



商丘日报  
微信公众号



商丘网  
微信公众号

习近平回信勉励中国冰雪健儿

## 在奋斗中创造精彩人生 为祖国和人民贡献青春和力量

新华社北京2月24日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平2月24日给中国单板滑雪运动员苏翊鸣回信，向他和中国冰雪健儿取得优异成绩表示祝贺，并提出殷切期望。

习近平在回信中说，你和中国冰雪健儿在冬奥赛场奋勇拼搏、超越自我，取得了优异成绩。我向你们表示祝贺！为你们点赞！

习近平表示，你在信中说，出生在一个伟大的国

家，成长在一个最好的时代，通过努力实现了自己的梦想，感到很幸运。新时代是追梦者的时代，也是广大青少年成就梦想的时代。希望你们心系祖国，志存高远，脚踏实地，在奋斗中创造精彩人生，为祖国和人民贡献青春和力量。

近日，苏翊鸣给习近平总书记写信，汇报了牢记总书记教诲，刻苦训练、突破自我、实现梦想的奋斗历程，表达了继续努力、健康成长、报效祖国的坚定决心。



### 奋进新征程 豫见新气象 商丘更出彩

从“一片空白”到“遍地开花”，抢抓产业转移机遇成就“中国制鞋产业基地”

## 睢县制鞋：十年谋一业

本报融媒体记者 黄业波 通讯员 甄林



睢县产业集聚区制鞋产业园鸟瞰。本报融媒体记者 黄业波 摄

10年前，睢县制鞋产业“一片空白”；10年后的今天，制鞋及鞋材配套企业“遍地开花”，年产能3亿双，占全国休闲运动鞋总产量的30%以上；安踏、足力健、中国乔丹、鸿星尔克等427家制鞋企业纷纷落户睢县，创造出“睢县服务”“睢县环境”“睢县速度”等一个个奇迹和令人振奋的“睢县现象”。

2011年，睢县打破保守、跳出睢县、放眼全国，多次考察、调研论证，抓住“东鞋西进”难得机遇，最终确定将集约化程度高、前景广阔的制鞋产业确定为未来的主导产业，并制定了“一年打基础、三年上规模、五年成基地、十年创鞋都”的发展规划。2012年，省委领导明确指示制鞋产业对睢县未来的重要意义。弯道超车、腾笼换鸟、土地整备、拆迁安置，开拓者们穷尽所能，为制鞋产业的形成提供优质的土壤。当年，安踏、华莹、百盛等制鞋企业为睢县制鞋产业的发展打下基础。

“我们看重的就是企业与政府发展鞋业为主导产业的目标一致，这样企业就搭上了‘顺风车’，会随着当地主导产业的发展而不断壮大。”睢县华莹鞋业总经理胡焰说。

“盯准‘一双鞋’，选准一条路，横下一条心，做大做强制鞋业。”睢县掷地有声，实行“1+X”工作机制，推行“店小二”“保姆式”等服务机制。在这里，企业发展遇到什么问题，就帮助解决什么问题。

“入驻初期，最大的困难是办手续。在睢县，企业办手续根本不需要接触职能

部门，都有专人帮助办理。”百盛鞋业总经理郑伟说。

2015年，睢县强力实施“东引西融”战略，积极承接产业转移，向东抢抓东南沿海制鞋产业、向北抓河北三台转移机遇，大力发展制鞋产业，引进制鞋及鞋材企业近200家，制鞋业产值近200亿元，3年来，产能增长10倍，产值年增速34.5%，形成了产业集聚、就业增加、人口转移、产城融合发展的新格局，被中国轻工业联

合会、中国皮革协会授予“中国制鞋产业基地”荣誉称号。

为优化营商环境，该县对产业集聚区的道路、厂区进行了规划、拓宽、硬化、美化、亮化；2017年，确立26家重点企业，拿出5000万元科技创新奖励资金，生产换线、设备换芯、机器换人，智能化改造为该县制鞋产业高质量发展插上了腾飞的翅膀。2020年，睢县奋力创新创造的生产自动化、流程模块化、管理数据化等

制鞋生产线跻身全球智能化前列。同时，该县举办品牌展示和鞋类产品大赛，加速培养造就知识型、技能型、创新型人才，助推鞋产业转型升级。

2021年，新一届县委、县政府组建后，从有求必应的“店小二”服务，到主动作为、无微不至的“保姆式”服务，再到前瞻后顾30年、融入亲情的“妈妈式”服务，实现了服务效能“三级跳”，让企业在睢县享受“零跑腿”优质服务，创新、推广企业“入驻即生产”“边建设边招工边生产”经验，强力推进重大项目联审联批周例会、“月督查、季观摩、年总评”和“一清单、四机制”等工作制度落实。

“睢县的自然环境、营商环境、产业发展前景以及睢县的速度和政府执行力，比起我考察过的任何地区都是一流的。”中乔集团董事长谢长志说。

在项目建设上，“睢县速度”不断刷新，从签约到投产，中国乔丹用70天、鸿星尔克用45天、河南福盛鞋业仅用了25天！

“回望过去的路，我们信心满怀；展望前行的路，我们清醒坚定；走好脚下的路，我们实干笃行；起步就是冲刺，我们只争朝夕。”县委书记曹广阔在今年全县三级干部会议上的讲话令人深思、催人奋进。目前该县全体党员干部正按照县委立下的“五个一”誓言，围绕“长”“实”“懂”“抢”下功夫，实干笃行、争先出彩，营造出“比学赶超”的创业氛围，推动制鞋产业在县域经济发展中“成高原起高峰”。

## 摆向阳会见中国城市 规划设计研究院客人

本报讯（记者 祁博）2月24日，市长摆向阳会见了中国城市规划设计研究院历史文化名城研究所所长鞠德东一行，双方围绕商丘古城保护工作进行了深入交流。市政府秘书长李进发参加。

摆向阳对鞠德东团队为商丘古城保护所做的工作表示感谢。他说，商丘古城承载着厚重的历史文化，寄托着全市人民的真挚情怀。希望中研院历史文化名城研究所继续给予支持，按照住建部和省、省政府要求，帮助我们做好古城相关保护规划的设计和完成、业态植入的宏观分析和研究、区域功能划分的规划和设计，科学做好古城保护利用，有序启动古城修复工程，学习借鉴外地经验，做好业态植入，使古城尽快恢复生机和活力。

鞠德东介绍了现阶段对商丘古城保护的调研情况、初步成果，对下一步工作提出了意见、建议。他表示，将全力支持商丘的古城保护，切实发挥专业优势，开展深入专题研究，探寻激活古城活力的路径和方法，并在打造古城保护亮点和特色方面进行积极探索，使古城保护利用工作顺利进行、尽早见效。

### 睢阳区

## 加强精细养护管理 扮靓城市市容环境

本报讯（记者 邵群峰 通讯员 温庆玲）为持续推进全国文明城市创建常态化，提升市政精细化养护管理水平，自2月17日以来，睢阳区市政建设局组织工作人员120余人，对商都公园开展卫生集中整治和精细化养护工作，持续扮靓睢阳城市环境。

商都公园位于南京路与凯旋路交叉口西北角，规划用地面积760亩，分为A—H八个片区。整治现场，割灌机、绿篱修剪机、铲车、叉车、垃圾车、大平剪、手剪等工具样样齐全，绿篱修剪、杂草清理、园路清扫等工作井然有序，工作场面热火朝天。由于面积广、时间紧、任务重，工作人员采取分区工作法，将队伍细化为绿篱模块修剪、杂草清理及清运、园路清扫、树木抹芽修剪和垃圾捡拾5个小组，分别对公园内的绿篱模块进行精细化修剪整形，同时对杂草杂物、园区道路进行纵向到底、横向到边全覆盖清理清运，确保此次整治工作不留盲区、不留死角。截至目前，累计修剪草坪20多万平方米、绿篱1.7万平方米，树木抹芽整形修剪1000余株，园路清扫2万多平方米，清理杂草垃圾、砖头、沙石子等共计60车次。

据了解，睢阳区市政建设局在进行卫生集中整治的同时，深入结合12345政务服务便民服务热线、数字化案件等工作，采用冷补料累计整修道路隐患坑槽40平方米，修补塌陷人行道65平方米，修复破损人行道20余处，疏通堵塞下水道10处，高标准塑造净化、绿化、美化、文化“四化”城市风貌，高质量打造宜学、宜业、宜游、宜居“四宜”城市品质，致力于打造品质之城，营造优美出行环境。

### 柘城县

## 人居环境整治有妙招 “四找”方法绿起来

▶▶ 3版 县域新闻

## “鸟中大熊猫”青头潜鸭 首现商丘古城城湖

▶▶ 4版 综合新闻

【编辑 张严】

### 万物复苏 踏春赏景



▲2月24日，市民在日月湖景区内赏鸿雁。正所谓一年之计在于春，舒适的阳光让人感到一种万物复苏的生机。广大市民带着孩子游园踏春赏景，欢声笑语、其乐融融。 本报融媒体记者 邢栋 摄

▲2月24日，市民在汉梁文化公园内乘船游玩。春回大地，万物复苏。随着入春以来气温逐渐回升，市民纷纷外出踏青游玩，感受春的气息。 本报融媒体记者 崔坤 摄

### 每日学习金句

历史雄辩地说明，没有中国共产党就没有新中国，就没有中国人民的幸福生活，就没有中华民族的伟大复兴。历史和人民选择了中国共产党，中国共产党也没有辜负历史和人民的选择。

——习近平2021年11月11日在党的十九届六中全会第二次全体会议上的讲话

## 永城：瓜果蔬菜成“反诈大使”

本报讯（记者 袁国豪 通讯员 丁林涛 朱丽洁）“草莓、蓝莓、蔓越莓，小心诈骗听到没。”“白菜、芹菜、油麦菜，莫被骗子当韭菜。”2月23日，在永城市农贸市场，前来买菜的市民一边读一边忍不住大笑，“现在买菜都这么有意思，这些标语太幽默了！”

为进一步提高人民群众的电信网络诈骗防范意识，普及各类反诈骗知识，近段时间以来，永城市公安局反诈中心组织警力在农贸市场开展了反电信网络诈骗宣传活动。农贸市场作为人流量较为集中的场所，是市民每天都要光顾的地方，永城市公安局反诈中心民警

深入农贸市场向商户店员和居民群众普及“冒充公检法”“杀猪盘”“刷单诈骗”等防范知识，并通过以案说法的形式向市民深入解析电信诈骗网络诈骗的手段，引导市民下载“国家反诈中心”APP，切实增强市民的识骗、防骗意识。

在标语的选择上，民警将诈骗类别与摊档的销售品种对应，用接地气的形式，将反诈宣传传递给广大市民。水果摊上是“瓜香、果香、梨子香，忽悠、刷单、迷魂香”，青菜摊为“菜香葱蒜苗香，对方身份要看清”，生鲜摊上则是“鱼因馋上钩，人因贪受骗”，走心又接地气的顺口溜诙谐幽默，读起来更是朗朗上口，让反诈宣传入脑入心。

“很实用啊，转了一圈记住了好几个标语。”市民王女士说，以后每天买菜多读几遍，就能提醒自己不要上当受骗。

下一步，永城市公安局反诈中心将把这些“菜市场反诈模式”逐步推向全市各个商场超市、市场，让鱼肉鲜果成为“反诈大使”，打通反诈路上的“最后一公里”，切实保护好广大人民群众的“钱袋子”。

▶▶ 通俗易懂的反诈宣传时尚标语。 本报融媒体记者 袁国豪 摄

