“七类”隐蔽问题仍需紧盯不放。



“网红儿童”日渐多 “啃小”之风不可长

1995年春晚有一个小节目《如此包装》，说的是一家餐饮公司为了赶时髦，为了博人眼球，将前来应聘的工作人员包装得非常前卫夸张。

这几年，短视频平台快速发展，平台越来越多，商家越来越多，各路“演员”也越来越多。

“网红儿童”越来越多，围观者享受到快乐，商家得到了利益，父母满足了虚荣，看似多赢之举，实则患患无穷。

相信很多人都读过王安石写的《伤仲永》，以今天的眼光看，方仲永五岁能作诗，不就是一个名副其实的“儿童网红”吗？

多棱镜

为农村互助养老按下“升级键”

新闻背景：12月8日，中国老龄协会发布《中国农村互助养老研究报告》。

广州日报：伴随城镇化的深入，孤独老人守着空心村。众多农村老人面临想做“老漂族”不得，而留守故土孤独无依的两难境地。

对网络流行语不妨平常视之

新闻背景：近日，“2021年十大网络用语”新鲜出炉，“觉醒年代”“强国有我”“双减”“元宇宙”“YYDS”“绝绝子”等入选。

微评

@人民时评

【坚持健康第一的教育理念】促进学生身心健康、体魄强健，需要开齐开足上好体育课。

@中青网评

【学习是有趣的事，短视频亦能长知识】亿万年轻人是互联网时代“原住民”，充分激活他们对知识学习的主观能动性。